

	PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO		
	Código: MI-DO-F001	Versión: 03	
	Aprobado: 18/01/2016	Página: 1 de 10	

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE ASIGNATURA	SEMINARIO CREACION DE EMPRESA		CÓDIGO	ANI804		
ÁREA DE FORMACIÓN	Profesional		MODALIDAD	Teórica		
CRÉDITOS	3		HABILITABLE	NO		
PROGRAMA (S)	Administración de Negocios Internacionales		VALIDABLE	Si		
SEMESTRE	OCTAVO		PRERREQUISITOS			
PERIODO ACADÉMICO	2025-2		JORNADA	NOCTURNA		
INTENSIDAD HORARIA (Horas Semanales)	PRESENCIAL	Teoría	3	TRABAJO INDEPENDIENTE	Teoría	
		Laboratorio			Laboratorio	
HORARIO	Lunes 6:00pm a 9:00pm					
DOCENTE	Erlendy Ibargo y Neila Y. Millán					
UNIDAD ACADÉMICA	Programa Administración de Negocios Internacionales					
CORREO ELECTRÓNICO	eibarbop@unipacifico.edu.co y nymillan@unipacifico.edu.co					

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

ASPECTOS ACADÉMICOS DE LA ASIGNATURA	
PRESENTACIÓN	Servir como guía para facilitar la maduración de las ideas, el proceso de creación de nuevas empresas y, en definitiva, ayudar a tomar una serie de decisiones a aquellas personas que se estén planteando su futuro personal y profesional en torno a una nueva iniciativa empresarial. Lo anterior con el fin de ayudar al crecimiento de la actividad empresarial de los negocios actualmente existentes y especialmente del aprovechamiento de las oportunidades que pudieran surgir en determinados sectores, es decir, en la creación de nuevas empresas.
JUSTIFICACIÓN	El ser humano, desde sus primeros pasos en la tierra, ha sido el artífice fundamental en todas la innovaciones y modificaciones que hoy percibimos en nuestro entorno, pues siempre se busca mejores condiciones de vida más acorde con sus expectativas en el ámbito profesional, mayor desarrollo personal, comunitario, social y cultural. Esto quiere decir que el ser humano lo que quiere el progreso, desarrollo, bienestar y superación. Seminario de creación de empresas, es una asignatura que tiene como objetivo mostrar y aplicar un método sencillo para analizar la viabilidad y factibilidad de los planes empresariales por medio del cual, todo emprendedor puede valorar las posibilidades reales de sus ideas. En el programa de Administración de Negocios Internacionales se plantea que en el transcurrir de la formación todo estudiante con su idea de negocio tenga las competencias necesarias para dar lugar a la creación de una empresa con la visión de llevarla a la práctica, esta asignatura proporciona herramientas que incrementan las posibilidades de supervivencia de la empresa y mejorar su eficiencia y eficacia. Se propone un plan de innovación empresarial en el transcurrir de las horas del curso para que los estudiantes puedan emplear en el proceso de análisis de la viabilidad del proyecto los conocimientos adquiridos uniendo las otras asignaturas relacionadas con la administración.

COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA ASIGNATURA

	PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO		
Código: MI-DO-FO01	Versión: 03		
Aprobado: 18/01/2016	Página: 2 de 10		

PERSONALES	SER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocimiento del otro (a) y de lo otro en su dimensión humana. 2. Capacidad de conformar equipos de trabajo académico e investigativo. 3. Capacidad de asunción de compromisos y responsabilidades. 4. Capacidad de aprender autónomamente
	SABER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de exploración e identificación de distintas fuentes documentales de información. 2. Comprensión lectora de textos y contextos multidisciplinarios que convergen en la formación del Administrador de Negocios Internacionales. 3. Habilidad en la comunicación oral y escrita en lenguaje disciplinar.
	SABER HACER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Síntesis: el estudiante estará en capacidad de formular de manera resumida el conocimiento que ha adquirido y construido, mediante el estudio de las diversas temáticas y de los conceptos que serán abordados en el curso. 2. Pensamiento Crítico: se espera que el estudiante sea capaz de reflexionar de manera crítica en torno a la información que recibe, de sus propias ideas y conceptos y las derivadas del estudio del material bibliográfico que será usado en el desarrollo de las diversas temáticas. 3. Tener visión de negocio, captar las necesidades del cliente y avanzarse a los posibles cambios.
GENERALES	<ul style="list-style-type: none"> • Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que les permita conocer los modelos teóricos más relevantes y los conceptos claves sobre emprendimiento y creación de empresas • Seguir instrucciones para desarrollar la habilidad para resolver el proceso de creación de empresas: de la generación de la idea al proyecto empresarial. 	
ESPECIFICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la Iniciativa y espíritu emprendedor. • Capacidad consistente en poseer el impulso suficiente para plantear iniciativas y poner en marcha proyectos de carácter empresarial. 	
ALCANCES ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Es estudiante realiza un plan de negocio, analizar su viabilidad y realiza los trámites necesarios para iniciarla. • El estudiante diagnostica los aspectos específicos de la gestión de una empresa en el ámbito de los negocios internacionales. • El estudiante aplica herramientas óptimas para la gestión de la creación de la empresa. 	

	PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO			
Código: MI-DO-F001		Versión: 03		
Aprobado: 18/01/2016		Página: 3 de 10		

CONTENIDOS

CORTE	UNIDAD	SEMANA	FECHA	TEMA	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
1	Cuáles son las razones que se debe tener en cuenta a la hora de elaborar un plan de negocios?	1	11 agosto de 2025 (8 - N)	<p>Socialización del Plan de Trabajo y las competencias a desarrollar en el Seminario de Creación de empresas.</p> <p>Actividad inicial: presentación general del curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al espíritu empresarial. - Definiciones introductorias - Imaginación, Creatividad e Innovación - Taller de ideación. 	Palacios, L. (2023). Estrategias de creación empresarial. Editorial Eco ediciones.
		2	18 agosto de 2025 (8 - N)	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de idea de negocio - Modelo de mercado: Competencia perfecta Monopolio Oligopolio Competencia Monopolística 	
		3	25 agosto de 2025 (8 - N)	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis del mercado Definición del problema. Definición de productos/servicios Clientes Perfil del consumidor 	Largada, V., Pirson, S. (2014). Tendencias Gerenciales. 12 casos empresariales exitosos en el mundo. Editorial Eco Ediciones.
		4	1 septiembre de 2025 (8 - N)	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de los competidores - Tamaño y fracción del mercado 	Anzola, I. (2018). Administración. Innovación y conectividad. Editorial Ecoe Ediciones.
		5	8 septiembre de 2025 (8 - N)	PRIMER PARCIAL	Arévalo, H. (2019). Creación de Empresas, Guía práctica. Editorial Ecoe Ediciones.
		6	15 septiembre de 2025 (8 - N)	<p>Estrategias de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> - Precio - Comunicación - Distribución 	



PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO

Código: MI-DO-F001

Versión: 03

Aprobado: 18/01/2016

Página: 4 de 10



		7	22 septiembre de 2025 (8 - N)	Plan de venta (sala de sistemas)	Schnarch, A. (2016). Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión. Editorial Ecoe Ediciones. Prieto, J. (2016). Gerencia Proactiva: Mas allá de la visión empresarial. Editorial Ecoe Ediciones. Flórez, Juan. (2015). Plan de negocio para pequeñas empresas. Editorial Ediciones de la U.
		8	29 septiembre de 2025 (8 - N)	Análisis técnico <ul style="list-style-type: none">- Procesos productivos o prestación del servicio.- Requerimientos y proveedores de equipos, muebles, materias primas, tecnologías o suministros.- Distribución de planta/oficinas y de equipos.- Boceto gráfico de website +app móvil	
		9	6 octubre de 2025 (8 - N)	Análisis administrativo <ul style="list-style-type: none">- Perfil del equipo empresarial y del personal que exige- Estructura empresarial- Socios clave- Políticas de servicios.	
		10	13 octubre de 2025 (8 - N)	Filosofía empresarial <ul style="list-style-type: none">- Misión- Visión- Valores corporativos- Política y cultura organizacional	
		11	20 octubre de 2025 (8 - N)	PRIMERA ENTREGA TRABAJO FINAL Y PRESENTACIÓN	
		12	27 octubre de 2025 (8 - N)	- Análisis Legal - Análisis Laboral - Análisis Tributario - Análisis Técnico (certificaciones) - Registro de Marca (SIC)	
		13	3 noviembre de 2025 (8 - N)	Análisis económico <ul style="list-style-type: none">- Inversión en activos fijos- Presupuesto de ingresos- Presupuestos de gastos de personal- Presupuestos de gastos pre y operativos.- Presupuestos de gastos de administración y ventas.	
3		14	10 noviembre de 2025 (8 - N)	- Gastos de Administración y Ventas - Análisis de Costos - Fuentes de financiación del proyecto SEGUNDA ENTREGA DEL TRABAJO FINAL	

	PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO			
Código: MI-DO-FO01		Versión: 03		
Aprobado: 18/01/2016		Página: 5 de 10		

		15	17 noviembre de 2025 (8 – N)	- SALIDAS PEDAGÓGICAS DEL PROGRAMA	
		16	24 noviembre de 2025 (8 – N)	Análisis Financieros - Flujo de caja - Estados Resultados - Estado Situación Financiera - Evaluación del Proyecto (TIR, VPN, PRI).	
		17	1 diciembre de 2025 (8 – N)	EXPOSICIÓN PITCH/ DESAFÍO EMPRENDEDOR ANI 2025- FERIA- PROTOTIPADO	
		18	15 diciembre de 2025 (8 – N)	Socialización notas finales.	

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE ENSEÑANZA Las que hace uso el docente: (Clase magistral, seminarios, salidas, etc.)		ACTIVIDAD DEL DOCENTE		
Curso participativo y práctico.		Se desarrolla a través del análisis y discusión de temas abordados por medio de lectura y escritura en los procesos de un plan de negocios. Consultas, talleres de aplicación de conceptos, dejando como producto un plan empresarial factible para la creación de una empresa, dejando aportes de grandes conocimientos al profesional en Administración de Negocios Internacionales		
METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE Las que plantea el docente para que haga uso el estudiante (Asesorías, talleres etc.)		ACTIVIDAD DEL ESTUDIANTE		
Definido el plan de negocios, el estudiante desarrolla los pasos para la creación de una empresa.		PRESENCIAL		INDEPENDIENTE
RECURSOS DIDÁCTICOS		Presentación de informes, sustentación en clases		Elaboración del informe, de manera autónoma
		<ul style="list-style-type: none"> • El Equipo de estudiantes presentará un documento de plan de negocios, el cual se podrá enfocar en las líneas de investigación establecidas desde el Programa De Administración De Negocios Internacionales. • Cada equipo estará conformado por máximo 4 estudiantes, quienes deberán asistir a los encuentros programados con sus avances del documento de trabajo. Con el fin de realizar revisiones y correcciones si se requiere. • Desarrollar competencias adquiridas durante la carrera, experiencias que generan un espíritu empresarial. 		

PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO	
Código: MI-DO-F001	Versión: 03
Aprobado: 18/01/2016	Página: 6 de 10



--	--

Metodología:

Los contenidos deben dar cuenta los contenidos conceptuales, actitudinales y procedimentales.



	PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO		
Código: MI-DO-F001	Versión: 03		
Aprobado: 18/01/2016	Página: 7 de 10		

EVALUACIÓN

La evaluación es un proceso continuo cuyo objetivo principal es valorar las habilidades y destrezas adquiridas por los estudiantes.

A lo largo del curso, se aplicarán diferentes instrumentos de evaluación con el fin de obtener una calificación cuantitativa que de alguna manera interprete el trabajo desarrollado por cada Estudiante; sin embargo, dicha calificación no será el criterio final de aprobación del curso ya que se tendrán en cuenta aspectos como: Asistencia, participación en clases, responsabilidad, puntualidad, responsabilidad, respeto, etc.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (En relación a las competencias)	<p>Criterios: El estudiante debe estar calificado para presentar la propuesta de documento de final e iniciar su proceso de elaboración de un plan de negocios</p> <p>Modalidades: evaluación, informe.</p> <p>Competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abordar los problemas que se pueden encontrar en una creación de empresas. • Identifica las distintas fuentes documentales de información para argumentar el documento. • Comprensión lectora de textos y contextos multidisciplinares que convergen en la formación del Administrador de Negocios Internacionales. • Habilidad en la comunicación oral y escrita en lenguaje disciplinar. • Reconoce acciones metodológicas en torno a problemas en el ámbito de los negocios en el programa de Administración de Negocios Internacionales • Capacidad de conformar equipos de trabajo académico y empresarial. • Capacidad de asunción de compromisos y responsabilidades. • Capacidad de aprender autónomamente <p>Porcentaje de evaluación. Equivale al 100% del semestre, distribuido en dos actividades evaluativas del 30% y en una actividad final del 40%.</p> <p>Estrategias de evaluación: escrita y oral.</p>
--	---

