



Sesión 2 y 3





¿Cómo abordar un tema de investigación en el área de conocimiento de administración de negocios internacionales?

PRESENTACIÓN



Esta asignatura tiene como objetivo abordar la metodología investigativa en los estudiantes de Administración de Negocios Internacionales(ANI), dando a conocer fundamentos básicos, potencialidades y limitaciones de una investigación en el área de conocimiento administrativo con enfoque en los negocios nacionales e internacionales, el estudiante de ANI, dominará la forma de transformar los problemas en solución, las preguntas que surjan de un investigación llevará a la búsqueda de información para un desarrollo del diseño metodológico, teniendo en cuenta las técnicas utilizadas para una investigación de su área de conocimiento, todo esto para contribuir a su calidad de formación a nivel profesional.



¿Qué es un proceso de investigación?

Este implica el cumplimiento de pasos o fases que el investigador debe tener en cuenta para construir conocimiento acerca de la realidad que ocupa su interés

Fases y Actividades Del Proceso De Investigación

Conceptualización:

Selección del tema planteamiento del problema, formulación, sistematización, objetivos, justificación, marco de referencia

Objeto de estudio

Análisis, trabajo y observación, diseño, técnicas de investigación, elaboración y pruebas de instrumentos

Trabajo de campo

Recolección de la información

Tratamiento de la información:

Tabulación, sistematización de la información, análisis, interpretación

Propuesta de la investigación



Diseño y desarrollo de la investigación



Resultados de la investigación propuesta



Fuente de imagen: <https://leanfinance.es/>

Fundamentos de Investigación

Los componentes del proceso de investigación pueden agruparse en dos aspectos fundamentales.

Diseño

Desarrollo de la investigación

El diseño de la investigación: se refiere a:

Aspectos esenciales al objeto del conocimiento, planteamiento, formulación y sistematización del problema, los objetivos, el marco de referencia, las hipótesis del trabajo.

Aspectos de apoyo para realizar las investigaciones: justificación de la investigación, aspectos metodológicos, tabla de contenido, bibliografía



Elementos administrativos para la ejecución de la investigación: cronograma y presupuesto.



El desarrollo de la investigación involucra elementos que permiten identificar procesos que respondan a cómo hacer una investigación.

Recolección y ordenamiento de la información, identificación de fuentes, tabulación, procesamientos y ordenamiento de la información, presentación de la información.

Análisis de la información obtenida en fuente primaria o secundaria, análisis y presentación de resultados de la investigación





TEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Identificar los temas de investigación es importante para el desarrollo de todo proyecto. La elección del tema es lo que comienza a guiar hacia definición del problema de investigación. Es importante que el tema sea de su interés, relevante y que esté dentro de sus competencias o del enfoque de su perfil. Además, ese interés incrementará su motivación y compromiso para continuar la investigación, al verla como un reto y no como una carga.

SELECCIÓN DEL TEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN

- ✓ Defina el área de conocimiento.
- ✓ Defina si es importante el tema, novedoso, de interés y qué resultados se pueden obtener.
- ✓ Conozca su objeto de investigación, con base en la observación directa.
- ✓ Busque información bibliográfica. Ahora empiece a leer y a seleccionar los textos relacionados con el tema de investigación.

No olvide que:

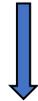
¡Ojos que no leen, con razón que no entiende!

Construir la investigación aplicada a las áreas empresariales



¿Cómo abordar un tema de investigación en el área de conocimiento de administración de negocios internacionales?

LINEA DE INVESTIGACIÓN ANTERIOR
La Economía Regional Frente al Mundo Globalizado.



Identificar vía inteligencia de mercados las principales condiciones económicas, comerciales, logísticas entre otras

Obtener insumos que sean útiles para los diferentes sectores productivos de la Región Pacífico de estrategias económicas, financieras y comerciales

¿Cómo abordar un tema de investigación en el área de conocimiento de administración de negocios internacionales?

LINEA DE INVESTIGACIÓN ACTUAL

El entorno de los negocios internacionales y el desarrollo empresarial con innovación.



Realizar estudios de investigación de manera teórica y práctica en relación con los negocios internacionales que lleven a la necesidad de conocer las múltiples actividades comerciales a nivel local, regional, nacional e internacional.



En el tema es importante al describirlo contestar estos interrogantes o tenerlos presente:

¿Qué?

