## IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| NOMBRE DE ASIGNATURA | SEMINARIO CREACION DE EMPRESA | | CÓDIGO | | ANI804 | |
| ÁREA DE FORMACIÓN | Profesional | | MODALIDAD | | Teórica | |
| CRÉDITOS | 3 | | HABILITABLE | | NO | |
| PROGRAMA (S) | Administración de Negocios Internacionales | | VALIDABLE | | Si | |
| SEMESTRE | OCTAVO | | PRERREQUISITOS | | | |
| PERIODO ACADÉMICO | 2026-2 | | JORNADA | | NOCTURNA | |
| INTENSIDAD HORARIA (Horas Semanales) | PRESENCIAL | Teoría | 3 | TRABAJO INDEPENDIENTE | Teoría | 6 |
| | | Laboratorio | | | Laboratorio | |
| | | | | | | |
| HORARIO | Miércoles 6:00pm a 9:00pm | | | | | |
| DOCENTE | Neila Yasmina Millán Cuero | | | | | |
| UNIDAD ACADÉMICA | Programa Administración de Negocios Internacionales | | | | | |
| CORREO ELECTRÓNICO | nymillan@unipacifico.edu.co | | | | | |

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

| ASPECTOS ACADÉMICOS DE LA ASIGNATURA | |
|---|---|
| PRESENTACIÓN | Servir como guía para facilitar la maduración de las ideas, el proceso de creación de nuevas empresas y, en definitiva, ayudar a tomar una serie de decisiones a aquellas personas que se estén planteando su futuro personal y profesional en torno a una nueva iniciativa empresarial. Lo anterior con el fin de ayudar al crecimiento de la actividad empresarial de los negocios actualmente existentes y especialmente del aprovechamiento de las oportunidades que pudieran surgir en determinados sectores, es decir, en la creación de nuevas empresas. |
| JUSTIFICACIÓN | El ser humano, desde sus primeros pasos en la tierra, ha sido el artífice fundamental en todas la innovaciones y modificaciones que hoy percibimos en nuestro entorno, pues siempre se busca mejores condiciones de vida más acorde con sus expectativas en el ámbito profesional, mayor desarrollo personal, comunitario, social y cultural. Esto quiere decir que el ser humano lo que quiere el progreso, desarrollo, bienestar y superación.<br>Seminario de creación de empresas, es una asignatura que tiene como objetivo mostrar y aplicar un método sencillo para analizar la viabilidad y factibilidad de los planes empresariales por medio del cual, todo emprendedor puede valorar las posibilidades reales de sus ideas. En el programa de Administración de Negocios Internacionales se plantea que en el transcurrir de la formación todo estudiante con su idea de negocio tenga las competencias necesarias para dar lugar a la creación de una empresa con la visión de llevarla a la práctica, esta asignatura proporciona herramientas que incrementan las posibilidades de supervivencia de la empresa y mejorar su eficiencia y eficacia. Se propone un plan de innovación empresarial en el transcurrir de las horas del curso para que los estudiantes puedan emplear en el proceso de análisis de la viabilidad del proyecto los conocimientos adquiridos uniendo las otras asignaturas relacionadas con la administración. |

| COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA ASIGNATURA |
|---|

| | | |
|---|---|---|
| PERSONALES | SER | 1. Reconocimiento del otro (a) y de lo otro en su dimensión humana.<br>2. Capacidad de conformar equipos de trabajo académico e investigativo.<br>3. Capacidad de asunción de compromisos y responsabilidades.<br>4. Capacidad de aprender autónomamente |
| | SABER | 1. Capacidad de exploración e identificación de distintas fuentes documentales de información.<br>2. Comprensión lectora de textos y contextos multidisciplinares que convergen en la formación del Administrador de Negocios Internacionales.<br>3. Habilidad en la comunicación oral y escrita en lenguaje disciplinar. |
| | SABER HACER | 1. Síntesis: el estudiante estará en capacidad de formular de manera resumida el conocimiento que ha adquirido y construido, mediante el estudio de las diversas temáticas y de los conceptos que serán abordados en el curso.<br>2. Pensamiento Crítico: se espera que el estudiante sea capaz de reflexionar de manera crítica en torno a la información que recibe, de sus propias ideas y conceptos y las derivadas del estudio del material bibliográfico que será usado en el desarrollo de las diversas temáticas.<br>3. Tener visión de negocio, captar las necesidades del cliente y avanzarse a los posibles cambios. |
| GENERALES | • Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que les permita conocer los modelos teóricos más relevantes y los conceptos claves sobre emprendimiento y creación de empresas | |
| | • Seguir instrucciones para desarrollar la habilidad para resolver el proceso de creación de empresas: de la generación de la idea al proyecto empresarial. | |
| ESPECIFICAS | • Desarrollar la Iniciativa y espíritu emprendedor. | |
| | • Capacidad consistente en poseer el impulso suficiente para plantear iniciativas y poner en marcha proyectos de carácter empresarial. | |
| ALCANCES ESPERADOS | • Es estudiante realiza un plan de negocio, analizar su viabilidad y realiza los trámites necesarios para iniciarlo.<br>• El estudiante diagnostica los aspectos específicos de la gestión de una empresa en el ámbito de los negocios internacionales.<br>• El estudiante aplica herramientas óptimas para la gestión de la creación de la empresa. | |

