





| | | | |
|---|---|----------------|---|
|  | PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO | |  |
| | Código: MI-DO-FO01 | Versión: 03 | |
| | Aprobado: 18/01/2016 | Página: 1 de 8 | |

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA



| | | | | | | |
|---|---|-------------|----------------|-----------------------|-------------|---|
| NOMBRE DE ASIGNATURA | Gerencia de Negocios Internacionales | | CÓDIGO | ANI7D | | |
| ÁREA DE FORMACIÓN | Profesional | | MODALIDAD | Teórico – Práctico | | |
| CRÉDITOS | 3 | | HABILITABLE | No | | |
| PROGRAMA (S) | Administración de Negocios Internacionales | | VALIDABLE | Si | | |
| SEMESTRE | Séptimo (7º) | | PRERREQUISITOS | ANI606 | | |
| PERIODO ACADÉMICO | FEBRERO – JULIO | | JORNADA | Diurna – Nocturna | | |
| INTENSIDAD HORARIA (Horas Semanales) | PRESENCIAL | Teoría | 3 | TRABAJO INDEPENDIENTE | Teoría | 6 |
| | | Laboratorio | | | Laboratorio | |
| HORARIO | 6 p. m. a 9 p. m. | | | | | |
| DOCENTE | Tiana Vanessa Candelo Aguilar y Neila Yasmina Millán Cuero | | | | | |
| UNIDAD ACADÉMICA | Administración de Negocios Internacionales | | | | | |
| CORREO ELECTRÓNICO | tvcanledo@unipacifico.edu.co y nymillan@unipacifico.edu.co | | | | | |

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

| ASPECTOS ACADÉMICOS DE LA ASIGNATURA | |
|--------------------------------------|---|
| PRESENTACIÓN | <p>El núcleo de la asignatura se encuentra en 3 unidades y esta creada para preparar al estudiante a que sea capaz de responder estratégicamente a los desafíos y oportunidades que ofrecen los procesos de internacionalización en las organizaciones, se procura que se formen como profesionales que brinden soluciones en contextos nacionales e internacionales, con la suficiencia analítica para tomar decisiones estratégicas en un mundo altamente dinámico en materia de comercio exterior y comercio internacional que conlleva a formar profesionales con índices superiores de competencia global, sometidos a escenarios en él que es necesaria la internacionalización para afianzar el tiempo de vida de las organizaciones. Este panorama es el idóneo para que las empresas consideren relevante un profesional que pueda traspasar fronteras comerciales y garantice rentabilidad a las mismas.</p> |
| JUSTIFICACIÓN | <p>Día tras día, el volumen de las operaciones comerciales internacionales es mayor debido a la incorporación de nuevas tecnologías, la globalización de los mercados y la disminución de barreras comerciales que las naciones han aplicado a sus modelos macroeconómicos. Las empresas diariamente deben enfrentarse a mercados cada vez más amplios donde la competitividad es mayor y todas las actividades relacionadas con la comercialización y distribución de productos o servicios adquieran mayor relevancia. La amplitud de los mercados trae consigo mayor complejidad operacional y las empresas deben contar con profesionales en que estén a la altura de estas exigencias. Por estas razones la asignatura de Gerencia de negocios internacionales es importante porque otorga al estudiante herramientas que les permitan adquirir conocimientos y habilidades para diseñar, implementar y gestionar procesos de internacionalización en organizaciones, con base en el adecuado análisis del entorno y el enfoque estratégico para aprovechar oportunidades en mercados externos, con una visión global de los negocios. Así, la asignatura responde a los objetivos y lineamientos del programa Administración de negocios internacionales.</p> |



| | | | |
|---|---|----------------|---|
|  | PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO | |  |
| | Código: MI-DO-FO01 | Versión: 03 | |
| | Aprobado: 18/01/2016 | Página: 2 de 8 | |

| COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA ASIGNATURA | | |
|--|--|--|
| PERSONALES | SABER SER | <p>Desarrolla una actitud comunicativa que le permita presentar, explicar y sustentar la toma de decisiones durante el análisis y solución de casos y ejercicios relacionados la gestión o empresas transnacionales que operan en más de un país, con base en el trabajo en equipo, teoría de casos y el aprendizaje colaborativo</p> |
| | SABER CONOCER | <p>Describe el concepto, papel, naturaleza y proceso de la función directiva</p> <p>Explica el proceso de toma de decisiones en respuesta a problemas o situaciones conflictivas que se presenten distintos contextos</p> <p>Establece las diferencias entre los tipos de problemas administrativos y tipos de decisiones hacia el interior de las organizaciones productoras de bienes y servicios</p> <p>Describe un marco de referencia o trabajo para estudiar o comprender distintas técnicas de gestión o modelos gerenciales clásicos y contemporáneos.</p> <p>Enumera los distintos modelos de toma de decisiones existentes de acuerdo a la teoría organizacional y administrativa.</p> |
| | SABER HACER | <p>Formula un plan de acción personal para el fortalecimiento de sus habilidades directivas menos desarrollados,</p> <p>Aplica el proceso de toma de decisiones en respuesta a problemas o situaciones conflictivas que se presenten distintos contextos.</p> <p>Caracteriza su estilo de toma de decisiones predominante a partir de modelos de estilos de toma de decisiones</p> <p>Realiza el análisis de distintas técnicas de gestión o modelos gerenciales clásicos y contemporáneos, apoyados en marco de referencia o trabajo para estudiar o comprender.</p> |
| GENERALES | Gestiona procesos directivos y tomas de decisiones con base en conceptos y dinámicas del comercio y los negocios internacionales | |
| ESPECIFICAS | Establece elementos de planeación estratégica para penetración de mercados internacionales | |
| ALCANCES ESPERADOS | <p>Además de las competencias arriba señaladas, se espera que los estudiantes al final del curso sean capaces de implementar modelos gerenciales o técnicas de gestión de acuerdo a las tendencias administrativas contemporáneas demandas por las empresas o que guarden estrecha relación con la dirección de empresas internacionales.</p> <p>También se espera que los estudiantes sean capaces de aplicar los conceptos y las herramientas propias de la teoría de casos en el análisis y solución de casos y ejercicios relacionados con las decisiones propias de la dirección de empresas internacionales, también conocida como la gestión o empresas transnacionales que operan en más de un país.</p> | |

| | | | |
|---|---|----------------|---|
|  | PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO | |  |
| | Código: MI-DO-FO01 | Versión: 03 | |
| | Aprobado: 18/01/2016 | Página: 3 de 8 | |

CONTENIDOS

| CORTE | UNIDAD | SEMANA | FECHA | TEMA | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS |
|-------|--------------------------|--------|------------------|---|---|
| 1 | Unidad 1 | 1 | 16 - 21 feb 2026 | Socialización del curso. Prueba diagnóstica. Introducción a la Gerencia de Negocios Internacionales | Stephen P., Robbins Mary Coulter Administración 13ª 2018 Prentice Hall |
| | | 2 | 23 - 28 feb 2026 | Rol del gerente La función y habilidades gerenciales | SALLENAVE, Jean Pau La Gerencia Integral 3RA Ed.1994 Editorial |
| | | 3 | 2 - 7 mar 2026 | La administración en la gerencia. Características de los gerentes | Norma David A. Whetten Kim S. Cameron Desarrollo de Habilidades Directivas 8a. 2011 Pearson Educación |
| | | 4 | 9 – 14 mar 2026 | La gerencia integral. La gerencia y factores de supervivencia de la empresa. Estrategias | |
| | | 5 | 16 - 21 mar 2026 | Semana de parcial | |
| | | 6 | 13 may 2026 | REPASO -PLAN CONTINGENCIA-. REINTEGRO A CLASES | |
| 2 | Unidad 2 | 7 | 20 – 27 may 2026 | Capacidades del gerente de Negocios internacionales | DANIELS, John D Negocios Internacionales 10 edición 2005 Prentice Hall |
| | | 8 | 3 jun 2026 | Tipos problemas y decisiones Condiciones para la Toma de Decisiones | ARESE, Héctor F Práctica profesional de negocios internacionales 3 edición 2003 Editorial Norma |
| | | 9 | 10 y 17 jun 2026 | Modelo Racional de Toma de Decisiones Modelo de Racionalidad Limitada Modelo Intuitivo de Toma de Decisiones Modelo Basado de Evidencias | |
| | | 10 | 24 jun 2026 | Semana de parcial | José Alberto Vélez. Crecer con audacia Innovación como estrategia de Argo. 2017 |
| | | 11 | 1 jul 2026 | Experiencias Exitosas de Internacionalización El Reto de los negocios internacionales | Ash Maurya. El método Running Lean. Pasar de un plan A aun plan que funcione. 2023 |
| | | 12 | | Factores endógenos y exógenos que afectan los negocios internacionales | |
| | | 3 | Unidad 3 | 13 | 8 jul 2026 |
| 14 | Desarrollo e innovación. | | | | |
| 15 | 15 jul 2026 | | | Estrategias de penetración y alianzas estratégicas | Garces R, George. A Propósito de las Técnicas de Gestión en Colombia. 2017 Carlos E. Piedrahíta y |
| 16 | 22 jul 2026 | | | Diseño, planeación e implementación para la internacionalización de un | |
| 17 | 29 jul 2026 | | | | |