¿En qué?

¿Quién o quiénes?

¿Para quienes?

¿Por qué?

¿Por quienes?



Actividad en clase

Usted tiene como objetivo determinar la factibilidad y pertinencia del tema de estudio, que además cumpla con las características de que sea actual, relevante, que aporte nuevos conocimientos, que sea factible, viable y con impacto social, ambiental y en lo posible económico.

Reflexione y evalúe su viabilidad:



Viabilidad	Si	No
¿El tema de investigación es innovador?		
¿Es relevante actualmente?		
¿Aporta nuevo conocimiento a la ciencia?		
¿Posee información suficiente del tema de investigación?		
En lo económico	Si	No
¿Tiene algún costo la información requerida?		
¿Demanda muchos recursos económicos la investigación?		
¿Demanda mucho tiempo?		
Pertinencia	Si	No
¿Existe alguna necesidad o propósito para realizar la investigación?		
¿Existe algún tipo de restricción: ambiental, sanitaria, legal u otra para realizar la investigación?		
Beneficios	SI	No
¿Los resultados tendrán alto impacto?		
¿Considera que le dejará una experiencia enriquecedora?		



¿Cómo se puede identificar claramente un problema de investigación?



¿QUÉ ES PLANTEAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?

**¿QUÉ ELEMENTOS CONTIENE EL PLANTEAMIENTO
DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?**

Problema de investigación



Un problema es una circunstancia identificada, medible y delimitada en la que se genera un obstáculo al curso normal de las cosas o que afecta a una población. A nivel social, el concepto más genérico de problema puede ser aplicado en cualquier campo, porque en teoría, problemas existen en todos lados.

¿Cómo se identifica y las posibles alternativas de solución?

- Identificar un problema es darse cuenta de que existe y que podemos darle una solución.
- Definir un problema es especificar las condiciones iniciales que deben tener el objeto o tema de estudio.
- Con el proceso de identificación se persigue analizar las situaciones que afectan negativamente a un grupo de individuos como aquellas otras que representan posibles oportunidades de desarrollo para un territorio y su población.

Problema de investigación



- Delimitar el ámbito de análisis, estableciendo con la mayor precisión posible el tema propuesto.
- Seleccionar las causas que tengan relación con la problemática.
- Recopilar Insumos o entradas, ejercicios de lluvia de ideas con la comunidad afectada y con expertos. Mirar los efectos.

**¿Cuándo? ¿Hasta cuándo? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Desde dónde? ¿Hacia dónde?
¿cuánto? ¿Por cuánto?**

Problema de investigación



Todas las ciencias y disciplinas estudian el mundo a partir del planteamiento de problemas, sin embargo la manera de abordarlos establece la diferencia.

Existen **tipos de problemas** que están enfocados en las decisiones de funcionamiento y resolución de problemas:

- ✓ **Los problemas convergentes:** Son aquellos en los cuales las soluciones ofrecidas por quienes buscan resolverlos tienden a acercarse a una respuesta única. Por ejemplo problemas científicos, de astronomía, matemáticos, físicos, ingeniería o ambientales
- ✓ **Los problemas divergentes:** Son aquellos que al ser estudiados por una cantidad de personas capaces, generan respuestas múltiples o contradictorias. P ej. Filosóficos, psicológicos y sociales.



Planteamiento del Problema

Se deben presentar todos los elementos que permitan afinar y estructurar formalmente la idea de investigación y verbalizarla en forma clara y precisa. Generalmente el planteamiento del problema consta de los siguientes elementos:

- Un testimonio que define las razones que motivan el estudio, la explicación de su conveniencia, necesidad o importancia, en un contexto social, económico, ambiental, tecnológico etc. Lo anterior en función del desarrollo del país o de su pertinencia a nivel regional o global.



- Una descripción del problema, que aborda la naturaleza y magnitud, así como las principales características o condicionantes de tipo académico, que dan origen a una situación problemática propia de la disciplina, la cual se puede ayudar a resolver mediante la generación de nuevo conocimiento.
- La formulación del problema, que consiste en una identificación clara y concisa de lo que se considera es el problema de investigación. En ocasiones resulta conveniente concluir con la elaboración de una pregunta de investigación que resume la ausencia de conocimiento que se puede llenar con lo que habrá de ser la investigación. Es fundamental formular claramente la pregunta concreta que se quiere responder

Planteamiento del problema u objeto de conocimiento

Se trata de la descripción de la situación actual del objeto de conocimiento. Se expresa en términos concretos. Verifique síntomas y causas, esquematícelos en el cuadro diagnóstico.