ACTIVIDADES Y ESTRATEGIA (Exámenes, Talleres, Quices, Laboratorios, Seminarios, Salidas)	CRITERIOS Y COMPETENCIAS	PUNTAJE POR CORTE			TOTAL
		1°	2°	3°	
Contenido y alcance de la creación de empresas	Talleres y quiz}	5%	5%	5%	15%
Tema de planes de negocios. Avances					
Aplicación de conocimientos	Evaluación escrita	5%	5%	5%	15%
Presentación final del informe escrito de Plan de negocios. Evento – exposición	Producto informe final	20%	20%	30%	70%
		30	30	40	100

	PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO		
	Código: MI-DO-F001	Versión: 03	
	Aprobado: 18/01/2016	Página: 8 de 10	

BIBLIOGRAFÍA

DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD				
LIBROS				
AUTOR(ES)	TITULO	EDICIÓN	AÑO	EDITORIAL
Varela V, Rodrigo	Innovación empresarial : arte y ciencia en la creación de empresas	4ta	2014	Pearson
Manzanero E, Antonio	Finanzas para Emprendedores	2da	2021	Ediciones Culturales Paidós
Llamazares G, Olegario	Plan de internacionalización para empresas		2017	Globlmarketing
OTROS (PÁGINAS WEB, ARTÍCULOS, REVISTAS, MEDIOS ÓPTICOS ETC.)				

NO DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA				
LIBROS				
AUTOR(ES)	TITULO	EDICIÓN	AÑO	EDITORIAL
Anzola Iván	Administración innovación y conectividad (Cap. 4 y 5)		2018	Ecoe Ediciones
Arévalo Héctor	Creación de empresas, guía práctica		2018	Ecoe Ediciones
Hidalgo Justo	Idea, producto y negocio		2018	Ecoe Ediciones
Palacios Luis Carlos	Estrategias de creación empresarial	3ra	2023	Ecoe Ediciones
Kotler Armstrong	Marketing	16ta	2017	Pearson
OTROS (PÁGINAS WEB, ARTÍCULOS, REVISTAS, MEDIOS ÓPTICOS ETC.)				
¿Cómo Crear una Empresa en Colombia? https://www.affirmalegal.com/blog/como-crear-una-empresa-en-colombia/				
10 consejos útiles para crear empresa en Colombia https://www.icesi.edu.co/unicesi/19-sin-categoría/2712-10-consejos-utiles-para-crear-empresa-en-colombia				
Guía para hacer un plan de negocios (con ejemplos) https://blog.hubspot.es/marketing/como-crear-plan-comercial				
Cómo hacer un plan de negocios en 8 pasos https://lanzadera.es/como-hacer-plan-negocios/				
Estudio de mercado https://www.questionpro.com/es/estudio-de-mercado.html				
Qué es análisis PESTEL: Ejemplos y Plantilla para elaborarlo https://www.iebschool.com/blog/que-es-analisis-pester-digital-business/				

OBSERVACIONES DEL PROFESOR:

ESTADO LEGAL INTERNO Y CONTROL DE SEGUIMIENTO/CAMBIOS DE LA ASIGNATURA

ELABORACIÓN

	PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO		
	Código: MI-DO-F001	Versión: 03	
	Aprobado: 18/01/2016	Página: 9 de 10	

ELABORARON	Irma María Payán Moreno	REVISARON	
	Neila Yasmina Millán Cuero		
FECHA	23 de agosto 2023	FECHA	
ACTA DE COMITÉ CURRICULAR DE UNIDAD ACADÉMICA			

REVISIONES/CAMBIOS		
	AUTOR	FECHA
Erlendy Ibargo		13 feb 2025
Neila Y Millán		13 feb 2025

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE	
INFORMACIÓN ACADÉMICA	
CORREO ELECTRÓNICO	
UNIDAD ACADÉMICA	
OTRA INFORMACIÓN	
FECHA	

CONTROL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Descripción
18/01/2016	01	Primera Edición



PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO

Código: MI-DO-FO01

Versión: 03

Aprobado: 18/01/2016

Página: 10 de 10



	Elaborado por:	Revisado Por:	Aprobado por:
Firma			
Nombre	Maria Eugenia Salinas	Mery Johanna Chamorro	Félix Suárez Reyes
Cargo	Directora Académica	Líder de Mejora Continua	Rector

Fecha	Versión	Descripción
12/12/2008	01	➤ Primera Edición
23/02/2015	02	➤ Se modifica el encabezado y tipo de letra de acuerdo a la nueva imagen institucional ➤ Se ajustó la codificación
18/01/2016	03	➤ Cambio de nombre al documento (Elaboración plan de trabajo, por programa de asignatura y/o curso) ➤ Cambio de estructura del formato ➤ Inclusión de competencias y de control de cambios al contenido