IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE ASIGNATURA	Gerencia de Negocios Internacionales		CÓDIGO		ANI7D	
ÁREA DE FORMACIÓN	Profesional		MODALIDAD		Teórico – Práctico	
CRÉDITOS	3		HABILITABLE		No	
PROGRAMA (S)	Administración de Negocios Internacionales		VALIDABLE		Si	
SEMESTRE	Séptimo (7º)		PRERREQUISITOS		ANI606	
PERIODO ACADÉMICO	2026-02		JORNADA		Diurna – Nocturna	
INTENSIDAD HORARIA (Horas Semanales)	PRESENCIAL	Teoría	3	TRABAJO INDEPENDIENTE	Teoría	6
		Laboratorio			Laboratorio	
HORARIO	7:00 a. m. a 10:00 a. m.					
DOCENTE	Neila Yasmina Millán Cuero					
UNIDAD ACADÉMICA	Administración de Negocios Internacionales					
CORREO ELECTRÓNICO	nymillan@unipacifico.edu.co					

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

ASPECTOS ACADÉMICOS DE LA ASIGNATURA	
PRESENTACIÓN	El núcleo de la asignatura se encuentra en 3 unidades y esta creada para preparar al estudiante a que sea capaz de responder estratégicamente a los desafíos y oportunidades que ofrecen los procesos de internacionalización en las organizaciones, se procura que se formen como profesionales que brinden soluciones en contextos nacionales e internacionales, con la suficiencia analítica para tomar decisiones estratégicas en un mundo altamente dinámico en materia de comercio exterior y comercio internacional que conlleva a formar profesionales con índices superiores de competencia global, sometidos a escenarios en él que es necesaria la internacionalización para afianzar el tiempo de vida de las organizaciones. Este panorama es el idóneo para que las empresas consideren relevante un profesional que pueda traspasar fronteras comerciales y garantice rentabilidad a las mismas.
JUSTIFICACIÓN	Día tras día, el volumen de las operaciones comerciales internacionales es mayor debido a la incorporación de nuevas tecnologías, la globalización de los mercados y la disminución de barreras comerciales que las naciones han aplicado a sus modelos macroeconómicos. Las empresas diariamente deben enfrentarse a mercados cada vez más amplios donde la competitividad es mayor y todas las actividades relacionadas con la comercialización y distribución de productos o servicios adquieran mayor relevancia. La amplitud de los mercados trae consigo mayor complejidad operacional y las empresas deben contar con profesionales en que estén a la altura de estas exigencias. Por estas razones la asignatura de Gerencia de negocios internacionales es importante porque otorga al estudiante herramientas que les permitan adquirir conocimientos y habilidades para diseñar, implementar y gestionar procesos de internacionalización en organizaciones, con base en el adecuado análisis del entorno y el enfoque estratégico para aprovechar oportunidades en mercados externos, con una visión global de los negocios. Así, la asignatura responde a los objetivos y lineamientos del programa Administración de negocios internacionales.

COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA ASIGNATURA		
PERSONALES	SABER SER	Desarrolla una actitud comunicativa que le permita presentar, explicar y sustentar la toma de decisiones durante el análisis y solución de casos y ejercicios relacionados la gestión o empresas transnacionales que operan en más de un país, con base en el trabajo en equipo, teoría de casos y el aprendizaje colaborativo
	SABER CONOCER	Describe el concepto, papel, naturaleza y proceso de la función directiva Explica el proceso de toma de decisiones en respuesta a problemas o situaciones conflictivas que se presenten distintos contextos Establece las diferencias entre los tipos de problemas administrativos y tipos de decisiones hacia el interior de las organizaciones productoras de bienes y servicios Describe un marco de referencia o trabajo para estudiar o comprender distintas técnicas de gestión o modelos gerenciales clásicos y contemporáneos. Enumera los distintos modelos de toma de decisiones existentes de acuerdo a la teoría organizacional y administrativa.
	SABER HACER	Formula un plan de acción personal para el fortalecimiento de sus habilidades directivas menos desarrollados, Aplica el proceso de toma de decisiones en respuesta a problemas o situaciones conflictivas que se presenten distintos contextos. Caracteriza su estilo de toma de decisiones predominante a partir de modelos de estilos de toma de decisiones Realiza el análisis de distintas técnicas de gestión o modelos gerenciales clásicos y contemporáneos, apoyados en marco de referencia o trabajo para estudiar o comprender.
GENERALES	Gestiona procesos directivos y tomas de decisiones con base en conceptos y dinámicas del comercio y los negocios internacionales	
ESPECIFICAS	Establece elementos de planeación estratégica para penetración de mercados internacionales	
ALCANCES ESPERADOS	Además de las competencias arriba señaladas, se espera que los estudiantes al final del curso sean capaces de implementar modelos gerenciales o técnicas de gestión de acuerdo a las tendencias administrativas contemporáneas demandas por las empresas o que guarden estrecha relación con la dirección de empresas internacionales. También se espera que los estudiantes sean capaces de aplicar los conceptos y las herramientas propias de la teoría de casos en el análisis y solución de casos y ejercicios relacionados con las decisiones propias de la dirección de empresas internacionales, también conocida como la gestión o empresas transnacionales que operan en más de un país.	