CONTENIDOS

| CORTE | UNIDAD | SEMANA | FECHA | TEMA | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Cuáles son las razones que se debe tener en cuenta a la hora de elaborar un plan de negocios? | 1 | 2 sept 2026 **(8 - N)** | Socialización del Plan de Trabajo y las competencias a desarrollar en el Seminario de Creación de empresas.<br><br>Actividad inicial: presentación general del curso.<br>- Introducción al espíritu empresarial.<br>- Definiciones introductorias<br>- Imaginación, Creatividad e Innovación<br>- Taller de ideación. | Palacios, L. (2023). Estrategias de creación empresarial. Editorial Eco ediciones.<br><br>Largada, V., Pirson, S. (2014). Tendencias Gerenciales. 12 casos empresariales exitosos en el mundo. Editorial Ecoe Ediciones.<br><br>Anzola, I. (2018). Administración. Innovación y conectividad. Editorial Ecoe Ediciones.<br><br>Arévalo, H. (2019). Creación de Empresas, Guía práctica. Editorial Ecoe Ediciones.<br><br>Schnarch, A. (2016). Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión. Editorial Ecoe Ediciones.<br><br>Prieto, J. (2016). Gerencia Proactiva: Mas allá de la visión empresarial. Editorial Ecoe Ediciones. |
| | | 2 | 9 sept 2026 **(8 - N)** | - Selección de idea de negocio<br>- Modelo de mercado:<br>Competencia perfecta<br>Monopolio<br>Oligopolio<br>Competencia Monopolística | |
| | | 3 | **16** sept 2026 **(8 - N)** | - Análisis del mercado<br>Definición del problema.<br>Definición de productos/servicios<br>Clientes<br>Perfil del consumidor | |
| | | 4 | 23 sept 2026 **(8 - N)** | - Análisis de los competidores<br>- Tamaño y fracción del mercado | |
| | | 5 | 30 sept 2026 **(8 - N)** | PRIMER PARCIAL | |
| | | 6 | 7 octubre 2026 **(8 - N)** | Estrategias de mercado<br>- Precio<br>- Comunicación<br>- Distribución | |
| | | 7 | 14 octubre 2026 **(8 – N)** | Plan de venta (sala de sistemas) | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Flórez, Juan. (2015). Plan de negocio para pequeñas empresas. Editorial Ediciones de la U. |
| | | 8 | 21 octubre 2026 **(8 - N)** | Análisis técnico<br>- Procesos productivos o prestación del servicio.<br>- Requerimientos y proveedores de equipos, muebles, materias primas, tecnologías o suministros.<br>- Distribución de planta/oficinas y de equipos.<br>- Boceto gráfico de website +app móvil | |
| | | 9 | 28 octubre 2026 **(8 - N)** | Análisis administrativo<br>- Perfil del equipo empresarial y del personal que exige<br>- Estructura empresarial<br>- Socios clave<br>- Políticas de servicios. | |
| | | 10 | 4 noviembre 2026 **(8 - N)** | SEGUNDA ENTREGA PARCIAL DEL TRABAJO FINAL Y PRESENTACIÓN<br>- | |
| | | 11 | 11 noviembre 2026 **(8 – N)** | Filosofía empresarial<br>- Misión<br>- Visión<br>- Valores corporativos<br>Política y cultura organizacional | |
| | | 12 | 18 noviembre 2026 **(8 – N)** | - Análisis Legal<br>- Análisis Laboral<br>- Análisis Tributario<br>- Análisis Técnico (certificaciones)<br>- Registro de Marca (SIC) | |
| | | 13 | 25 noviembre 2026 **(8 - N)** | Análisis económico<br>- Inversión en activos fijos<br>- Presupuesto de ingresos<br>- Presupuestos de gastos de personal<br>- Presupuestos de gastos pre y operativos.<br>- Presupuestos de gastos de administración y ventas. | |
| 3 | | 14 y 15 | 2 diciembre 2026 **(8 - N)**<br>9 diciembre 2026 **(8 – N)** | - Gastos de Administración y Ventas<br>- Análisis de Costos<br>- Fuentes de financiación del proyecto<br>Análisis Financieros<br>- Flujo de caja<br>- Estados Resultados | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | - Estado Situación Financiera<br>- Evaluación del Proyecto (**TIR, VPN, PRI**). | |
| | | 16 | 16 diciembre 2026 **(8 – N)** | Evento Muestra empresarial | |
| | | 17 | 23 diciembre 2026 **(8 – N)** | Socialización notas finales. | |
| | | | | | |