| | | | |
|---|---|----------------|---|
|  | PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO | |  |
| | Código: MI-DO-FO01 | Versión: 03 | |
| | Aprobado: 18/01/2016 | Página: 4 de 8 | |

| | | | | | |
|--|----|--------------|---|---------|---|
| | | | | negocio | Mauricio Reina Bitácora de una Multilatina. La Estrategia de Nutresa. 2013 |
| | 18 | 5 agos 2026 | Semana de parcial final | | |
| | 19 | 12 agos 2026 | Socialización de notas y reclamaciones | | |

Los contenidos deben dar cuenta los contenidos conceptuales, actitudinales y procedimentales.

METODOLOGÍA



| ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE ENSEÑANZA Las que hace uso el docente: (Clase magistral, seminarios, quices, talleres, salidas, etc.) | ACTIVIDAD DEL DOCENTE |
|---|---|
| Clase magistral | El estudiante debe leer y estudiar los conceptos teóricos relacionados con el curso, cuyo entendimiento se validará con el desarrollo de actividades, individuales y grupales dirigidas por el profesor |
| Casos de empresas | El estudiante tendrá la oportunidad de conocer la experiencia gerencial de negociadores Internacionales que han representado el gobierno y al sector privado en diferentes procesos de negociación (Caso Nutresa, Caso Cementos Argos, Red Bull, Ikea, entre otros). |
| Trabajo de campo | El curso se desarrolla mediante la implementación de varias tecnologías como clases magistrales, la plataforma virtual de la universidad, foros, discusiones, videos, talleres escritos, simulaciones gerenciales y casos escritos. (El Desarrollo de Clientes, El método Lean Startup, El método Lean Canva) Modelos y Escuelas de Design Thinking |
| Salidas académicas o pedagógica | Conocer la experiencia, comportamientos, modelos y estrategias gerenciales de empresas referentes a los negocios Internacionales |

| METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE Las que plantea el docente para que haga uso el estudiante (Asesorías, talleres etc.) | ACTIVIDAD DEL ESTUDIANTE | |
|--|---|-------------------|
| | PRESENCIAL | INDEPENDIENTE |
| Casos prácticos empresas que manejan el negocio internacional | 3 horas por corte | 3 horas semanales |
| talleres | 1 hora quincenal. | |
| Trabajo de campo | 4 horas por corte distribuidas en dos clases. | 3 hora por corte |

| | |
|---------------------|---|
| RECURSOS DIDÁCTICOS | Exposiciones en diapositivas, casos prácticos y videos institucionales. |
|---------------------|---|

EVALUACIÓN

La evaluación es un proceso continuo cuyo objetivo principal es valorar las habilidades y destrezas adquiridas por los estudiantes. A lo largo del curso, se aplicarán diferentes instrumentos de evaluación con el fin de obtener una calificación cuantitativa que de alguna manera interprete el trabajo desarrollado por cada Estudiante; sin embargo, dicha calificación no será el criterio final de aprobación del

| | | | |
|---|---|----------------|---|
|  | PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO | |  |
| | Código: MI-DO-FO01 | Versión: 03 | |
| | Aprobado: 18/01/2016 | Página: 5 de 8 | |



curso ya que se tendrán en cuenta aspectos como: Asistencia, participación en clases, responsabilidad, puntualidad, responsabilidad, respeto, etc.