CONTENIDOS

CORTE	UNIDAD	SEMANA	FECHA	TEMA	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
1	Unidad 1	1	2 septiembre 2026	Socialización del curso. Prueba diagnóstica. Introducción a la Gerencia de Negocios Internacionales	Stephen P., Robbins Mary Coulter Administración 13ª 2018 Prentice Hall SALLENAVE, Jean Pau La Gerencia Integral 3RA Ed.1994 Editorial Norma David A. Whetten Kim S. Cameron Desarrollo de Habilidades Directivas 8a. 2011 Pearson Educación
		2	9 septiembre 2026	Rol del gerente La función y habilidades gerenciales	
		3	16 septiembre 2026	La administración en la gerencia. Características de los gerentes	
		4	23 septiembre 2026	La gerencia integral. La gerencia y factores de supervivencia de la empresa. Estrategias	
		5	30 septiembre 2026	**Semana de parcial**	
		6	7 octubre 2026	Capacidades del gerente de Negocios internacionales	
2	Unidad 2	7	14 octubre 2026	Tipos problemas y decisiones Condiciones para la Toma de Decisiones	DANIELS, John D Negocios Internacionales 10 edición 2005 Prentice Hall ARESE, Héctor F Práctica profesional de negocios internacionales 3 edición 2003 Editorial Norma José Alberto Vélez. Crecer con audacia Innovación como estrategia de Argo. 2017 Ash Maurya. El método Running Lean. Pasar de un plan A aun plan que funcione. 2023 José Alberto Vélez. Crecer con audacia Innovación como estrategia de Argo. 2017 Garces R, George. A Propósito de las Técnicas de Gestión en Colombia. 2017
		8	21 octubre 2026	Modelo Racional de Toma de Decisiones Modelo de Racionalidad Limitada	
		9	28 octubre 2026	Modelo Intuitivo de Toma de Decisiones Modelo Basado de Evidencias	
		10	4 noviembre 2026	**Semana de parcial**	
		11	11 noviembre 2026	Experiencias Exitosas de Internacionalización El Reto de los negocios internacionales	
				Factores endógenos y exógenos que afectan los negocios internacionales	
3	Unidad 3	12	18 noviembre 2026	Estrategias de organización.	
				Desarrollo e innovación.	
		13	25 noviembre 2026	Estrategias de penetración y alianzas estratégicas	
		14	2 diciembre 2026	Diseño, planeación e implementación para la internacionalización de un negocio	
		15	9 diciembre 2026		

		16	16 diciembre 2026	**Semana de parcial final**	Carlos E. Piedrahíta y Mauricio Reina Bitácora de una Multilatina. La Estrategia de Nutresa. 2013
		17	23 diciembre 2026	**Socialización de notas y reclamaciones**	

Los contenidos deben dar cuenta los contenidos conceptuales, actitudinales y procedimentales.

