	PROGRAMA DE ASIGNATURA Y/O CURSO		
	Código: MI-DO-FO01	Versión: 03	
	Aprobado: 18/01/2016	Página: 1 de 9	

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE ASIGNATURA	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL		CÓDIGO		ANI601	
ÁREA DE FORMACIÓN	PROFESIONAL		MODALIDAD		PRESENCIAL	
CRÉDITOS	4		HABILITABLE		NO	
PROGRAMA (S)	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		VALIDABLE		SI	
SEMESTRE	VI		PRERREQUISITOS		N/A	
PERIODO ACADÉMICO	2026-02		JORNADA		NOCTURNA	
INTENSIDAD HORARIA (Horas Semanales)	PRESENCIAL	Teoría	4	TRABAJO INDEPENDIENTE	Teoría	12
		Laboratorio			Laboratorio	
HORARIO	LUNES DE 6 p.m. a 10 p.m. Salón 12 – 201					
DOCENTE	NEILA YASMINA MILLÁN CUERO					
UNIDAD ACADÉMICA	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES					
CORREO ELECTRÓNICO	nymillan@unopacifico.edu.co					

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

ASPECTOS ACADÉMICOS DE LA ASIGNATURA	
PRESENTACIÓN	Le damos la Bienvenida al curso de Distribución Física Internacional (DFI), donde se evidenciará la solución más satisfactoria para llevar la cantidad correcta de producto desde su origen al lugar adecuado, en el tiempo necesario y al mínimo costo posible, compatible con la estrategia de servicio requerida. Se contribuye a que, desde la óptica gerencial, se puede seguir la regla de oro de la DFI: "Transportar el producto adecuado, en la cantidad requerida, al lugar acordado y al menor costo total para satisfacer las necesidades del consumidor en el mercado internacional justo a tiempo (JAT) y con calidad total (CT)" (Ruibal Handabaka, 1994, p. XIII). Como estudiante estará desarrollando tres (03) unidades pertinentes para adquirir los conocimientos y competencias. En él se contempla las diferentes modalidades que componen la estructura Logística comercial internacional, como factores claves de éxito y su proyección como herramienta indispensable en el mejoramiento de los procesos operativos de comercio exterior, el cual se constituye en un factor de alta incidencia en la rentabilidad de las empresas actuales. Ven como la Distribución Física Internacional se convierte en una ventaja competitiva en el entorno actual, lleno de avances tecnológicos, alta competitividad, mayor satisfacción del servicio al cliente y de ser los más eficiente y productivo en los procesos de la cadena de abastecimiento internacional.
JUSTIFICACIÓN	El curso de Distribución Física Internacional, forma parte del área de formación profesional en el Programa de Administración de Negocios Internacionales. La globalización ha generado aumento en el movimiento de mercancías, personas y capitales entre países, para mejorar la competitividad de las organizaciones, en el proceso de negociación, se deben desarrollar estrategias logísticas que integren los eslabones de la cadena de Distribución Física Internacional permitiendo afrontar la competencia y sobrevivir a la crisis que puedan

	presentar las economías. La DFI es una actividad esencial para las empresas que operan en mercados internacionales. Permite a las empresas llegar a nuevos clientes y expandir sus ventas. La DFI también puede ayudar a las empresas a reducir sus costes de producción y distribución. Al poder elegir el proveedor y el modo de transporte más adecuados, las empresas pueden ahorrar dinero y mejorar su eficiencia. La DFI es un proceso complejo que requiere de una buena planificación y gestión para garantizar la entrega del producto en las condiciones adecuadas y en el plazo acordado.

COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA ASIGNATURA		
PERSONALES	SABER SER	✓ Establecer la relación que existe entre el comportamiento ético y ambiental en los procesos de compra, empaque, embalaje, almacenamiento y distribución ✓ Valorar los conocimientos de los actores involucrados en todo el proceso logístico en especial en la formación de alianzas de cooperación y confianza. ✓ Manejar prudentemente la información pertinente a las transacciones de logística internacional ligadas con los procesos de comercio exterior.
	SABER CONOCER	✓ Reconocer y aplica los conceptos básicos de los procesos de la Distribución Física Internacional. ✓ Evaluar los procesos logísticos como apoyo importante para la generación de acciones de calidad en las empresas. ✓ Establecer la relación que existe entre gestión estratégica, táctica y operativa en una cadena de abastecimiento internacional.
	SABER HACER	✓ Identificar y aplica conceptos logísticos en los procesos empresariales de los sectores empresariales, comerciales y de servicios. ✓ Desarrollar habilidades de negociación y decidir efectivamente sobre la importancia de las TICs y del Justo a Tiempo en las actividades que se desarrollan permanentemente dentro de cualquier organización. ✓ Identificar cada uno de los actores de la Distribución física Internacional. ✓ Implementar los procesos logísticos para entregar la carga en el punto destino de acuerdo al termino de negociación internacional.
GENERALES	Brindar los conocimientos y proporcionar el desarrollo de las habilidades técnicas necesarias, para proyectar cadenas de transporte de mercancías, seleccionando la alternativa óptima desde un punto de vista integral y puntual, y realizar así una gestión eficiente.	
ESPECIFICAS	✓ Define y aplica conceptos en el proceso de DFI relacionados con las influencias internas y externas que permiten optimizar los recursos para las organizaciones	