Síntomas: Hechos o situaciones que se observan al analizar el objeto de investigación.

Causas: Hechos o situaciones que se producen por la existencia de los síntomas identificados en los síntomas

Pronóstico: Situaciones que se presentan si se sigue dando los síntomas y las causas.

Control al pronóstico Acciones a las cuales puede anticiparse y controlar el investigador

Identificación de causas y efectos que generan el Problema



CAUSAS DIRECTAS: Son las acciones o hechos concretos que generan o dan origen al problema central. Aparecen en la estructura del árbol en el primer nivel, inmediatamente abajo del problema central.



EFECTOS DIRECTOS. Consecuencias que genera la situación negativa. Se deben registrar los efectos que se encuentran directamente asociados al problema y que se ubican en el nivel inmediatamente superior.

CAUSAS INDIRECTAS: Son acciones o hechos que dan origen a las causas directas, y que se encuentran a partir del segundo nivel, justamente debajo de las causas directas del árbol de problemas.



EFECTOS INDIRECTOS. Corresponden a situaciones negativas generadas por los efectos directos. Se ubican a partir del nivel inmediatamente superior a los efectos directos.

Técnicas para identificar la problemática

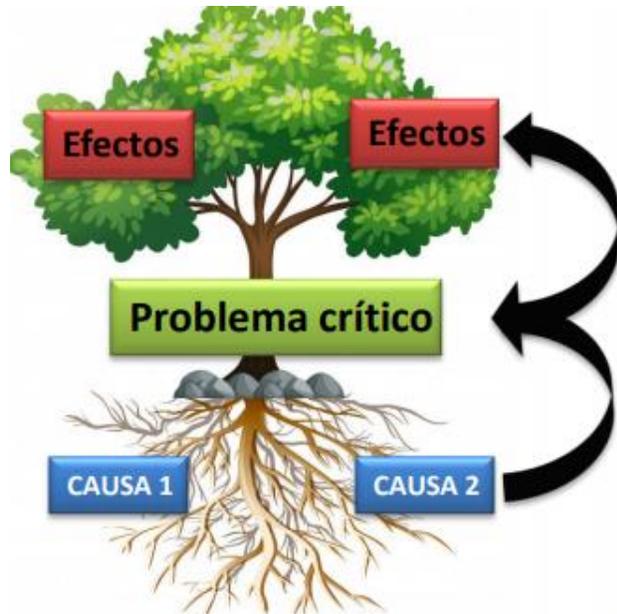
Matriz de Vester, DIAGRAMA DE ISHIKAWA (espina de pescado), árbol de problemas

