

## CAPÍTULO 7. REDES SOCIALES

En la actualidad, resulta imposible referirse al término red social sin relacionarlo, inconscientemente, con algún dominio de internet; sin embargo, este concepto es mucho más antiguo al del surgimiento de esta tecnología de información y comunicación. Originalmente, el concepto de red social, en un sentido analítico, parte de la teoría matemática de grafos, siendo esta aplicada para predecir el resultado del comportamiento de un grupo de actores en una red (nodos) mediante el estudio de los vínculos que los unen (aristas) para establecer los límites de posibilidad en la actuación entre los individuos que forman parte de la red, así como de la red misma en su conjunto.

Desde el punto de vista de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las redes sociales forman parte de la amplia gama del conjunto de servicios de la Web 2.0, donde los miembros pueden acceder mediante cuentas de usuario para crear perfiles y formar o unirse a grupos con la finalidad de compartir información acerca de sus intereses, aficiones, afinidades o actividades que tengan en común.

En otros términos, los servicios de redes sociales en internet son aquellas aplicaciones web dinámicas dedicadas a congregar usuarios en un dominio de internet determinado a través de perfiles de usuario para formar comunidades exclusivas de conocidos en común o bien que compartan las mismas temáticas, necesidades, actividades, problemáticas, aficiones e intereses entre sus miembros.

### ➤ Origen de las redes sociales en internet

La internet fue creada a finales de 1960 por el departamento de Defensa de los Estados Unidos, como un proyecto de investigación militar, pero, en la medida en que se desarrolló, la red creció y evolucionó rápidamente para incluir proyectos científicos o de investigación y, eventualmente, incluyó escuelas, negocios, organizaciones e individuos en todo el mundo.

Al extender el alcance de internet más allá del ámbito científico y militar, el resto de la población mundial pudo incursionar en esta tecnología, y obtener un potencial aprovechamiento de ella gracias al desarrollo de la World Wide Web (conocida popularmente por sus siglas WWW), el hipertexto (con el que se desarrollaron la primeras páginas y sitios Web), así como de los primeros navegadores Web.

Con el desarrollo de las primeras páginas Web, poco a poco fue incrementándose el aprovechamiento de internet para fines de: Comercio, comunicación, consulta, educación, entretenimiento, investigación, negocios, ocio, pago de servicios y realización de trámites. No obstante el incontable número de actividades que los usuarios podían realizar para cada una de las categorías mencionadas, estas actividades en su mayoría eran unidireccionales, pues las primeras páginas de internet sólo permitían a los usuarios ser receptores de su contenido y los primeros formularios únicamente permitían mantener una comunicación directa y concreta entre los desarrolladores de algún sitio y sus usuarios; o por otro lado, requerían del apoyo de otras tecnologías como el teléfono, el fax, el correo tradicional para concretar ciertas transacciones.

Para resolver el problema de las páginas Web estáticas, que sólo permitían mostrar contenidos a los usuarios, se desarrolló la Web 2.0, que permitía crear páginas Web y aplicaciones dinámicas donde los usuarios podían interactuar directamente entre sí,

permitiéndoles entonces la posibilidad de ser creadores de contenidos en internet y no solamente receptores.

Con la llegada de la Web 2.0, el alcance de las actividades que los usuarios de internet podían realizar se incrementaron exponencialmente con nuevos servicios como:

- Alojamiento de archivos
- Alojamiento de videos
- Blogs
- Cursos en línea
- Redes sociales
- Wikis

Actualmente, cada uno de los servicios de la Web 2.0 mencionados cuenta con una gran cantidad de proveedores. Sin embargo, en el caso particular del servicio de redes sociales, todo comenzó en 1995 con la creación de la red social classmates.com, que tenía como objetivo reunir antiguos compañeros del colegio. Posteriormente, surgieron otras redes sociales que popularizaron este servicio tales como Hi5, MySpace y, en 2004, Mark Zuckenberg desarrolló la red social Facebook.

Los servicios de redes sociales ganaron mucha popularidad no sólo por acercar a las personas y establecer relaciones entre conocidos, sino también porque muchos usuarios encontraron en estos servicios la posibilidad de conocer personas afines a sus intereses, lo que propició una segmentación del servicio en varias categorías, con el fin de atraer a los usuarios según sus intereses y necesidades.

#### ➤ **Clasificación de las redes sociales**

Debido al auge de la Web 2.0, los avances tecnológicos en materia de telecomunicaciones y la diversificación de dispositivos por los que es posible tener acceso a las redes sociales en internet, han proliferado los proveedores y dominios de estos servicios. Por el número de proveedores, de redes sociales, es necesario hacer una clasificación para poder distinguirlos. Celaya (2008) las clasifica de la siguiente manera:

- Redes sociales profesionales
- Redes sociales generalistas
- Redes especializadas

#### **Redes sociales profesionales**

Son redes sociales orientadas a los negocios y, básicamente, tienen la finalidad de crear círculos sociales entre profesionistas, técnicos y especialistas de diferentes ramas. Los usuarios se unen a ellas con la intención de acceder a contactos con el fin de encontrar algunos productos o servicios especializados, colaboradores, empleados o nuevas oportunidades de empleo. También hay quienes buscan orientación, asesorías o, bien, brindar este tipo de servicios.

Es recomendable que quienes buscan integrarse al ámbito laboral, independientemente del sector, se acerquen a este tipo de redes sociales de manera que las organizaciones puedan conocer su currículum vitae y trayectoria profesional.

Es importante mantener actualizado el perfil y destacar en él los recientes alcances académicos y profesionales obtenidos, así como buscar recomendaciones de a quienes se les ha proporcionado algún servicio.

Ejemplos de este tipo de redes sociales son LinkedIn, Neurona.com, Viadeo y Xing.

### **Redes sociales generalistas**

A diferencia de las redes sociales profesionales, que están enfocadas a los negocios, las redes sociales generalistas se abren a todo tipo de actividades, que pueden incluir el comercio y los negocios, pero también el ocio y el entretenimiento.

Ya que este tipo de redes no mantiene una temática definida, básicamente éste pretende potenciar las relaciones personales, brindándoles a sus miembros la posibilidad de socializar con nuevos contactos o ponerse en contacto con antiguos conocidos con los que se ha perdido la comunicación. Una de las principales características sociales es su amigable e intuitiva funcionalidad, por lo que es posible recurrir a todo tipo de recursos multimedia. Su gran desventaja es que la identidad de sus miembros puede ser totalmente anónima o apócrifa, debido a la facilidad para falsear la información en la creación de perfiles. Motivo por el que se debe manejar prudentemente en cuanto a los contenidos que se comparten.

Por otro lado, si bien este tipo de redes favorece al esparcimiento, también puede ser aprovechada por las organizaciones, pues al no tener una temática definida, y una gran cantidad de suscriptores, son un excelente medio para la publicidad a bajo costo.

Ejemplo de este tipo de redes sociales son: Facebook, Google+, Hi5, MySpace, Orkut, Tuenti, Twitter, Wamba y Yammer.

### **Redes especializadas**

Este tipo de redes sociales se caracteriza por agrupar usuarios con los mismos intereses, es decir, pueden existir redes sociales exclusivas para arte, deportes, entretenimiento, etcétera. Además de ser convenientes para la publicidad, son más aptas para el marketing debido que el mercado meta ya se encuentra segmentado y definido.

Ejemplo de este tipo de redes sociales son:

- Depormeet. Red social deportiva
- Fabricacultural. Red social promotora de la cultura
- Flixster. Red social para los amantes del cine
- Tripadvisor. Red social con todo lo necesario para viajeros y aventureros