	✓ Argumenta causas y efectos que fundamentan la importancia de la cooperación entre proveedores y clientes. ✓ Utiliza y mejora las técnicas modernas para la gestión de la cadena de valor, con especial énfasis en herramientas estratégicas que contribuyan efectivamente en la consolidación de la competitividad de las organizaciones y de su proyección nacional e internacional. ✓ Valora los conocimientos de la normatividad en empaques, transporte y medio ambiente.
ALCANCES ESPERADOS	Una estudiante del curso DFI podría ser capaz de: ✓ Analizar la cadena de suministro de una empresa manufacturera y proponer estrategias para optimizar el flujo de materiales, reducir costos y mejorar el servicio al cliente. ✓ Diseñar una estrategia logística para exportar productos a un nuevo mercado, considerando los diferentes modos de transporte, requisitos aduaneros y necesidades del cliente final. ✓ Negociar un contrato con un proveedor internacional para la adquisición de materias primas, asegurando condiciones de precio, calidad y entrega favorables.

CONTENIDOS

CORTE	UNIDAD	SEMANA	FECHA	TEMA	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
1	Introducción Distribución Física Internacional	1	7 septiembre de 2026 ANI06 N	Presentación del Curso: reflexión, docente, estudiantes, plan de curso, acuerdo pedagógico, asistencia. Definición Distribución Física internacional.	Logística Internacional, Administración de la cadena de abastecimiento global, Douglas Long, ed. Limusa
		2	14 septiembre de 2026 ANI06 N	Etapas de la DFI La importancia Distribución Física Internacional	Gestión de los Negocios Internacionales, Liliana E Gnazzo Carlos A Ledesma Mirta Dominguez
		3	21 septiembre de 2026 ANI06 N	Aspectos de la Distribución Física de mercancías Tendencias de la DFI	
		4	28 septiembre de 2026 ANI06 N	Factores de análisis de la DFI. Actores en las operaciones DFI	
		5	5 octubre de 2026 ANI06 N	PRIMER PARCIAL	Presentación en el Campus Universitario
INICIO SEGUNDO CORTE					

2	Elementos de la Logística en la DFI	6	12 octubre 2026 ANI06 N	La carga Tipos de carga	Castellanos, Andrés. (2021) Logística Comercial Internacional . 2da Ed. Uninorte. P 58-61
		7	19 octubre de 2026 N	Empaque, embalaje, material de fijación y amortiguamiento.	
		8	26 octubre 2026 ANI06 N	Riesgos que están expuestas las mercancías.	Mora, Anibal. (2023) Logística del transporte y distribución de carga 2da. Ed. Eco Ediciones. P: 159-179
		9	2 noviembre de 2026 ANI06 N	Marcado y etiquetado Pallet (tipos) y Unitarización	Castellanos, Andrés. (2021) Logística Comercial Internacional . 2da Ed. Uninorte. P 69-74 Y 250-252
		10	9 noviembre de 2026 ANI06 N	SEGUNDO PARCIAL	Presentación en el campus universitario
		INICIO TERCER CORTE			
		11 y 12	16 noviembre de 2026 ANI06 N	Contenedores (tipos) y Cubicaje	Castellanos, Andrés. (2021) Logística Comercial Internacional . 2da Ed. Uninorte. P 74-84
3	Sistema Internacional del transporte de carga	13 y 14	23 noviembre de 2026 ANI06 N	Modos y medios de transporte de carga: Transporte terrestre de carga y generalidades Transporte aéreo y generalidades	Castellanos, Andrés. (2021). Logística Comercial Internacional. 2da Ed. Uninorte. P 125- 185
		15	30 noviembre de 2026 ANI06 N1	Transporte marítimo y generalidades Transporte multimodal y generalidades	Mora, Anibal. (2023) Logística del transporte y distribución de carga 2da. Ed. Eco Ediciones. P: 21-79.
		16	7 diciembre de 2026 ANI06 N	Transporte férreo y fluvial. Matriz de costos y plataforma de Ministerio de transporte y otras.	Transporte internacional: modalidades, importancia y consideraciones https://internacionalmente.com/transporte-