PROCESO

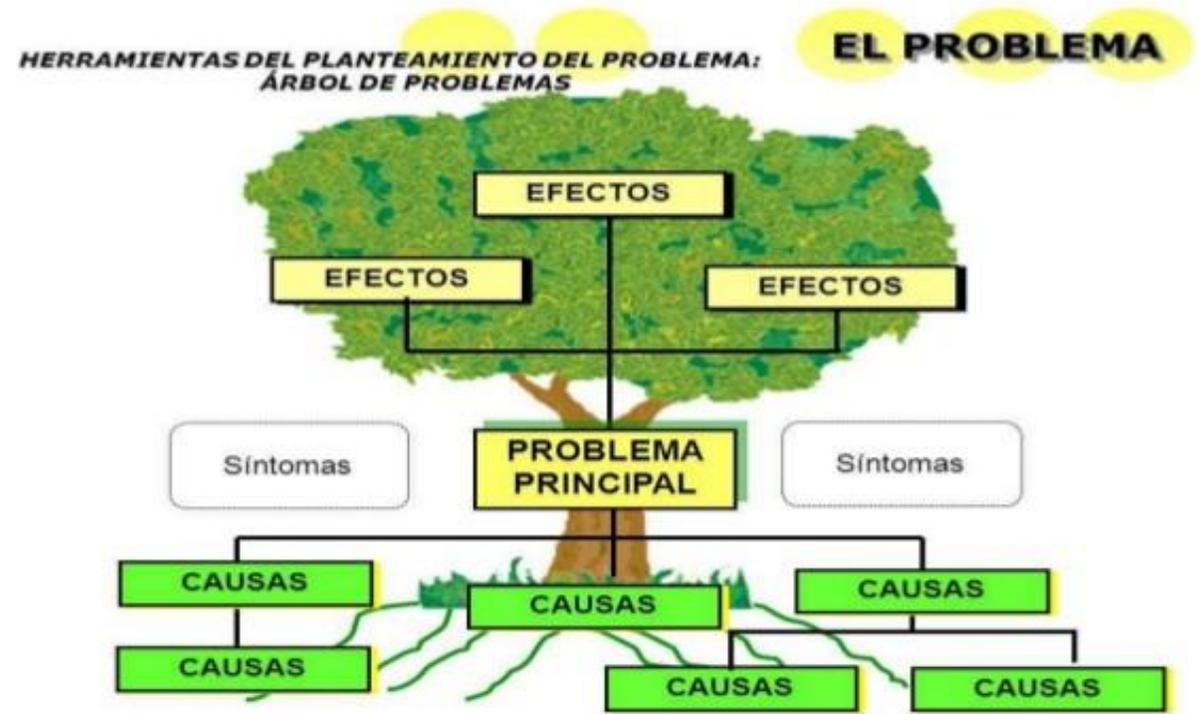
- Definición del problema central
- Identificación de causas directas e indirectas
- Verificación de consistencia lógica
- Descripción de la situación problemática

Descripción del problema con líneas de base definidas

El análisis de árbol de problemas (también llamado análisis situacional) ayuda a encontrar soluciones al trazar la relación de causa y efecto en torno a un problema, de una manera similar a un mapa mental, pero con más estructura.



ARBOL DE PROBLEMAS



Fuente tomada de: <https://proyectoeducativorichardcardenas.wordpress.com>

FORMATO ARBOL DE PROBLEMAS

EFFECTO INDIRECTO 1
 Deterioro generalizado de ambiente en el entorno de la actividad portuaria

EFFECTO INDIRECTO 2
 Presencia de enfermedades y afectaciones en la fauna y flora marina

EFFECTO INDIRECTO 3
 Limitaciones para el accionar de la autoridad ambiental del Distrito

EFFECTO DIRECTO 1
 Incremento de la contaminación ambiental causada por la manipulación del granel sólido bajo el sistema de bandas

EFFECTO DIRECTO 2
 Desconocimiento de las afectaciones sufridas en el entorno: personas, fauna y flora aledaña

EFFECTO DIRECTO 3
 Deficientes medidas de control a la contaminación ambiental que genera la actividad portuaria

PROBLEMA CENTRAL
 Baja contribución a la mitigación de los impactos perjudiciales para el medio ambiente que se generan por el proceso de manipulación de los graneles sólidos mediante el sistema de banda transportadora en el muelle COMPAS.

CAUSA DIRECTA 1
 Carencia de un diagnóstico del grado de contaminación generado por la manipulación del granel sólido bajo el sistema de bandas en el área de influencia del Muelle COMPAS.

CAUSAS DIRECTA 2
 Desinterés en disponer de un Plan de Mitigación de los Impactos Ambientales generados por la manipulación del granel sólido bajo el sistema de banda transportadora en el muelle COMPAS.

