

La ponencia (exposición)

Estructura:

- Título - Autor o autores
- Introducción (donde se contextualiza acerca del problema, objetivos y justificación abordada en la investigación).
- Metodología (se incluye la descripción del procedimiento y las herramientas de trabajo empleadas en el estudio de investigación.)
- Marco referencial (donde se plantean los principales referentes teóricos y conceptuales acerca del problema en cuestión).
- Resultados y discusión (donde se propone la respuesta particular ante el problema y se lleva a cabo una discusión de los principales argumentos a favor y en contra de ella).
- Conclusión. (se apoyan en los resultados y deben responder a los objetivos)
- Referencias bibliográficas.

Nota: Si presentan diapositivas no superar 12 páginas.

Ejemplo de un póster

NECESIDADES DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DEL SECTOR TURISMO EN EL DISTRITO DE BUENAVENTURA

Arroyo Gerardo Kelly Yurley, Cataedo Valenole Pamela

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuándo la inversión extranjera llega a los prestadores de los servicios del sector turismo de la ciudad de Buenaventura con el potencial de mejorar la economía del Ciudadano?

La inversión extranjera directa (IED) en Colombia alcanzó en 2019 la cifra más alta de los últimos seis años, con US\$ 4.463 millones según la Base de Datos de Pagos del Banco de la República, registrando un aumento del 25,0% con respecto a 2018.

Buenaventura es actualmente uno de los destinos turísticos más importantes de la región del pacífico, gracias a la gran riqueza medio ambiental y una ubicación privilegiada, a pesar de la gran acogida que tiene el distrito especial de Buenaventura para los visitantes nacionales y extranjeros se presentan grandes dificultades que no permiten llegar a un crecimiento de mayor nivel adaptativo, como son: Condiciones de saneamiento básico, falta de oferta de actividades de esparcimiento programadas, baja infraestructura turística en los sitios recreativos, baja cobertura de conectividad, pocos tipos de hospedajes y orientación de restaurantes y playas. Por las razones expuestas anteriormente que el potencial del turismo de Buenaventura D.E. se puede desarrollar a mayores niveles, generando un gran impacto positivo en la economía local y regional.

IMPACTOS

Conocer la Universidad del Pacífico es un referente, al igual que en los sectores turísticos, la comunidad, los otros gobiernos locales, los empresarios y prestadores de estos servicios turísticos directos y los movimientos de la forma que se accede la información de esta investigación y su puesta en práctica.

Desarrollaremos Después el trabajo de las necesidades y medidas económicas mediante este proyecto como una alternativa económica que puede llegar a contribuir al mejoramiento de la economía de los prestadores turísticos de Buenaventura por el sector turismo, para la economía local y de departamentos del valle del cauca.

Actualmente, En el proceso de visita a los comarcados, se realizaron conversaciones y entrevistas con los actores se procura conocer la situación actual de los prestadores de los servicios del sector turismo nacional y los visitantes extranjeros que se pueden estar presentando. En la ejecución del proyecto se priorizó la capacitación a los comarcados locales e indígenas sobre los instrumentos con fines por la OMT (Organización Mundial del Turismo) y la acción de los sectores analizados anteriormente el resultado como factor determinante en la realización de la política y la profesional del medio ambiente.

Reservados. Como la información del gobierno nacional por medio del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo con el fortalecimiento de calidad con los Estados que abarca los IED en el Distrito Especial de Buenaventura.

REFERENTE TEÓRICO

Fuente: Rodríguez, 2023

Fuente: Consejo Colombiano, 2019

1

Impacto de la inversión extranjera en Colombia situación actual y perspectiva. Fundado para la relación Superior y el Desarrollo (2007). Se evidencian las posibilidades de desarrollo que brinda la inversión extranjera en los diferentes segmentos económicos que también pueden ser aplicados al turismo.

2

Política de Turismo de Buenaventura. Ministerio de comercio, Industria y Turismo (2017). Las dificultades generadas del turismo de reuniones y las prácticas generadas para el desarrollo turístico. Como el crecimiento, desde las economías paralizadas mediante que un crecimiento en el sector nacional, de mano, salud, vida, turismo, educación y la diversidad turística, de frutas y flores.

OBJETIVOS

GENERAL

01. Desarrollar la necesidad de inversión extranjera para los prestadores de servicios del sector turismo como alternativa económica en el departamento de Buenaventura D.E.

ESPECÍFICO I

02. Realizar los niveles de calidad, innovación y servicios que ofrecen prestadores de servicios del sector turismo, en relación a sus clientes.

03. Generar las posibilidades de inversión, las actividades y los prestadores como potencial y desarrollo en Buenaventura.

RESULTADOS ESPERADOS

01. Valoración de las necesidades de inversión extranjera en el sector turismo, identificando los niveles de posibilidades de inversión a corto, mediano y largo plazo y los instrumentos económicos involucrados en su gestión.

02. Analizar las posibilidades de inversión organizada por instituciones y otros actores donde también se genera una mayor opción de aplicación.

METODOLOGÍA

La investigación cualitativa se propone evaluar, comprender e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, observación, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

Se realizará 5 entrevistas por cada grupo de actores del sector turismo de la ciudad, tales como: Restaurantes, agencias de viaje, propietarios turísticos e administradores de hoteles, guías, investigadores turísticos y asociaciones involucradas en la comunidad para involucrados con el turismo.

Con el conocimiento de las entrevistas conseguiremos información de las entidades públicas, privadas de turismo departamental, nacional y turismo local, **Agencias de viajes, restaurantes, hoteles de turismo y turismo local**. La necesidad conocer la opinión en las organizaciones privadas que promuevan la inversión extranjera en el departamento del valle del cauca, generar turismo a nivel nacional.

La investigación documental se hace necesario para conocer la formalidad y la seriedad de las empresas.

Realizar una encuesta en internet que permita conocer en paralelo si las personas reciben dispuestas a pagar un mayor valor por los servicios turísticos planeados los economías de regiones de la península actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- El grado de inversión extranjera directa en el sector turismo colombiano. (En línea). [Consultado el 3 de junio del 2023]. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/data/visualizador/datos/CO.SV.OV.DV>
- Inversión extranjera directa en el sector de infraestructura turística. (En línea). [Consultado el 3 de junio del 2023]. Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicadores/CO.SV.OV.DV?locations=CO>
- El papel de la inversión extranjera directa en el turismo. (En línea). [Consultado el 3 de junio del 2023]. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/data/visualizador/datos/CO.SV.OV.DV>
- Turismo en Buenaventura y los actores que participan en la cadena. (En línea). [Consultado el 4 de junio del 2023]. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/data/visualizador/datos/CO.SV.OV.DV>
- Argandoña, M. (2019). La inversión extranjera directa en Colombia. (En línea). [Consultado el 4 de junio del 2023]. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/data/visualizador/datos/CO.SV.OV.DV>