METODOLOGÍA

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE ENSEÑANZA Las que hace uso el docente: (Clase magistral, seminarios, quices, talleres, salidas, etc.)	ACTIVIDAD DEL DOCENTE
Clase magistral	El estudiante debe leer y estudiar los conceptos teóricos relacionados con el curso, cuyo entendimiento se validará con el desarrollo de actividades, individuales y grupales dirigidas por el profesor
Casos de empresas	El estudiante tendrá la oportunidad de conocer la experiencia gerencial de negociadores Internacionales que han representado el gobierno y al sector privado en diferentes procesos de negociación (Caso Nutresa, Caso Cementos Argos, Red Bull, Ikea, entre otros.
Trabajo de campo	El curso se desarrolla mediante la implementación de varias tecnologías como clases magistrales, la plataforma virtual de la universidad, foros, discusiones, videos, talleres escritos, simulaciones gerenciales y casos escritos. (El Desarrollo de Clientes, El método Lean Startup, El método Lean Canva) Modelos y Escuelas de Design Thinking
Salidas académicas o pedagógica	Conocer la experiencia, comportamientos, modelos y estrategias gerenciales de empresas referentes a los negocios Internacionales

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE Las que plantea el docente para que haga uso el estudiante (Asesorías, talleres etc.)	ACTIVIDAD DEL ESTUDIANTE	
	PRESENCIAL	INDEPENDIENTE
Casos prácticos empresas que manejan el negocio internacional	3 horas por corte	3 horas semanales
talleres	1 hora quincenal.	
Trabajo de campo	4 horas por corte distribuidas en dos clases.	3 hora por corte

RECURSOS DIDÁCTICOS	Exposiciones en diapositivas, casos prácticos y videos institucionales.

EVALUACIÓN

La evaluación es un proceso continuo cuyo objetivo principal es valorar las habilidades y destrezas adquiridas por los estudiantes.
A lo largo del curso, se aplicarán diferentes instrumentos de evaluación con el fin de obtener una calificación cuantitativa que de alguna manera interprete el trabajo desarrollado por cada Estudiante; sin embargo, dicha calificación no será el criterio final de aprobación del curso ya que se tendrán en cuenta aspectos como: Asistencia, participación en clases, responsabilidad, puntualidad, responsabilidad, respeto, etc.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (En relación a las competencias)	Criterios: (participativa; conceptual…) Modalidades: evaluación, autoevaluación, coevaluación. Competencias: qué competencias se van a evaluar. Porcentaje de evaluación. Estrategias de evaluación: escrita, oral.

ACTIVIDADES Y ESTRATEGIA (Exámenes, Talleres, Quices, Laboratorios, Seminarios, Salidas)	CRITERIOS Y COMPETENCIAS	PUNTAJE POR CORTE			TOTAL
		1°	2°	3°	
Exposiciones, talleres, quices primer Parcial	Exposiciones sobre estudios de caso, talleres interactivos, mesas de trabajo y debates- conocimiento teórico y quices.	30%			30%
Exposiciones, talleres y segundo Parcial	Exposiciones sobre estudios de caso, talleres interactivos, mesas de trabajo y debates – desempeño teórico práctico y quices.		30%		30%
Trabajo final	Presentación del producto con su respectiva identidad visual, personalidad de marca, estrategias gerenciales para los negocios internacionales – modelos y simuladores.			40%	40%
		30%	30%	40%	100

BIBLIOGRAFÍA

DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD				
LIBROS				
AUTOR(ES)	TITULO	EDICIÓN	AÑO	EDITORIAL
Stephen P., Robbins Mary Coulter	Administración	13a	2018	Prentice Hall
David A. Whetten Kim S. Cameron	Desarrollo de Habilidades Directivas	8a.	2011	Pearson Educación
Ricky Griffin David Van Fleet	Habilidades directivas. Evaluación y desarrollo	1a	2016	Cengage
Eric Ries	El Método Lean Startup	1a	2012	Deusto Editorial
SALLENAVE, Jean Pau	La Gerencia Integral	3RA Ed.	1994	Editorial Norma
DANIELS, John D	Negocios Internacionales	10 edición	2005	Prentice Hall
ARESE, Héctor F	Práctica profesional de negocios internacionales	3 edición	2003	Editorial Norma
Garcia. Gloria	Estrategias de internacionalización de la empresa	1 edición	2012	Pirámide