					internacional/ Simulador de Costos Logísticos https://procolombia.co/colombiatrade/exportador/herramientas-del-exportador
		17	14 diciembre de 2026 N	TERCER PARCIAL	Presentación en el Campus Universitario
		18	21 diciembre de 2026 ANI06 N1	Socialización de notas y otros	Campus universitario

Los contenidos deben dar cuenta los contenidos conceptuales, actitudinales y procedimentales.

METODOLOGÍA

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE ENSEÑANZA Las que hace uso el docente: (Clase magistral, seminarios, salidas, etc.)	ACTIVIDAD DEL DOCENTE
Clase magistral	Planeación y preparación de las temáticas a desarrollar mediante el uso de TICs. Exposiciones de temáticas
Casos de empresas	Casos reales o ficticios relacionados con la asignatura, para que los analicen, discutan y propongan soluciones.
Trabajo de campo	Los estudiantes observan y registran información sobre un fenómeno o situación en particular.
Salidas académicas	Se planea salida pedagógica a empresas que desarrollan actividades logísticas internacionales, a ciudades como Pereira, Bogotá, entre otras.

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE Las que plantea el docente para que haga uso el estudiante (Asesorías, talleres etc.)	ACTIVIDAD DEL ESTUDIANTE	
	PRESENCIAL	INDEPENDIENTE
Casos prácticos empresas que manejan el negocio internacional		
Talleres	Con base a los conceptos, reflexiones y discusiones desarrolladas en el aula contestar y/o resolver las preguntas propuestas.	Elaborar actividades como: infografías, mapas, estudio de caso y foro.
Trabajo de campo	Visitas zonas logísticas entre otras.	Los estudiantes aprenden a través de la experiencia directa, lo que les permite retener mejor la información y desarrollar habilidades prácticas.
Quiz, preguntas en clases, investigación	La participación de los estudiantes en las	

	actividades como metodología de aprendizaje en el ambiente de manera participativa-calificativa.	

RECURSOS DIDÁCTICOS	Exposiciones en diapositivas, casos prácticos y videos institucionales.

EVALUACIÓN

La evaluación es un proceso continuo cuyo objetivo principal es valorar las habilidades y destrezas adquiridas por los estudiantes.
A lo largo del curso, se aplicarán diferentes instrumentos de evaluación con el fin de obtener una calificación cuantitativa que de alguna manera interprete el trabajo desarrollado por cada Estudiante; sin embargo, dicha calificación no será el criterio final de aprobación del curso ya que se tendrán en cuenta aspectos como: Asistencia, participación en clases, responsabilidad, puntualidad, responsabilidad, respeto, etc.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (En relación a las competencias)	Criterios: (participativa; conceptual…) Modalidades: evaluación, autoevaluación, coevaluación. Competencias: qué competencias se van a evaluar. Porcentaje de evaluación. Estrategias de evaluación: escrita, oral.

ACTIVIDADES Y ESTRATEGIA (Exámenes, Talleres, Quices, Laboratorios, Seminarios, Salidas)	CRITERIOS Y COMPETENCIAS	PUNTAJE POR CORTE			TOTAL
		1°	2°	3°	
EXPOSICIONES/ FOROS, TALLERES, QUICES	Maneja las tecnologías de la información y la comunicaciónpara obtener información sobre el objeto de estudio y expresa de manera clara sus ideas /Comprueba el dominio que ha logrado en los aprendizajes, desempeños y competencias.	5%	5%	5%	15%
EVALUACION	Comprueba el dominio que ha logrado en los aprendizajes, desempeños y competencias	10%	10%	10%	30%
AVANCES PROYECTO FINAL	Aplica los contenidos vistos al proyecto final de DFI. Sigue los procedimientos e instrucciones de manera reflexiva comprendiendo cada uno de los pasos que contribuye al logro del proyecto.	15%	15%	25%	55%
TOTALES		**30**	**30**	**40**	**100**

BIBLIOGRAFÍA

DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD

LIBROS

AUTOR(ES)	TITULO	EDICIÓN	AÑO	EDITORIAL
Castellanos, Andrés	Logística Comercial Internacional	2da	2021	Universidad del Norte
Mora, Luis Aníbal	Gestión Logística Integral	Tercera	2023	Ecoe ediciones
Silvera, Rodolfo	Gestión Logística Internacional		2021	Ecoe Ediciones
Douglas Long	Logística Internacional		2010	Limusa
Rojas, Miguel David	Logística Integral: una propuesta práctica para su negocio		2011	Ediciones de la U.
Gisela Barba	Logística y Distribución Física Internacional		2012	

OTROS (PÁGINAS WEB, ARTÍCULOS, REVISTAS, MEDIOS ÓPTICOS ETC.)