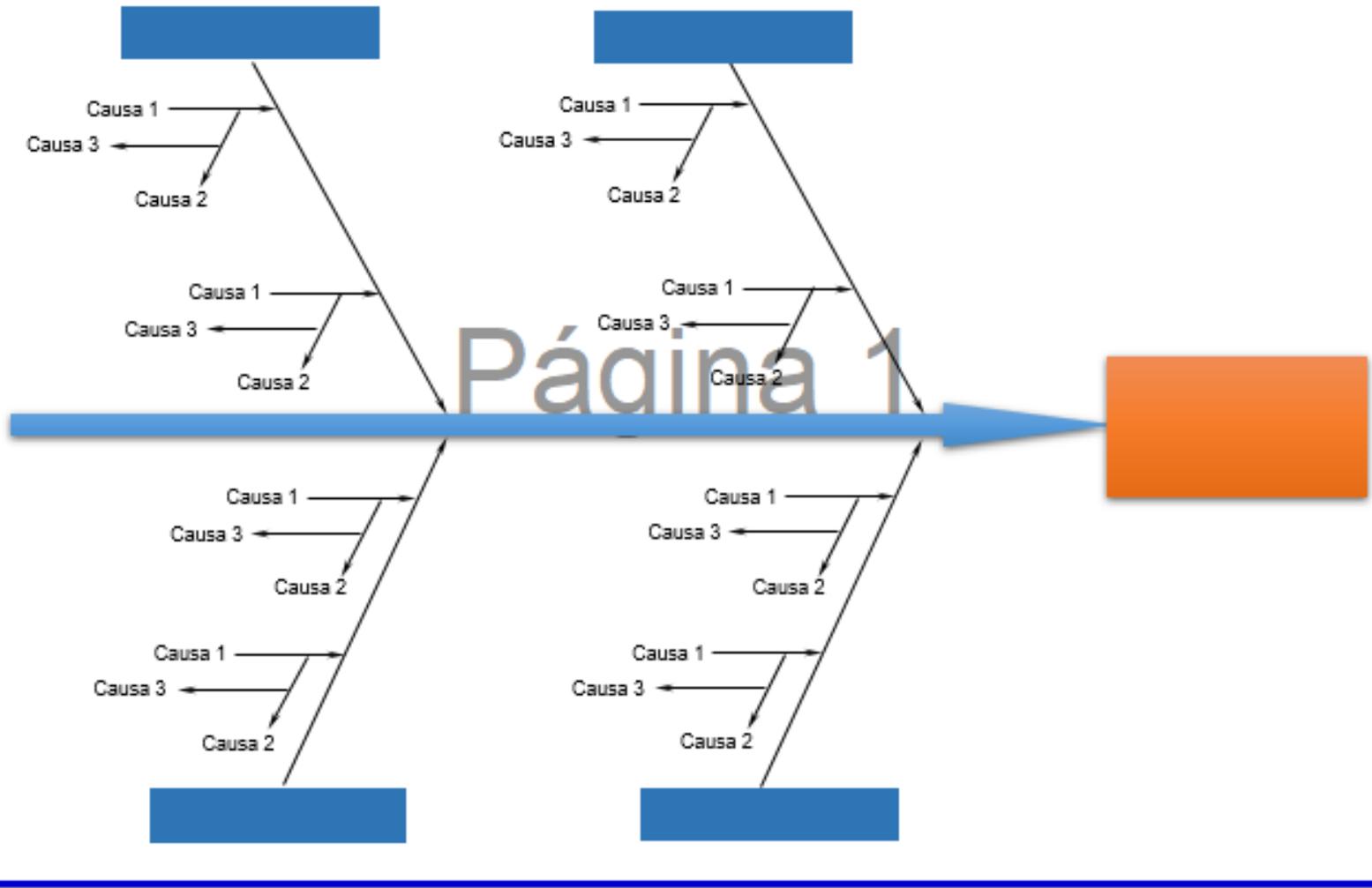
CAUSA DIRECTA 3
 Pocos mecanismos para implementar el plan de mitigación de los impactos ambientales que genera esta actividad portuaria

CAUSA INDIRECTA 1
 Bajo nivel de investigación de factores contaminantes derivados de la actividad portuaria

CAUSA INDIRECTA 2
 Poco compromiso del sector privado y la autoridad ambiental en implementar planes de mitigación

CAUSA INDIRECTA 3
 Desarticulación entre los involucrados en mitigar los impactos ambientales generados en la actividad portuaria

Diagrama de Ishikawa - Causa y efecto



Errores que se presentan muy frecuentes en la formulación del problema central

Describirlo como la falta o ausencia de una solución frente a una necesidad experimentada por la población.

Esto lleva a :

- Si es una situación macro se desconocen los trabajos de toda las organizaciones o comunidad.
-
- Se limita y condiciona la solución a esa sola alternativa.
- Se ignoran las condiciones que afectan realmente a la población en cuanto a su bienestar y el mejoramiento de las condiciones de vida.



Errores que se presentan muy frecuentes en la formulación del problema central

PARA TENER EN CUENTA

Forma incorrecta de definir un problema

- *Falta de un colegio.*
- *Falta de un centro de salud.*

Error 1: Restringe la alternativa de solución.

Error 2: No contempla ninguna condición de desarrollo de la población.

