

Distribución Física Internacional

Trabajo Final – “Exportación de Productos: Estrategia y Logística Internacional”

Objetivo general

Aplicar los conocimientos adquiridos en Distribución Física Internacional para **investigar, seleccionar y simular un despacho de exportación** de productos poco comunes, considerando aspectos logísticos, aduaneros, arancelarios y de mercado en distintos países.

Instrucciones generales

1. **Asignación de productos**
 - Cada grupo de 4 (cuatro) estudiantes) seleccionará **1 producto** de la tabla dada
2. **Selección del país destino**
 - Escoger **un país en un continente**.
 - Justificar la elección con datos de demanda, tendencias o nicho de mercado.
3. **Investigación requerida**

El trabajo deberá contener:

A. Datos del producto

- Descripción técnica y comercial.
- Posición arancelaria (MUISCA).
- Regulaciones y requisitos técnicos/sanitarios en el país importador.
- Cantidad a exportar (tipo de carga)

B. Mercado y competencia

- Breve análisis de mercado (tamaño del nicho, competidores, precio promedio).
- Tendencias de consumo.

C. Plan logístico

- Ruta de exportación (puertos/aeropuertos de salida y llegada).
- Medio de transporte seleccionado (marítimo, aéreo, multimodal) y justificación.
- Embalaje, etiquetado, material de amortiguamiento y unidad de carga.
- Negociación internacional (INCOTERMS)

D. Documentos de exportación

- Factura comercial simulada.
- Packing list.
- Certificado de origen.
- Documento adicional si aplica (sanitario, fitosanitario, etc.).

E. Cálculo de costos y tiempos

- Costos de origen, flete internacional y costos de destino.
- Tiempo estimado de tránsito y entrega.

4. Formato de entrega

- **Informe escrito Word** (10–20 páginas) en formato profesional.
- **Presentación oral** de 15 minutos por grupo, simulando una reunión con un potencial cliente o inversionista, además, presentación en una herramienta de su conveniencia.

5. Criterios de evaluación

Criterio	%
Investigación de mercado y producto	20%
Precisión en la identificación de posición arancelaria y regulaciones	20%
Plan logístico y coherencia técnica	20%
Documentación de exportación simulada	20%
Presentación oral y uso de material visual	20%

FECHA DEL PRIMER AVANCE DEL TRABAJO FINAL
25 OCTUBRE DE 2025

FECHA DE ENTREGA TRABAJO FINAL
6 Y 13 DE DICIEMBRE DE 2025

