

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL



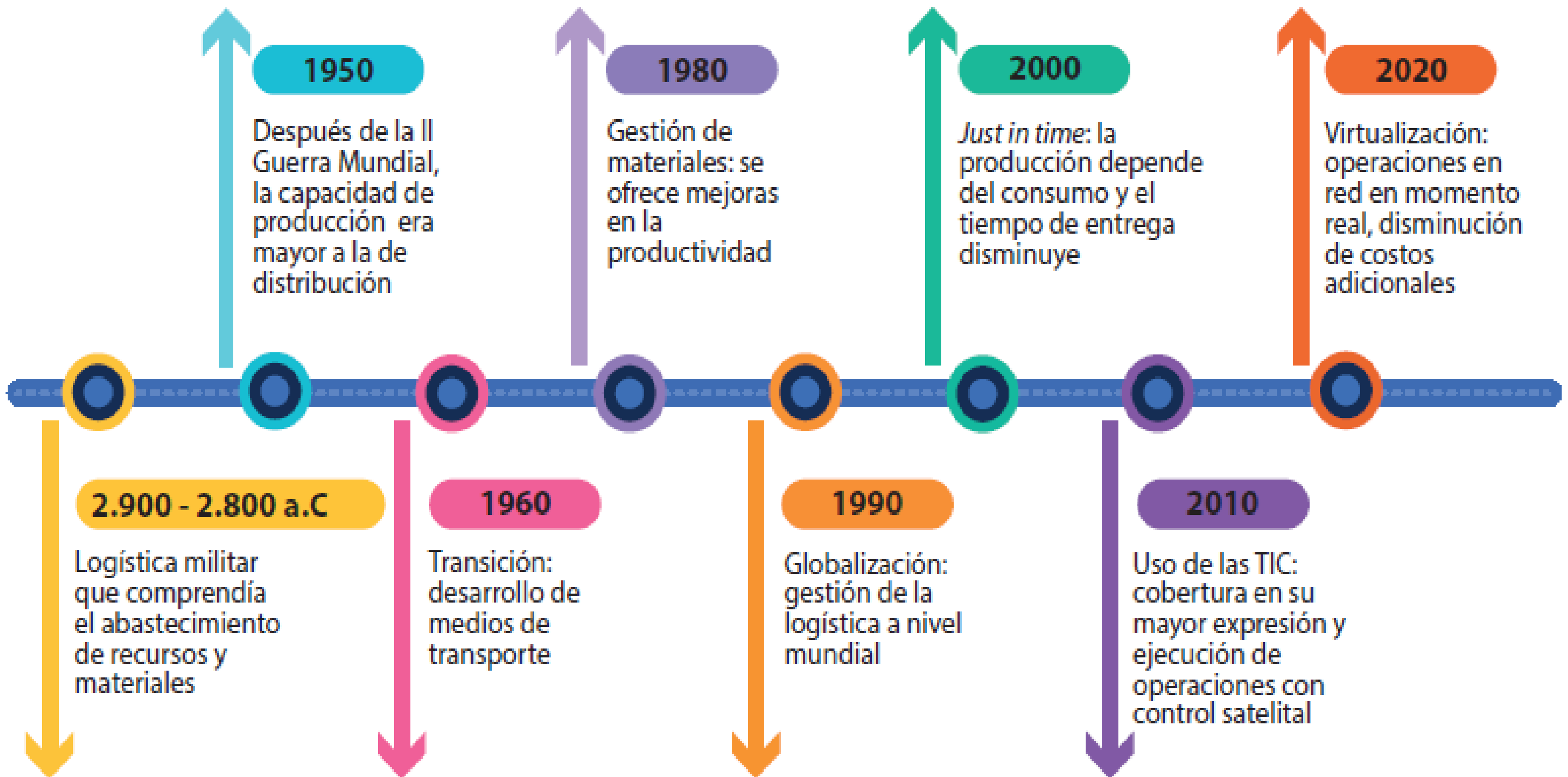


LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

Lalonde. “La unión de la Gestión de los Materiales con la Distribución Física”. 1971.

Ronald H. Ballou. «es todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable». Business Logistics Management, Cuarta edición, 1999.

Figura 1. Línea de tiempo de la evolución de la logística



LOGÍSTICA -IMPORTANCIA

Radica en la precisión para lograr la planeación correcta de cada una de las etapas para obtener un producto terminado, asegurando su entrega al cliente final.



Las actividades logísticas son el puente entre la producción y los mercados que están separados por el tiempo y la distancia.

La Logística tiene como propósito:

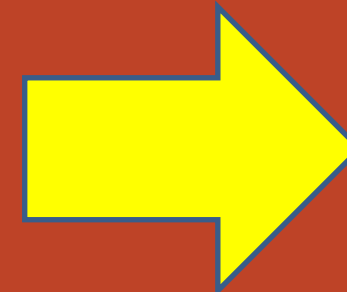
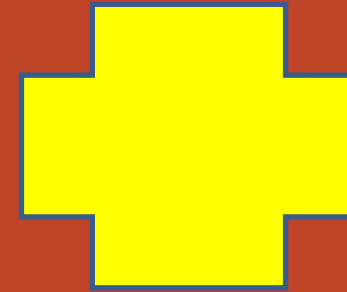


Asegurar la disponibilidad del producto o servicio:

- ☐ En buenas condiciones
- ☐ Al momento preciso
- ☐ En el lugar adecuado
- ☐ Al cliente deseado
- ☐ A un costo competitivo



**Máxima de
Eficiencia**



**Operaciones
de las
Empresas**

**Máxima de
Eficacia**

DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL



La Distribución Física Internacional, conocida por sus siglas DFI, es el proceso logístico que se desarrolla en torno a situar un producto en el mercado internacional cumpliendo con los términos negociados entre el vendedor y el comprador.

DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL



La DFI - Distribución Física Internacional, es el conjunto de tareas que se relacionan con el traslado de bienes, materias primas e insumos al mercado internacional.

Su objetivo principal es reducir al máximo los tiempos, costos y riesgos que se puedan generar durante el trayecto, desde el punto de origen del país exportador hasta el lugar de consumo, venta o futura transformación del país importador.

Regla de oro de la Distribución Física Internacional:

“transportar el producto adecuado en la cantidad requerida al lugar acordado y al menor costo total para satisfacer la necesidades del consumidor en el mercado internacional justo a tiempo y con calidad total.”

DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL



ALCANCE: Cadena de Suministro Internacional SUMATEC S.A.S



