

**GUÍA ESTRUCTURAL DE EXPOSICIONES**
**Docente:** Tiana Vanessa Candelo Aguilar

**1. INTRODUCCIÓN**

La presente guía establece los lineamientos técnicos y conceptuales para el desarrollo de las exposiciones grupales. En el contexto de la **Gerencia de Negocios Internacionales**, es fundamental que los futuros profesionales desarrollen competencias analíticas para diagnosticar entornos complejos, aplicar modelos de decisión fundamentados en evidencia y comprender las dinámicas de internacionalización que rigen el comercio global contemporáneo. Por ende, para el desarrollo de dichas exposiciones encontrarán los objetivos de aprendizajes y cada uno de los temas asignados con los respectivos criterios a sustentar.

**2. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

- Sintetizar los fundamentos teóricos de la toma de decisiones y su aplicación en entornos de riesgo e incertidumbre internacional.
- Evaluar modelos de internacionalización exitosos mediante el análisis de casos corporativos globales.
- Contrastar el impacto de las variables endógenas y exógenas en la competitividad de las organizaciones en mercados transfronterizos.

**3. CRITERIOS DE CONTENIDO DE ACUERDO A CADA TEMA ASIGNADO**

<b>Tema Asignado</b>	<b>Conceptos Fundamentales</b>	<b>Aspectos Críticos a Exponer</b>	<b>Aplicabilidad Gerencial</b>
<b>I. Toma de Decisiones: Tipos y Condiciones</b> ¿Qué es, cuáles son? 8 de abril	Certeza, riesgo e incertidumbre en la arena global.	Decisiones programadas vs. no programadas; tipología de problemas estructurados.	Evaluación de entrada a mercados emergentes con volatilidad política.
<b>II. Modelos de Toma de Decisiones.</b> ¿Qué es, cuáles son? 15 de abril	Racionalidad-Limitada, Intuición y Evidencia.	Identificación de sesgos cognitivos y uso de herramientas tecnológicas, Big Data/KPIs en la gerencia.	Selección de socios estratégicos en el extranjero: Análisis de datos vs. Experiencia.
<b>III. Experiencias de Internacionalización.</b> ¿Qué es, cuáles son? 15 de abril	Estrategias Born Global, Multinacionales y Transnacionales.	Modalidades de entrada (Franquicias, Licencias, Joint Ventures) y adaptabilidad.	Estudio de caso: Factores críticos de éxito en una empresa multinacional específica.

Tema Asignado	Conceptos Fundamentales	Aspectos Críticos a Exponer	Aplicabilidad Gerencial
<b>IV. El Reto de los Negocios Internacionales</b> ¿Qué es, ¿cuáles son? 22 de abril	Globalización y Ética Corporativa Global.	Barreras no arancelarias, choques culturales y estándares internacionales.	Gestión de crisis en cadenas de suministro ante conflictos geopolíticos.
<b>V. Factores Endógenos y Exógenos.</b> ¿Qué es, cuáles son? 22 de abril	Análisis Microentorno (recursos) y Macroentorno (PESTEL).	Cultura organizacional, política fiscal, tratados comerciales y tecnología.	Diagnóstico de capacidad exportadora de una organización frente a TLCs vigentes.

#### 4. RÚBRICA EVALUATIVA

Criterio de Evaluación	Indicadores de Logro	Puntaje Máximo
<b>Dominio del Tema</b>	Precisión conceptual, profundidad analítica y solvencia al responder preguntas orientadas por el docente y los estudiantes. (Se califica Individual)	<b>40</b>
<b>Aplicabilidad Práctica</b>	Capacidad de conectar la teoría con ejemplos reales o casos de estudio actuales.	<b>20</b>
<b>Coordinación Grupal</b>	Fluidez en las transiciones, equidad en la participación y respeto al tiempo asignado.	<b>15</b>
<b>Calidad de Recursos</b>	Uso de ayudas visuales profesionales (PPT/Canva), ortografía y estética del material.	<b>15</b>
<b>Imagen Profesional</b>	Presentación personal acorde al entorno ejecutivo y seguridad en la oratoria.	<b>10</b>
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>100</b>

**NOTA:** Estimados estudiantes, tengan presente que la exposición es en grupo, sin embargo tiene porcentaje de calificación individual. Para el Desarrollo de la exposición todos deben manejar el tema. La docente escoge quien empieza y así sucesivamente.

El tiempo mínimo para el Desarrollo de la exposición es 30 minutos, el máximo 45 minutos. Considerando que los temas son explicados por ustedes como si fuera el Desarrollo de una clase magistral. Para profundización de los temas tendrán el apoyo de la docente.

Deberán llevar en una memoria las exposiciones, teniendo en cuenta que se empieza a las 7 a.m con los estudiantes que estén. Es responsabilidad de cada uno llegar a tiempo a clases.