

CADENA DE SUMINISTRO

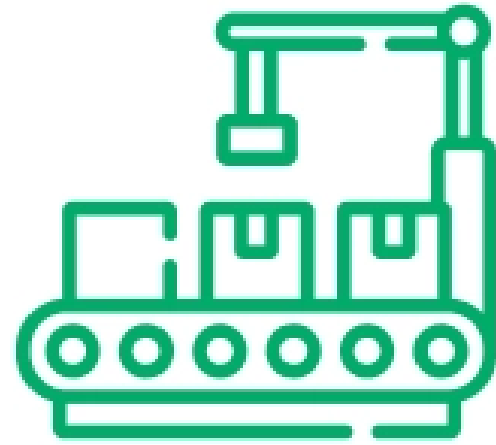


Logística y DFI
Docente: Neila Y. Millán C.





MATERIA PRIMAS



PRODUCCIÓN



TRANSPORTE LOGÍSTICO



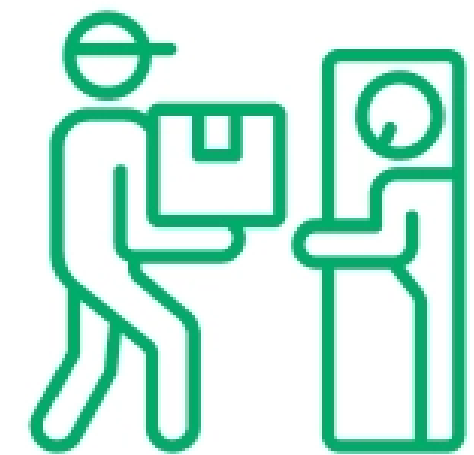
ALMACENAMIENTO



TRANSPORTE LOGÍSTICO



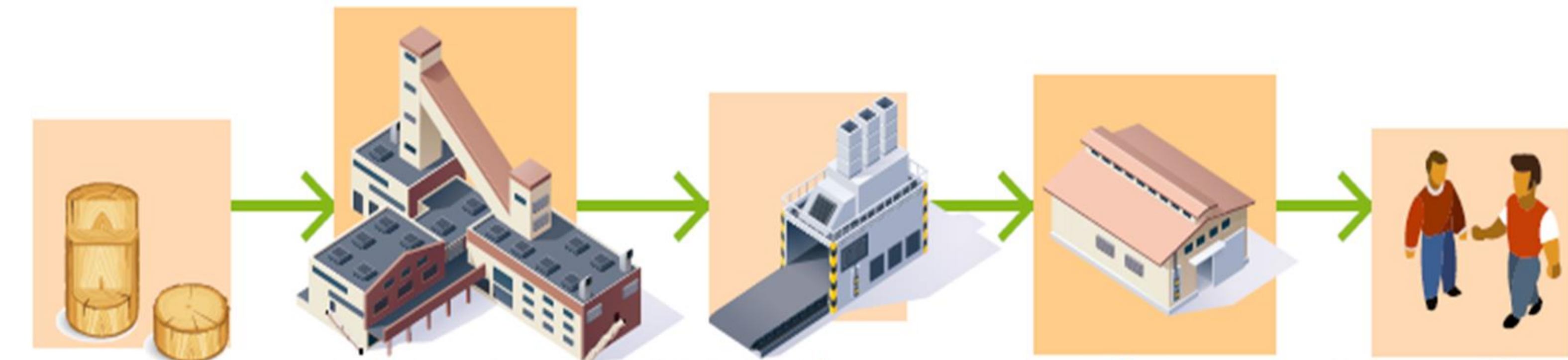
PUNTO DE VENTA



CLIENTE FINAL

CADENA DE SUMINISTRO





Proveedores

Fabricantes

Distribuidores

Detallistas

Consumidor



Logística inversa



Flujo de información



CADENA DE SUMINISTRO (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT – SCM)



Definición

La cadena de suministro es el conjunto de actividades, procesos, recursos y actores involucrados desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor.

Incluye la gestión de:

- proveedores,
- producción,
- almacenamiento,
- transporte,
- distribución y
- servicio postventa.



PROPÓSITO

Es asegurar que el producto correcto llegue al lugar correcto, en el momento adecuado y al menor costo posible, generando valor tanto para la empresa como para el cliente.