Metodología:
*Los contenidos deben dar cuenta los contenidos conceptuales, actitudinales y procedimentales.*

| ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE ENSEÑANZA<br>Las que hace uso el docente: (Clase magistral, seminarios, salidas, etc.) | ACTIVIDAD DEL DOCENTE |
|---|---|
| Curso participativo y práctico. | Se desarrolla a través del análisis y discusión de temas abordados por medio de lectura y escritura en los procesos de un plan de negocios. Consultas, talleres de aplicación de conceptos, dejando como producto un plan empresarial factible para la creación de una empresa, dejando aportes de grandes conocimientos al profesional en Administración de Negocios Internacionales |

| METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE<br>Las que plantea el docente para que haga uso el estudiante (Asesorías, talleres etc.) | ACTIVIDAD DEL ESTUDIANTE | |
|---|---|---|
| | PRESENCIAL | INDEPENDIENTE |
| Definido el plan de negocios, el estudiante desarrolla los pasos para la creación de una empresa. | Presentación de informes, sustentación en clases | Elaboración del informe, de manera autónoma |

| | |
|---|---|
| RECURSOS DIDÁCTICOS | • El Equipo de estudiantes presentará un documento de plan de negocios, el cual se podrá enfocar en las líneas de investigación establecidas desde el Programa De Administración De Negocios Internacionales.<br>• Cada equipo estará conformado por máximo 4 estudiantes, quienes deberán asistir a los encuentros programados con sus avances del documento de trabajo. Con el fin de realizar revisiones y correcciones si se requiere.<br>• Desarrollar competencias adquiridas durante la carrera, experiencias que generan un espíritu empresarial. |

## EVALUACIÓN

La evaluación es un proceso continuo cuyo objetivo principal es valorar las habilidades y destrezas adquiridas por los estudiantes.
A lo largo del curso, se aplicarán diferentes instrumentos de evaluación con el fin de obtener una calificación cuantitativa que de alguna manera interprete el trabajo desarrollado por cada Estudiante; sin embargo, dicha calificación no será el criterio final de aprobación del curso ya que se tendrán en cuenta aspectos como: Asistencia, participación en clases, responsabilidad, puntualidad, responsabilidad, respeto, etc.

| | |
|---|---|
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN (En relación a las competencias) | **Criterios:** El estudiante debe estar calificado para presentar la propuesta de documento de final e iniciar su proceso de elaboración de un plan de negocios<br>**Modalidades:** evaluación, informe.<br>**Competencias:**<br>• Capacidad de abordar los problemas que se pueden encontrar en una creación de empresas.<br>• Identifica las distintas fuentes documentales de información para argumentar el documento.<br>• Comprensión lectora de textos y contextos multidisciplinares que convergen en la formación del Administrador de Negocios Internacionales.<br>• Habilidad en la comunicación oral y escrita en lenguaje disciplinar.<br>• Reconoce acciones metodológicas en torno a problemas en el ámbito de los negocios en el programa de Administración de Negocios Internacionales<br>• Capacidad de conformar equipos de trabajo académico y empresarial.<br>• Capacidad de asunción de compromisos y responsabilidades.<br>• Capacidad de aprender autónomamente<br><br>**Porcentaje de evaluación**. Equivale al 100% del semestre, distribuido en dos actividades evaluativas del 30% y en una actividad final del 40%.<br>**Estrategias de evaluación**: escrita y oral. |

| ACTIVIDADES Y ESTRATEGIA (Exámenes, Talleres, Quices, Laboratorios, Seminarios, Salidas) | CRITERIOS Y COMPETENCIAS | PUNTAJE POR CORTE | | | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1° | 2° | 3° | |
| Contenido y alcance de la creación de empresas<br>Tema de planes de negocios. Avances | Talleres y quiz} | 5% | 5% | 5% | 15% |
| Aplicación de conocimientos | Evaluación escrita | 5% | 5% | 5% | 15% |
| Presentación final del informe escrito de Plan de negocios. Evento – exposición | Producto informe final | 20% | 20% | 30% | 70% |
| | | **30** | **30** | **40** | **100** |

