

RÚBRICA: EVENTO GLOBAL BUSINESS SHARKS

Criterio de evaluación	Aspectos a evaluar	Valor	Calificación (10-100)
1. Presentación de la empresa	Explica claramente la empresa, misión, visión, propuesta de valor, ventajas competitivas y contexto empresarial.	10%	
2. Producto o servicio	Presenta un producto o servicio innovador, diferenciador y con potencial para competir en mercados internacionales.	10%	
3. Mercado objetivo	Justifica técnicamente la selección del país objetivo utilizando criterios económicos, comerciales y culturales.	10%	
4. Modelo de negocio internacional	Explica de manera coherente cómo la empresa generará valor y desarrollará operaciones internacionales.	10%	
5. Estrategia de penetración	Sustenta la modalidad de ingreso (Exportación, Franquicia, Licencia, Joint Venture o Filial) y demuestra su viabilidad.	10%	
6. Innovación y propuesta de valor	Evidencia innovación en el producto, proceso, tecnología o modelo de negocio y demuestra diferenciación frente a la competencia.	15%	
7. Alianzas estratégicas	Identifica aliados estratégicos nacionales e internacionales que fortalecen la internacionalización.	10%	
8. Proyección de rentabilidad	Presenta proyecciones financieras claras, sostenibles y técnicamente fundamentadas.	10%	
9. Solicitud de inversión	Justifica el monto solicitado, el destino de los recursos y el retorno esperado para el inversionista.	10%	
10. Comunicación ejecutiva y capacidad de persuasión	Demuestra dominio del tema, seguridad, liderazgo, manejo del tiempo, trabajo en equipo y responde adecuadamente las preguntas del panel.	15%	