COMPONENTES PRINCIPALES DE LA CADENA DE SUMINISTRO

COMPONENTES

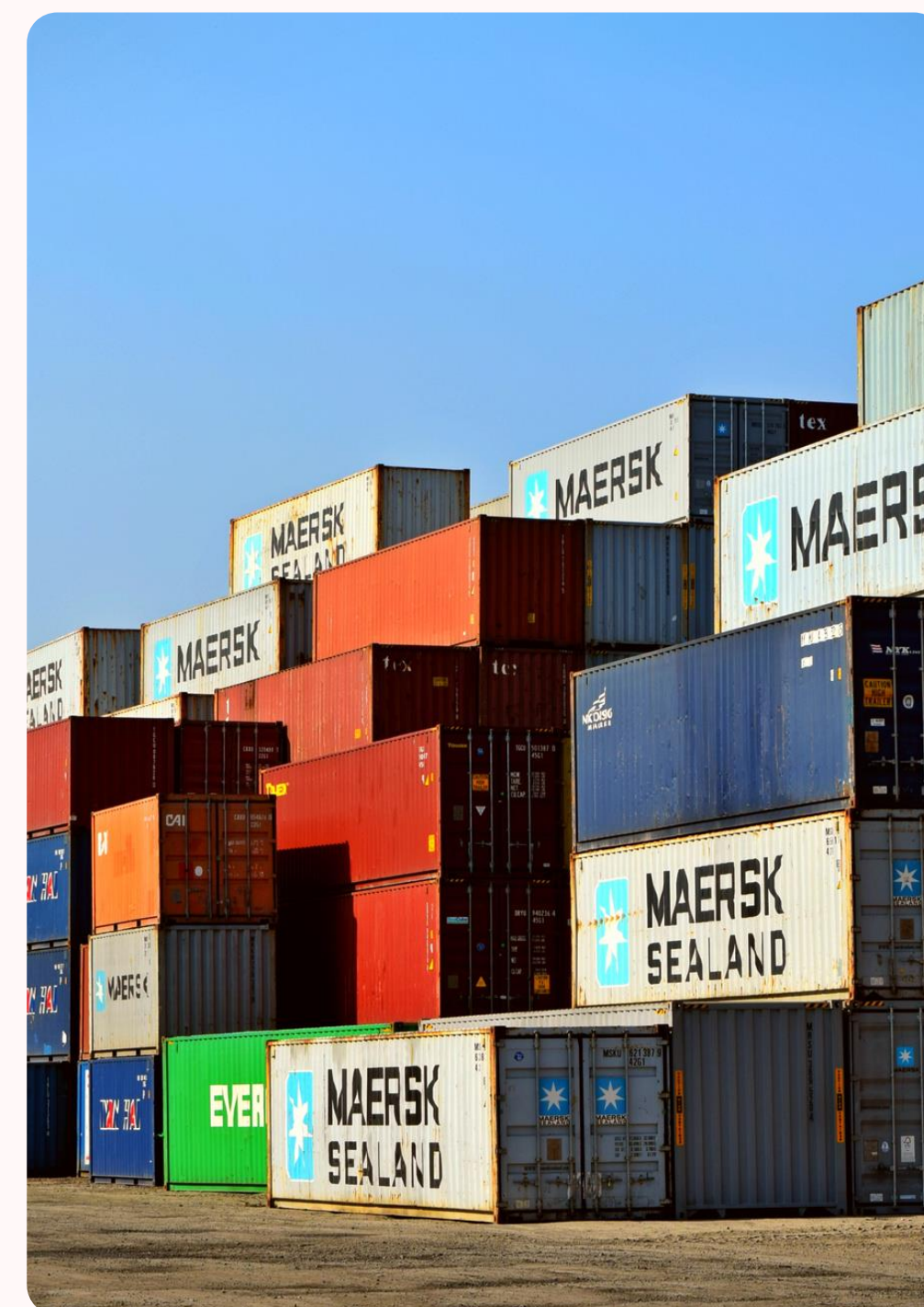
Proveedores:

Fabricación/
Producción

Centros de
distribución y
almacenamiento

Transporte y
logística

Clientes/
Consumidores:





Componentes principales de la cadena de suministro



Proveedores



Fabricación/Producción



Centros de distribución y almacenamiento

Abastecen de materias primas, insumos y servicios.

Transforma los insumos en bienes terminados.

Facilitan el inventario y su manejo estratégico.



Componentes principales de la cadena de suministro



Transporte y logística

Mueven los productos a lo largo de la cadena.



Clientes/Consumidores

Son el destino final y el foco principal de todas las decisiones.





PROCESOS CLAVE



Devoluciones y servicio postventa:
atención a reclamos y logística inversa.

Planificación:
pronóstico de la demanda,
planificación de recursos y capacidad.

Abastecimiento (Sourcing):
selección y gestión de proveedores estratégicos.

Producción:
gestión eficiente de operaciones,
calidad y costos.

Logística:
transporte,
distribución y almacenamiento.





Importancia Estratégica




Competitividad: una cadena de suministro eficiente permite competir no solo en precio, sino también en calidad y rapidez.

Reducción de costos: mejor coordinación evita sobreinventarios, tiempos muertos y desperdicios.

Satisfacción del cliente: garantizar disponibilidad, rapidez y confiabilidad en las entregas.

Sostenibilidad: hoy se busca integrar prácticas de logística verde y responsabilidad social empresarial.



La cadena de suministro es más que transporte o bodegas, es un sistema integral que conecta empresas, mercados y personas.

Un administrador de negocios internacionales debe comprenderla como una **ventaja competitiva**, siendo capaz de **diseñarla, gestionarla y optimizarla** para responder a un entorno global cambiante.