| | |
|--|---|
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN (En relación a las competencias) | Criterios: (participativa; conceptual...) Modalidades: evaluación, autoevaluación, coevaluación. Competencias: qué competencias se van a evaluar. Porcentaje de evaluación. Estrategias de evaluación: escrita, oral. |
|--|---|

| ACTIVIDADES Y ESTRATEGIA (Exámenes, Talleres, Quices, Laboratorios, Seminarios, Salidas) | CRITERIOS Y COMPETENCIAS | PUNTAJE POR CORTE | | | TOTAL |
|---|---|-------------------|-----|-----|-------|
| | | 1° | 2° | 3° | |
| Exposiciones, talleres, quices primer Parcial | Exposiciones sobre estudios de caso, talleres interactivos, mesas de trabajo y debates- conocimiento teórico y quices. | 30% | | | 30% |
| Exposiciones, talleres y segundo Parcial | Exposiciones sobre estudios de caso, talleres interactivos, mesas de trabajo y debates – desempeño teórico práctico y quices. | | 30% | | 30% |
| Trabajo final | Presentación del producto con su respectiva identidad visual, personalidad de marca, estrategias gerenciales para los negocios internacionales – modelos y simuladores. | | | 40% | 40% |
| | | 30% | 30% | 40% | 100 |



BIBLIOGRAFÍA

| DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD | | | | |
|---|--|------------|------|-------------------|
| LIBROS | | | | |
| AUTOR(ES) | TITULO | EDICIÓN | AÑO | EDITORIAL |
| Stephen P., Robbins Mary Coulter | Administración | 13a | 2018 | Prentice Hall |
| David A. Whetten Kim S. Cameron | Desarrollo de Habilidades Directivas | 8a. | 2011 | Pearson Educación |
| Ricky Griffin David Van Fleet | Habilidades directivas. Evaluación y desarrollo | 1a | 2016 | Cengage |
| Eric Ries | El Método Lean Startup | 1a | 2012 | Deusto Editorial |
| SALLENAVE, Jean Pau | La Gerencia Integral | 3RA Ed. | 1994 | Editorial Norma |
| DANIELS, John D | Negocios Internacionales | 10 edición | 2005 | Prentice Hall |
| ARESE, Héctor F | Práctica profesional de negocios internacionales | 3 edición | 2003 | Editorial Norma |
| García. Gloria | Estrategias de internacionalización de la | 1 edición | 2012 | Pirámide |

| | | | |
|---|---|----------------|---|
|  | PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO | |  |
| | Código: MI-DO-FO01 | Versión: 03 | |
| | Aprobado: 18/01/2016 | Página: 6 de 8 | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| empresa | | | |
| | | | |
| OTROS (PÁGINAS WEB, ARTÍCULOS, REVISTAS, MEDIOS ÓPTICOS ETC.) | | | |
| Biblioteca UNPA https://biblioteca.unipacifico.edu.co/biblioteca/public/ | | | |
| | | | |
| | | | |

