	SILABO DE ASIGNATURA Y/O CURSO	
	Código: MI-DO-FO13	Versión: 01
	Aprobado: 18/01/2016	Página: 1 de 7

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE ASIGNATURA	Gerencia de Negocios Internacionales		CÓDIGO		ANI7D	
ÁREA DE FORMACIÓN	Profesional		MODALIDAD		Teórico – Práctico	
CRÉDITOS	3		HABILITABLE		No	
PROGRAMA (S)	Administración de Negocios Internacionales		VALIDABLE		Si	
SEMESTRE	Séptimo (7º)		PRERREQUISITOS		ANI606	
PERIODO ACADÉMICO	Agosto – diciembre de 2024		JORNADA		Completa	
INTENSIDAD HORARIA (Horas Semanales)	PRESENCIAL	Teoría	3	TRABAJO INDEPENDIENTE	Teoría	6
		Laboratorio			Laboratorio	
UNIDAD ACADÉMICA	Administración de Negocios Internacionales					

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

ASPECTOS ACADÉMICOS DE LA ASIGNATURA	
PRESENTACIÓN	El núcleo de la asignatura se encuentra en 3 unidades y esta creada para preparar al estudiante a que sea capaz de responder estratégicamente a los desafíos y oportunidades que ofrecen los procesos de internacionalización en las organizaciones, se procura que se formen como profesionales que brinden soluciones en contextos nacionales e internacionales, con la suficiencia analítica para tomar decisiones estratégicas en un mundo altamente dinámico en materia de comercio exterior y comercio internacional que conlleva a formar profesionales con índices superiores de competencia global, sometidos a escenarios en él que es necesaria la internacionalización para afianzar el tiempo de vida de las organizaciones. Este panorama es el idóneo para que las empresas consideren relevante un profesional que pueda traspasar fronteras comerciales y garantice rentabilidad a las mismas.
JUSTIFICACIÓN	Día tras día, el volumen de las operaciones comerciales internacionales es mayor debido a la incorporación de nuevas tecnologías, la globalización de los mercados y la disminución de barreras comerciales que las naciones han aplicado a sus modelos macroeconómicos. Las empresas diariamente deben enfrentarse a mercados cada vez más amplios donde la competitividad es mayor y todas las actividades relacionadas con la comercialización y distribución de productos o servicios adquieran mayor relevancia. La amplitud de los mercados trae consigo mayor complejidad operacional y las empresas deben contar con profesionales en que estén a la altura de estas exigencias. Por estas razones la asignatura de Gerencia de negocios internacionales es importante porque otorga al estudiante herramientas que les permitan adquirir conocimientos y habilidades para diseñar, implementar y gestionar procesos de internacionalización en organizaciones, con base en el adecuado análisis del entorno y el enfoque estratégico para aprovechar oportunidades en mercados externos, con una visión global de los negocios. Así, la asignatura responde a los objetivos y lineamientos del programa Administración de negocios internacionales

	para contribuir al progreso de nuestra región Pacífica ayudando en la formación de futuros profesionales competentes internacionalmente.

COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA ASIGNATURA		
PERSONALES	SER	Tener actitud de liderazgo, crítica y analítica para tomar Decisiones en materia de negocios internacionales
	SABER	Herramientas administrativas, marcos legales y política económica internacional asociadas a los negocios internacionales
	SABER HACER	Utilizar recursos administrativos y normativos. Obtener, Consolidar y manejar información asociada al comercio y Los negocios internacionales
GENERALES	• Gestiona procesos directivos y tomas de decisiones con base en conceptos y dinámicas del comercio y los negocios internacionales	
	• Establece elementos de planeación estratégica para penetración de mercados internacionales	
ESPECIFICAS	• Habilidades gerenciales asociadas a los negocios internacionales	
	• Diseñar e implementar procesos de internacionalización	
ALCANCES ESPERADOS	Desarrollar las competencias personales, generales y específicas de la asignatura en los estudiantes para Implementarlas en su vida personal y profesional. Además, se espera que los estudiantes al final del curso sean capaces de implementar modelos gerenciales o técnicas de gestión de acuerdo con las tendencias administrativas contemporáneas demandas por las empresas o que guarden estrecha relación con la dirección de empresas internacionales. También se espera que los estudiantes sean capaces de aplicar los conceptos y las herramientas propias de la teoría de casos en el análisis y solución de casos y ejercicios relacionados con las decisiones propias de la dirección de empresas internacionales, también conocida como la gestión o empresas transnacionales que operan en más de un país.	

CONTENIDOS MÍNIMOS

UNIDAD	CAPITULO	TEMAS
Unidad 1	**Introducción a la gerencia de negocios internacionales**	La gerencia integral. La gerencia y factores de supervivencia de la empresa. Estrategias
	Tipos de gerencia	La administración en la gerencia. Características de los gerentes
	Gerencia de negocios	Rol del gerente La función y habilidades gerenciales
Unidad 2	**El Proceso de Toma de Decisiones**	Capacidades del gerente de Negocios internacionales Tipos problemas y decisiones Condiciones para la Toma de Decisiones
	Modelos de negocios y de tomas de decisiones **Tendencias Gerenciales Contemporáneas** **Barreras que afectan a las empresas en los negocios internacionales.**	Modelo Racional de Toma de Decisiones Modelo de Racionalidad Limitada Modelo Intuitivo de Toma de Decisiones Modelo Basado de Evidencias Experiencias Exitosas de Internacionalización El Reto de los negocios internacionales Factores endógenos y exógenos que afectan los negocios internacionales.
Unidad 3	**Importancia de los Negocios a nivel internacional.**	Estrategias de organización. Desarrollo e innovación. Estrategias de penetración y alianzas estratégicas
	Oportunidad de negocios	Diseño, planeación e implementación para la internacionalización de un negocio

Los contenidos deben dar cuenta los contenidos conceptuales, actitudinales y procedimentales.