Forma correcta de definir un problema

- *Bajo acceso al sistema de educación en los niveles de básica y media.*
- *Alta tasa de morbilidad infantil.*

Acierto: Para cualquiera de los casos existen diversas alternativas de solución.

Acierto: Las dos condiciones negativas reflejan la necesidad de la población.



Importante saber que:

“El planteamiento del problema es el centro, el corazón de la investigación: dicta o define los métodos” (Hernández et al., 2014, p. 34).

Con base en la pregunta orientadora planteada al principio, en torno al problema de investigación, el estudiante debe resolver preguntas que lo llevaran a argumentar una problemática.

ACTIVIDAD EN CLASE

Objetivo de aprendizaje: Capacidad de reconocer y delimitar los problemas de investigación.

Responder las siguientes preguntas.

¿Cuál es el problema?

¿A quiénes afecta dicho problema?

¿Qué evidencias tenemos de que existe dicho problema?

¿Qué problemas asociados o sub problemas incluye?

¿Cuál o cuáles de los sub problemas asociados podemos abordar?

Elabore un diagrama en donde se identifiquen las causas, efectos y relaciones existentes del problema. (árbol de problemas)

¿Cuáles son las consecuencias?

¿En qué contexto se ubica el problema?

¿Qué estrategia implementar para este problema?





FORMULACIÓN DEL PROBLEMA (PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN)

“Las preguntas mediante las cuales se formula un problema deben ser claras, precisas y pertinentes. La claridad y precisión depende de la redacción: que sea una oración interrogativa corta pero que cubra ni más ni menos los elementos que conforman el problema”. Según Giroux (2004), citado por Niño, V. (2011) en su libro *Metodología de la Investigación*.

- La pregunta debe estar orientada a dar respuesta al problema de investigación.
- Consiste en planear preguntas inteligentes y novedosas sobre la situación objeto de estudio.
- Si no se tiene claro el problema de investigación, es difícil plantear preguntas interesantes y pertinentes.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA (PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN)



Las preguntas deben reunir tres requisitos básicos:

1. Han de estar exentas de cualquier suposición, por ejemplo, es incorrecta "¿Por qué a los niños del grado quinto no les gusta aprender el inglés?".
2. Deben ser tales que se puedan responder por medio de una investigación empírica; por ejemplo: la pregunta "¿Es justo que los jóvenes deban estudiar"? no se podrá verificar, así se reúnan todo tipo de datos.
3. No deben referirse a situaciones ficticias o a una ejecución inalcanzable, así no es factible una investigación sobre "¿Si la luna tuviera ríos, sería posible habitarla?".

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA (PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN)

- La pregunta al de estar bien formulada ya será parte de la solución.

¿De qué manera...? ¿Cómo se afecta...? ¿En qué forma los aspectos...?



Google

¿Cómo pasar de tener un problema a hacer la formulación de un problema?



Existen dos tipos de preguntas:



Abiertas:

Cuya verificación conduce a una respuesta positiva o negativa. Permite realizar análisis en la recopilación y el procesamiento de datos, el cual nos lleva lograr los objetivos del estudio de investigación. **Ejemplo:**

¿existe interés entre los estudiantes del programa ANI porque la enseñanza se imparta mediante la metodología de proyectos?

Cerradas:

Dirigen a un aspecto concreto de la realidad. respuestas simplificadas y específicas.

Ejemplo:

¿se sienten satisfechos los estudiantes de ANI con las asignaturas?

Si
No

Insatisfecho
Muy satisfecho

Clasificación de preguntas en la investigación:



Preguntas explícitas:

Exponen el fenómeno o contenido de manera específica, sin profundizar y sin desvirtuar la información.

Ejemplo: ¿Qué es un agente de carga?

Preguntas interpretativas:

Estas preguntas conducen al lector hacia la comprensión de la interpretación de un texto o de una realidad.

Ejemplo: ¿Cómo se comporta el ingreso de mercancía internacional en el Distrito de Buenaventura?

Preguntas hipotéticas:

Averiguan sobre las fuentes, las hipótesis, las tesis o teorías ocultas, ideológicas, paradigmas, experiencias, acción, fenómeno o problema determinado.

Ejemplo: Si Colombia fuera un país consumidor cebada ¿cómo cambiarían las recetas de las comidas en casa?



