PROGRAMA
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
ASIGNATURA INTRODUCCION A LOS NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
SEMESTRE I
CORTE 2 - UNIDAD 2: TEORÍA Y POLÍTICA COMERCIAL

1. Propósito

Investigar, comprender y comunicar los conceptos fundamentales de la teoría y la política comercial mediante exposiciones colaborativas, ejemplos contextualizados y una síntesis que facilite el aprendizaje de todo el curso.

Resultado de aprendizaje del sílabo (RA2): Analiza el entorno económico internacional y sus actores.

2. Organización y cronograma

Semana	Grupo	Tema
6	1	**Fundamentos del comercio internacional**
	2	**Teorías del comercio internacional**
7	3	**Barreras al comercio internacional**
	4	**Política comercial de Colombia**
8	5	**Institucionalidad y aduanas en Colombia**
	6	**Integración económica internacional**
9	7	**Bloques económicos y tratados comerciales**
	8	**Mercado de divisas y sistema monetario internacional**

Tiempo de exposición: 30 minutos minimo por grupo. Después de las dos exposiciones habrá retroalimentación y una actividad de aplicación.

3. Contenidos: para el buen desempeño de su exposición y comprensión de los conceptos, cada grupo de acuerdo con su tema desarrollara lo siguiente**:**

Grupo 1 · Fundamentos del comercio internacional

Desarrollar: Concepto y alcance del comercio internacional; diferencias entre importación y exportación; importancia y ejemplos de bienes y servicios intercambiados; relación con Colombia y Buenaventura.

Pregunta orientadora: ¿Cómo se manifiestan las importaciones y exportaciones en la vida cotidiana de Buenaventura?

Grupo 2 · Teorías del comercio internacional

Desarrollar: Ventaja absoluta; ventaja comparativa o relativa; explicación introductoria del modelo Heckscher-Ohlin; ejemplo sencillo para distinguir las tres explicaciones.

Pregunta orientadora: ¿Por qué dos países pueden beneficiarse del comercio aun cuando uno produce más eficientemente varios bienes?

Grupo 3 · Barreras al comercio internacional

Desarrollar: Definición; aranceles y barreras no arancelarias; ejemplos de requisitos técnicos, sanitarios y contingentes; efectos posibles sobre consumidores, productores e importadores.

Pregunta orientadora: ¿Cómo cambia el precio de un producto importado cuando se establece un arancel?

Grupo 4 · Política comercial de Colombia
Desarrollar: Concepto y objetivos de política comercial; instrumentos básicos; equilibrio entre apertura y protección; ejemplo de una decisión comercial colombiana, con fuente oficial.

Pregunta orientadora: ¿Cómo puede una medida comercial favorecer a un sector y afectar a otro?

Grupo 5 · Institucionalidad y aduanas en Colombia
Desarrollar: Funciones generales de entidades vinculadas al comercio exterior (por ejemplo, MinCIT y DIAN); concepto y función de las aduanas; pasos generales y documentos habituales en operaciones; facilitación comercial.

Pregunta orientadora: ¿Qué actores intervienen para que una mercancía pueda ingresar legalmente por el puerto de Buenaventura?

Grupo 6 · Integración económica internacional
Desarrollar: Definición y objetivos de la integración; principales niveles: zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común y unión económica; diferencias y ejemplos.

Pregunta orientadora: ¿Qué compromisos adicionales asumen los países cuando avanzan a niveles más profundos de integración?

Grupo 7 · Bloques económicos y tratados comerciales
Desarrollar: Concepto y diferencia entre bloque y tratado; ejemplos relevantes para Colombia; oportunidades y retos para empresas exportadoras e importadoras; consultar acuerdos vigentes en fuentes oficiales.

Pregunta orientadora: ¿Qué debe revisar una empresa antes de afirmar que un producto recibe una preferencia arancelaria?

Grupo 8 · Mercado de divisas y sistema monetario internacional
Desarrollar: Concepto de divisa y tipo de cambio; apreciación y depreciación; importancia del mercado de divisas y panorama introductorio del sistema monetario internacional; ejemplo numérico simple COP/USD.

Pregunta orientadora: ¿Cómo afecta una variación del dólar el costo de una importación colombiana?