Procolombia https://procolombia.co/

Legis https://www.legiscomex.com/

Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales https://www.dian.gov.co/

Calculadora de flete marítimo https://www.icontainers.com/es/calculadora-flete-maritimo/

NO DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA

LIBROS

AUTOR(ES)	TITULO	EDICIÓN	AÑO	EDITORIAL
Mora, Luis Aníbal	Logística del transporte y distribución de carga	2da	2023	Ecoe ediciones
Castellanos, Andrés	Logística Comercial Internacional	2da	2021	Universidad del Norte
Silvera Rodolfo	Macrologística Internacional		2018	Ecoe Ediciones

OTROS (PÁGINAS WEB, ARTÍCULOS, REVISTAS, MEDIOS ÓPTICOS ETC.)

Introducción a la Distribución física internacional https://www.youtube.com/watch?v=lGRIW_FNK-o

Tipos de carga en el comercio internacional https://www.ananagold.com/tipos-de-carga/

La importancia de la distribución física: funciones, objetivos y cómo gestionarla https://www.beetrack.com/es/blog/distribucion-fisica-f
importancia

Transporte internacional: modalidades, importancia y consideraciones https://www.internacionalmente.com/transporte-internacional/#:~:text=Esta%20transferencia%20se%20realiza%20mediante,exportaci%C3%B3n%20de%20productos%20y%20servicios.

Portal oficial de las exportaciones de Colombia https://simuladordecostos.procolombia.co/dfi/master.html#/autenticacion

Herramientas y servicios para el exportador Incoterms® 2020
https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/logistica/incoterms-2020
Diario el puerto, carga aérea: https://recursos.diariodelpuerto.com/publicaciones/CARGA-AEREA-2024/16/

OBSERVACIONES DEL PROFESOR:	

CONTROL DE CAMBIOS

	Elaborado por:	Revisado Por:	Aprobado por:
Firma			
Nombre	María Eugenia Salinas	Mery Ibobanna Chamorro	Félix Suarez Reyes
Cargo	Directora Académica	Líder de Mejora Continua	Rector

ESTADO LEGAL INTERNO Y CONTROL DE SEGUIMIENTO/CAMBIOS DE LA ASIGNATURA

ELABORACIÓN			
ELABORARON	NEILA YASMINA MILLÁN CUERO	REVISARON	NEILA YASMINA MILLÁN CUERO
	APOLINAR GAMBOA		APOLINAR GAMBOA
FECHA	31 julio de 2025	FECHA	31 julio de 2025
ACTA DE COMITÉ CURRICULAR DE UNIDAD ACADÉMICA			

Fecha	Versión	Descripción
12/12/2008	01	➢ Primera Edición
23/02/2015	02	➢ Se modifica el encabezado y tipo de letra de acuerdo a la nueva imagen institucional ➢ Se ajustó la codificación
18/01/2016	03	➢ Cambio de nombre al documento (Elaboración plan de trabajo, por programa de asignatura y/o curso) ➢ Cambio de estructura del formato ➢ Inclusión de competencias y de control de cambios al contenido
8/07/2024	04	➢ Anexo de cantidad de unidades temáticas en la presentación del curso. ➢ Se ajusto el contenido en las unidades 1 y 2 ➢ Cambio de contenido de la unidad 3 ➢ Se actualizó la bibliografía teniendo en cuenta la información de la biblioteca Unipacifico. ➢ Se ajustaron las competencias y resultados de aprendizaje teniendo en cuenta el área disciplinar.

REVISIONES/CAMBIOS		
	AUTOR	FECHA

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE	NEILA YASMINA MILLAN CUERO
INFORMACIÓN ACADÉMICA	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS – ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LOGISTICA INTERNACIONAL
CORREO ELECTRÓNICO	nymillan@unipacifico.edu.co
UNIDAD ACADÉMICA	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
OTRA INFORMACIÓN	
FECHA	31 julio de 2025