EVALUACIÓN

La evaluación es un proceso continuo cuyo objetivo principal es valorar las habilidades y destrezas adquiridas por los estudiantes.

A lo largo del curso, se aplicaran diferentes instrumentos de evaluación con el fin de obtener una calificación cuantitativa que de alguna manera interprete el trabajo desarrollado por cada Estudiante; sin embargo dicha calificación no será el criterio final de aprobación del curso ya que se tendrán en cuenta aspectos como: Asistencia, participación en clases, responsabilidad, puntualidad, responsabilidad, respeto, etc.

BIBLIOGRAFÍA

DISPONIBLE EN BIBLIOTECA				
LIBROS				
AUTOR(ES)	TITULO	EDICIÓN	AÑO	EDITORIAL
Stephen P., Robbins Mary Coulter	Administración	13a	2018	Prentice Hall
David A. Whetten Kim S. Cameron	Desarrollo de Habilidades Directivas	8a.	2011	Pearson Educación
Ricky Griffin David Van Fleet	Habilidades directivas. Evaluación y desarrollo	1a	2016	Cengage
Eric Ries	El Método Lean Startup	1a	2012	Deusto Editorial
SALLENAVE, Jean Pau	La Gerencia Integral	3RA Ed.	1994	Editorial Norma
DANIELS, John D	Negocios Internacionales	10 edición	2005	Prentice Hall
ARESE, Héctor F	Práctica profesional de negocios internacionales	3 edición	2003	Editorial Norma
Garcia. Gloria	Estrategias de internacionalización de la empresa	1 edición	2012	Pirámide
OTROS (PÁGINAS WEB, ARTÍCULOS, REVISTAS, MEDIOS ÓPTICOS ETC.)				
https://www.elibro.com/				

NO DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA				
LIBROS				
AUTOR(ES)	TITULO	EDICIÓN	AÑO	EDITORIAL
	Lecciones para un Ceo.	1a.	2023	ESIC Editorial

Gregorio Cristóbal Carle	Respuestas a los errores en la gestión empresarial			
Juan Luis Urcola Tellería Nerea Urcola Artiarena	Las Claves de la Dirección. Conceptos, cuestiones y la voz de 40 directores generales	1a	2020	ESIC Editorial
Pablo Cardona Soriano Helen Wilkinson Morera De La Vall	Creciendo como líder	1a	2010	Libros IESE
Christopher A. Bartlett Paul W. Beamish,	Gestión Transnacional. El Desafío de Dirigir en distintos países a la vez	1a	2010	Editorial Empresa Activa
Julio García del Junco José Manuel Brás Dos Santos	Habilidades directivas	3a	2020	Ediciones Pirámide
Ash Maurya	El método Running Lean. Pasar de un plan A aun plan que funcione	3a	2023	Anaya Multimedia
Pablo Cardona Soriano Pilar García Lombardía	Cómo desarrollar las competencias de liderazgo	1a	2016	Libros IESE
Carlos E. Piedrahíta Mauricio Reina Amira Abultaif	Bitácora de una Multilatina. La Estrategia de Nutresa	1a	2013	Editorial Paidós
Cristina Peña Andrés Miguel Ángel Martín Martín	Guía de la empresa internacional Requisitos para la obtención del Sello «Empresa Internacional Referente»	1a	2021	Global Humano Ediciones
Juan Gasca Rafael Zaragozá	Designpedia 80 herramientas para construir tus ideas	6ª.	2023	LID Editorial
Juan Gasca Rafael Zaragozá	El workbook de Designpedia Itinerarios para innovar	1a	2020	LID Editorial

Juan Gasca Rafael Zaragozá	El actionbook de Designpedia Dinámicas de facilitación de equipos, detección de oportunidades y sesiones de creatividad.	1a	2022	LID Editorial
OTROS (PÁGINAS WEB, ARTÍCULOS, REVISTAS, MEDIOS ÓPTICOS ETC.)				
https://thinkersco.com/libro-de-innovacion-designpedia/				
https://designthinking.es/				
https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/				

ESTADO LEGAL INTERNO Y CONTROL DE SEGUIMIENTO/CAMBIOS DE LA ASIGNATURA

ELABORACIÓN			
ELABORARON		REVISARON	
FECHA		FECHA	
ACTA DE COMITÉ CURRICULAR DE UNIDAD ACADÉMICA			

REVISIONES/CAMBIOS		
Se realizaron ajustes en lo siguiente:	AUTOR	FECHA
Presentación y justificación	Tiana Vanessa Cándelo	27 de junio 2024
Capítulos y temas	Katy Yolima Cabezas	27 de junio 2024
Bibliografías	Briggeth Teresa Correa Estacio	
	Erlendy Ibarbo Perlaza	
	Claudia Patricia Rodríguez	

CONTROL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Descripción

18/01/2016	01	Primera Edición

	Elaborado por:	Revisado Por:	Aprobado por:
Firma			
Nombre	María Eugenia Salinas	Mery Jhohanna Chamorro	Félix Suarez Reyes
Cargo	Directora Académica	Líder De Mejora Continua	Rector