4. Estructura obligatoria de cada exposición

Apertura (2 minutos): Presentar integrantes, tema, objetivo y una pregunta que motive a escuchar.
Explicación conceptual (20 minutos minimo): Definir los conceptos con lenguaje claro, mostrar diferencias, relaciones y aspectos relevantes de cada tema; evitar leer textualmente las diapositivas.
Ejemplo aplicado (3-4 minutos maximo): Presentar un ejemplo real o hipotético, preferiblemente de Colombia o Buenaventura; distinguir datos comprobados de situaciones simuladas.
Cierre (2–3 minutos): Compartir tres ideas clave y responder una pregunta del público.

5. Productos y requisitos de entrega

1. Presentación digital: portada, objetivo, conceptos, desarrollo, ejemplo aplicado, conclusiones y referencias.
2. Informe de 3 a 5 páginas: título, conceptos clave explicados brevemente, ejemplo, tres conclusiones y referencias.
3. Fuentes: mínimo tres referencias confiables, al menos una institucional u oficial; citar las fuentes en diapositivas y síntesis, preferiblemente bajo APA 7.
4. Todos los integrantes deben participar de forma sustantiva y demostrar dominio de la totalidad del tema.
5. Entregar los materiales antes de la exposición, según el plazo indicado por la docente.

6. Criterios de evaluación: rúbrica (100 puntos)

Criterio	Evidencia observable	Puntos
Dominio conceptual	Explica correctamente conceptos, diferencias y relaciones; responde preguntas.	30
Claridad y organización	Presenta una secuencia comprensible, lenguaje apropiado y manejo del tiempo.	20
Aplicación contextual	Ejemplo pertinente y conexión con Colombia/Buenaventura.	20
Participación y comunicación	Intervención equilibrada, expresión oral, contacto con el público, claridad y organización	15
Recursos y fuentes	Diapositivas legibles, informe de 3 a 5 páginas y fuentes verificables.	15
TOTAL		100

7. Orientaciones para el público

Durante cada exposición, los demás estudiantes registrarán: (a) dos o más conceptos que comprendieron, (b) uno o más ejemplos y (c) una o dos preguntas. Este registro servirá de apoyo para la actividad semanal dirigida por la docente.

8. Lista de verificación antes de presentar

☐ ¿Todos participamos y comprendemos el tema?

☐ ¿Las definiciones y ejemplos son correctos?

☐ ¿Relacionamos el tema con Colombia y Buenaventura?

☐ ¿Las diapositivas se leen con facilidad y no están saturadas?

☐ ¿Incluimos fuentes y preparamos la síntesis de una página?

☐ ¿Ensayamos para respetar el tiempo?

9. Fuentes iniciales sugeridas

Bibliografía base del sílabo: Daniels, Radebaugh y Sullivan (2018), Negocios internacionales: Ambientes y operaciones; Hill y Hult (2021), Global Business Today. Consultar también fuentes institucionales según el tema: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (mincit.gov.co), DIAN (dian.gov.co), OMC (wto.org), Banco de la República (banrep.gov.co) y FMI (imf.org).

Nota importante: presentación y desempeño de los expositores

La exposición constituye un ejercicio de formación académica y profesional. Por lo tanto, los estudiantes deberán prestar especial atención no solamente al contenido de la presentación, sino también a su comportamiento, comunicación y organización frente al público.

Se tendrá en cuenta la presentación personal, el uso adecuado de la voz, la expresión corporal, el contacto visual, la ubicación de los participantes, la distribución equilibrada de las intervenciones, el manejo de los recursos visuales y el cumplimiento del tiempo establecido.

Cada integrante deberá demostrar preparación, dominio del tema y capacidad para comunicar sus ideas con claridad, seguridad y respeto.

Se recomienda realizar ensayos previos para coordinar las intervenciones y fortalecer la confianza durante la presentación.

Importante: No se permitirá que la exposición consista únicamente en la lectura de diapositivas. Los estudiantes deberán explicar, argumentar y ejemplificar los contenidos utilizando sus propias palabras.

Afectuosamente,

TIANA VANESSA CANDELO AGUILAR
Docente