Preguntas analíticas:

Permiten comparar, argumentar, criticar, discutir, fundamentar y concluir sobre una situación una experiencia, un fenómeno o un tema determinado, da solución a los problemas.

Ejemplo: ¿Por qué las empresas extranjeras prefieren invertir en el interior del país dejando por fuera el Distrito de Buenaventura?

Preguntas valorativas:

Son las apreciaciones personales que se hacen sobre un tema o problema determinado.

Ejemplo: ¿Cuáles cree que son los efectos actuales del TLC para la gastronomía en el país?

Preguntas propositivas:

Son aquellas que permiten el acto creador, generan nuevas ideas. Imaginan nuevos mundos y nuevas realidades.

Ejemplo: ¿Cómo podrían mejorarse las condiciones de trabajo en las empresas portuarias del Distrito de Buenaventura?

Ejemplo



Formulación del problema

¿Cuáles son las estrategias para reducir la insatisfacción estudiantil en el proceso de aprendizaje del Programa Técnico Laboral Agente Portuario del Instituto Rosario del Distrito de Buenaventura ?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

- Se trata de formular subpreguntas del planteamiento del problema: síntomas y causas.

¿Cuál ha sido el comportamiento de los negocios...?

¿De qué modo se afecta la economía por culpa de las captadoras de dinero...?

¿Qué impacto...?



OBJETIVOS

Propósitos que motivan la realización de la investigación.

OBJETIVO GENERAL

Meta general que se ha trazado el investigador, a donde quiere llegar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Se trata de cada una de las etapas que debe hacer (pedalear) para alcanzar la gran meta que se estableció en el objetivo general.

<i>Lista de verbos</i>		
<i>Analizar</i>	<i>Compilar</i>	<i>Describir</i>
<i>Especificar</i>	<i>Hacer</i>	<i>Planear</i>
<i>Evaluar</i>	<i>Propiciar</i>	<i>Verificar</i>
<i>Calcular</i>	<i>Comprobar</i>	<i>Determinar</i>
<i>Establecer</i>	<i>Indicar</i>	<i>Plantear</i>
<i>Presentar</i>	<i>Proveer</i>	<i>Diseñar</i>