| NO DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA | | | | |
|---|--|---------|------|--------------------------|
| LIBROS | | | | |
| AUTOR(ES) | TITULO | EDICIÓN | AÑO | EDITORIAL |
| Gregorio Cristóbal Carle | Lecciones para un Ceo. Respuestas a los errores en la gestión empresarial | 1a. | 2023 | ESIC Editorial |
| Juan Luis Urcola Tellería Nerea Urcola Artarena | Las Claves de la Dirección. Conceptos, cuestiones y la voz de 40 directores generales | 1a | 2020 | ESIC Editorial |
| Pablo Cardona Soriano Helen Wilkinson Morera De La Vall | Creciendo como líder | 1a | 2010 | Libros IESE |
| Christopher A. Bartlett Paul W. Beamish, | Gestión Transnacional. El Desafío de Dirigir en distintos países a la vez | 1a | 2010 | Editorial Empresa Activa |
| Julio García del Junco José Manuel Brás Dos Santos | Habilidades directivas | 3a | 2020 | Ediciones Pirámide |
| Ash Maurya | El método Running Lean. Pasar de un plan A aun plan que funcione | 3a | 2023 | Anaya Multimedia |
| Pablo Cardona Soriano Pilar García Lombardía | Cómo desarrollar las competencias de liderazgo | 1a | 2016 | Libros IESE |
| Carlos E. Piedrahíta Mauricio Reina Amira Abultaif | Bitácora de una Multilatina. La Estrategia de Nutresa | 1a | 2013 | Editorial Paidós |
| Cristina Peña Andrés Miguel Ángel Martín Martín | Guía de la empresa internacional Requisitos para la obtención del Sello «Empresa Internacional Referente» | 1a | 2021 | Global Humano Ediciones |
| Juan Gasca Rafael Zaragoza | Designpedia 80 herramientas para construir tus ideas | 6ª. | 2023 | LID Editorial |
| Juan Gasca Rafael Zaragoza | El workbook de Designpedia Itinerarios para innovar | 1a | 2020 | LID Editorial |
| Juan Gasca Rafael Zaragoza | El actionbook de Designpedia Dinámicas de facilitación de equipos, detección de oportunidades y sesiones de | 1a | 2022 | LID Editorial |

| | | | |
|---|---|----------------|---|
|  | PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO | |  |
| | Código: MI-DO-FO01 | Versión: 03 | |
| | Aprobado: 18/01/2016 | Página: 7 de 8 | |

| |
|--|
| creatividad. |
| OTROS (PÁGINAS WEB, ARTÍCULOS, REVISTAS, MEDIOS ÓPTICOS ETC.) |
| Designpedia 80 herramientas para construir tus ideas https://thinkersco.com/libro-de-innovacion-designpedia/ |
| Crea y dinamiza fácilmente tus sesiones de innovación https://designthinking.es/ |
| Desing Thibking https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/ |

| |
|-----------------------------|
| OBSERVACIONES DEL PROFESOR: |
|-----------------------------|

CONTROL DE CAMBIOS



| Fecha | Versión | Descripción |
|------------|---------|---|
| 12/12/2008 | 01 | ➤ Primera Edición |
| 23/02/2015 | 02 | ➤ Se modifica el encabezado y tipo de letra de acuerdo a la nueva imagen institucional ➤ Se ajustó la codificación |
| 18/01/2016 | 03 | ➤ Cambio de nombre al documento (Elaboración plan de trabajo, por programa de asignatura y/o curso) ➤ Cambio de estructura del formato ➤ Inclusión de competencias y de control de cambios al contenido |

| | Elaborado por: | Revisado Por: | Aprobado por: |
|--------|---|--|---|
| Firma |  |  |  |
| Nombre | María Eugenia Salinas | Myra Johanna Chamorro | Félix Suarez Reyes |
| Cargo | Directora Académica | Líder de Mejora Continua | Rector |

ESTADO LEGAL INTERNO Y CONTROL DE SEGUIMIENTO/CAMBIOS DE LA ASIGNATURA

| | | | |
|---|--|-----------|--|
| ELABORACIÓN | | | |
| ELABORARON | | REVISARON | |
| | | | |
| FECHA | | FECHA | |
| ACTA DE COMITÉ CURRICULAR DE UNIDAD ACADÉMICA | | | |

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| REVISIONES/CAMBIOS | | |
| | AUTOR | FECHA |

| | | | |
|---|---|----------------|---|
|  | PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO | |  |
| | Código: MI-DO-FO01 | Versión: 03 | |
| | Aprobado: 18/01/2016 | Página: 8 de 8 | |

DATOS DEL DOCENTE

| | |
|-----------------------|--|
| NOMBRE | |
| INFORMACIÓN ACADÉMICA | |
| CORREO ELECTRÓNICO | |
| UNIDAD ACADÉMICA | |
| OTRA INFORMACIÓN | |
| FECHA | |