## BIBLIOGRAFÍA

| DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD | | | | |
|---|---|---|---|---|
| LIBROS | | | | |
| AUTOR(ES) | TITULO | EDICIÓN | AÑO | EDITORIAL |
| Varela V, Rodrigo | Innovación empresarial : arte y ciencia en la creación de empresas | 4ta | 2014 | Pearson |
| | | | | |
| OTROS (PÁGINAS WEB, ARTÍCULOS, REVISTAS, MEDIOS ÓPTICOS ETC.) | | | | |
| | | | | |

| NO DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA | | | | |
|---|---|---|---|---|
| LIBROS | | | | |
| AUTOR(ES) | TITULO | EDICIÓN | AÑO | EDITORIAL |
| Anzola Iván | Administración innovación y conectividad (Cap. 4 y 5) | | 2018 | Ecoe Ediciones |
| Arévalo Héctor | Creación de empresas, guía práctica | | 2018 | Ecoe Ediciones |
| Hidalgo Justo | Idea, producto y negocio | | 2018 | Ecoe Ediciones |
| Palacios Luis Carlos | Estrategias de creación empresarial | 3ra | 2023 | Ecoe Ediciones |
| Kotler Armstrong | Marketing | 16ta | 2017 | Pearson |
| OTROS (PÁGINAS WEB, ARTÍCULOS, REVISTAS, MEDIOS ÓPTICOS ETC.) | | | | |
| ¿Cómo Crear una Empresa en Colombia? https://www.affirmalegal.com/blog/como-crear-una-empresa-en-colombia/ | | | | |
| 10 consejos útiles para crear empresa en Colombia https://www.icesi.edu.co/unicesi/19-sin-categoria/2712-10-consejos-utiles-para-crear-empresa-en-colombia | | | | |
| Guía para hacer un plan de negocios (con ejemplos) https://blog.hubspot.es/marketing/como-crear-plan-comercial | | | | |
| Cómo hacer un plan de negocios en 8 pasos https://lanzadera.es/como-hacer-plan-negocios/ | | | | |
| Estudio de mercado https://www.questionpro.com/es/estudio-de-mercado.html | | | | |
| Qué es análisis PESTEL: Ejemplos y Plantilla para elaborarlo https://www.iebschool.com/blog/que-es-analisis-pestel-digital-business/ | | | | |

| OBSERVACIONES DEL PROFESOR: | |
|---|---|

## ESTADO LEGAL INTERNO Y CONTROL DE SEGUIMIENTO/CAMBIOS DE LA ASIGNATURA

| ELABORACIÓN | | | |
|---|---|---|---|
| ELABORARON | Erlendy Ibarbo Perlaza | REVISARON | |
| | Neila Yasmina Millán Cuero | | |
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| FECHA | 23 de agosto 2023 | FECHA | |
| ACTA DE COMITÉ CURRICULAR DE UNIDAD ACADÉMICA | | | |

| REVISIONES/CAMBIOS | | |
|---|---|---|
| | AUTOR | FECHA |
| Erlendy Ibarbo Perlaza | | 28 ener 2026 |
| Neyla Millan | | 28 ener 2026 |
| | | |
| | | |
| | | |

| Fecha | Versión | Descripción |
|---|---|---|
| 12/12/2008 | 01 | ➢ Primera Edición |
| 23/02/2015 | 02 | ➢ Se modifica el encabezado y tipo de letra de acuerdo a la nueva imagen institucional<br>➢ Se ajustó la codificación |
| 18/01/2016 | 03 | ➢ Cambio de nombre al documento (Elaboración plan de trabajo, por programa de asignatura y/o curso)<br>➢ Cambio de estructura del formato<br>➢ Inclusión de competencias y de control de cambios al contenido |

DATOS DEL DOCENTE

| | |
|---|---|
| NOMBRE | Erlendy Ibarbo Perlaza |
| INFORMACIÓN ACADÉMICA | Profesional en Comercio Exterior, Especialista en Gerencia de Marketing estratégico, Magister en Creación de Empresas |
| CORREO ELECTRÓNICO | eibarbop@unipacifico.edu.co |
| UNIDAD ACADÉMICA | Administración de Negocios Internacionales |
| OTRA INFORMACIÓN | |
| FECHA | Enero 28 del 2026 |

**CONTROL DE CAMBIOS**

| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** |
|---|---|---|
| 18/01/2016 | 01 | Primera Edición |

| | Elaborado por: | Revisado Por: | Aprobado por: |
|---|---|---|---|
| Firma | | | |
| Nombre | María Eugenia Salinas | Mery Johanna Chamorro | Félix Suarez Reyes |
| Cargo | Directora Académica | Líder de Mejora Continua | Rector |