OTROS (PÁGINAS WEB, ARTÍCULOS, REVISTAS, MEDIOS ÓPTICOS ETC.)				
Biblioteca UNPA https://biblioteca.unipacifico.edu.co/biblioteca/public/				

NO DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA				
LIBROS				
AUTOR(ES)	TITULO	EDICIÓN	AÑO	EDITORIAL
Gregorio Cristóbal Carle	Lecciones para un Ceo. Respuestas a los errores en la gestión empresarial	1a.	2023	ESIC Editorial
Juan Luis Urcola Tellería Nerea Urcola Artiarena	Las Claves de la Dirección. Conceptos, cuestiones y la voz de 40 directores generales	1a	2020	ESIC Editorial
Pablo Cardona Soriano Helen Wilkinson Morera De La Vall	Creciendo como líder	1a	2010	Libros IESE
Christopher A. Bartlett Paul W. Beamish,	Gestión Transnacional. El Desafío de Dirigir en distintos países a la vez	1a	2010	Editorial Empresa Activa
Julio García del Junco José Manuel Brás Dos Santos	Habilidades directivas	3a	2020	Ediciones Pirámide
Ash Maurya	El método Running Lean. Pasar de un plan A aun plan que funcione	3a	2023	Anaya Multimedia
Pablo Cardona Soriano Pilar García Lombardía	Cómo desarrollar las competencias de liderazgo	1a	2016	Libros IESE
Carlos E. Piedrahíta Mauricio Reina Amira Abultaif	Bitácora de una Multilatina. La Estrategia de Nutresa	1a	2013	Editorial Paidós
Cristina Peña Andrés Miguel Ángel Martín Martín	Guía de la empresa internacional Requisitos para la obtención del Sello «Empresa Internacional Referente»	1a	2021	Global Humano Ediciones
Juan Gasca Rafael Zaragozá	Designpedia 80 herramientas para construir tus ideas	6ª.	2023	LID Editorial
Juan Gasca Rafael Zaragozá	El workbook de Designpedia Itinerarios para innovar	1a	2020	LID Editorial
Juan Gasca Rafael Zaragozá	El actionbook de Designpedia Dinámicas de facilitación de equipos, detección de oportunidades y sesiones de creatividad.	1a	2022	LID Editorial
OTROS (PÁGINAS WEB, ARTÍCULOS, REVISTAS, MEDIOS ÓPTICOS ETC.)				

Designpedia 80 herramientas para construir tus ideas https://thinkersco.com/libro-de-innovacion-designpedia/
Crea y dinamiza facilmente tus sesiones de innovación https://designthinking.es/
Desing Thibking https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/

OBSERVACIONES DEL PROFESOR:	

CONTROL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Descripción
12/12/2008	01	➢ Primera Edición
23/02/2015	02	➢ Se modifica el encabezado y tipo de letra de acuerdo a la nueva imagen institucional ➢ Se ajustó la codificación
18/01/2016	03	➢ Cambio de nombre al documento (Elaboración plan de trabajo, por programa de asignatura y/o curso) ➢ Cambio de estructura del formato ➢ Inclusión de competencias y de control de cambios al contenido

	Elaborado por:	Revisado Por:	Aprobado por:
Firma			
Nombre	María Eugenia Salinas	Mery Ibobanna Chamorro	Félix Suarez Reyes
Cargo	Directora Académica	Líder de Mejora Continua	Rector

ESTADO LEGAL INTERNO Y CONTROL DE SEGUIMIENTO/CAMBIOS DE LA ASIGNATURA

ELABORACIÓN			
ELABORARON		REVISARON	
FECHA		FECHA	
ACTA DE COMITÉ CURRICULAR DE UNIDAD ACADÉMICA			

REVISIONES/CAMBIOS		
	AUTOR	FECHA

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE	
INFORMACIÓN ACADÉMICA	
CORREO ELECTRÓNICO	
UNIDAD ACADÉMICA	
OTRA INFORMACIÓN	
FECHA	