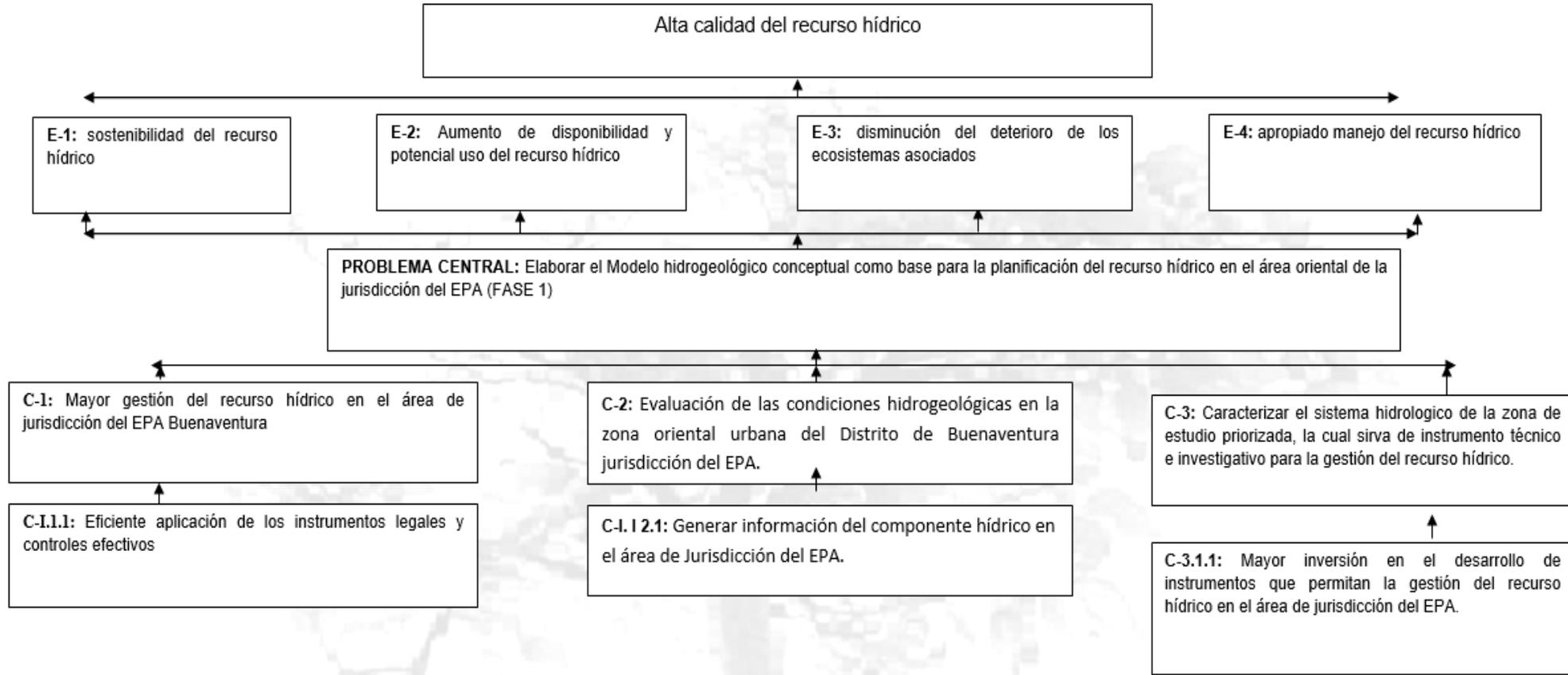


Deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas o hipótesis que se quieren resolver.

La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología. Se recomienda formular un **objetivo general** coherente con el problema planteado.

Los **objetivos específicos** deben ser alcanzables mediante la metodología propuesta. Con el logro de los objetivos se espera la generación de conocimiento que no debe entenderse únicamente como producción de datos nuevos, sino además su procesamiento, análisis e interpretación. Tenga en cuenta que no se deben confundir objetivos con actividades o procedimientos metodológicos.

Árbol de objetivos, ejemplo:



Ejemplo

Objetivo general

Elaborar estrategias apropiadas para reducir la insatisfacción estudiantil en el proceso de aprendizaje del Programa Técnico Laboral Agente Portuario del Instituto Rosario del Distrito de Buenaventura

Objetivos específicos

- Realizar la caracterización de los estudiantes del Programa Técnico Laboral Agente Portuario del Instituto Rosario del distrito de Buenaventura.
 - Identificar las causas de insatisfacción en los estudiantes del Programa Técnico Laboral Agente Portuario del Instituto Rosario del distrito de Buenaventura.
 - Plantear estrategias que generen motivación a los estudiantes del Programa Técnico Laboral Agente Portuario del Instituto Rosario del distrito de Buenaventura.



LA FORMULACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL, OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>A partir del planteamiento del problema: ¿cuál es el problema que debe resolver mediante el conocimiento construido a partir del proceso de investigación?</p>	<p>Formule las subpreguntas que permiten alcanzar el desarrollo de la gran pregunta o formulación del problema.</p>	<p>¿Cuál es el propósito general que tiene en el proceso de investigación? ¿Cuáles son los propósitos específicos que tiene para alcanzar a través del proceso de investigación?</p>

Correspondencia entre título, formulación del problema y objetivo general



Título	Formulación del problema	Objetivo general
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS ESTUDIANTES DEL 1er. CUATRIMESTRE DE MERCADEO Y PUBLICIDAD DE LA UNIVALLE Cohorte 2014.	¿Cuáles son las características socioeconómicas de los estudiantes del primer cuatrimestre de Mercadeo y Publicidad de la UNIVALLE Cohorte 2014.	Definir las características socioeconómicas de los estudiantes del primer cuatrimestre de Mercadeo y Publicidad de la UNIVALLE Cohorte 2014.

Monroy y Nava (2018) plantea que el título del tema que se va a investigar definida la idea o el tema específico de interés para la investigación.

- El titulo debe reflejarse en todo el proceso del desarrollo del estudio.
- Debe ser conciso y reflejar el objetivo general. Debe dilucidar los objetivos que el investigador quiere explorar.



JUSTIFICACIÓN

Las razones que motivaron la investigación, que son:

- Razones teóricas. Las razones que argumentan la investigación y son razones referidas al objeto de conocimiento.
- Razones metodológicas. Razones que sustentan la utilización o carencia de instrumentos o formas para hacer la investigación.
- Justificación práctica. Razones que señalan que la investigación propuesta arrojará resultados prácticos