



MODELOS DE MERCADO

MERCADO es la relación entre la oferta y la demanda, donde la oferta está determinada por quienes suministran los productos y servicios y la demanda corresponde al grupo de consumidores con una necesidad particular.



https://www.youtube.com/watch?v=kKsgzNVu-e0&list=RDCMUCvYgy9xNtl7jeJAdzppgK8g&start_radio=1&rv=kKsgzNVu-e0&t=0 ¿Qué es Mercado?

SEGÚN LAS POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN

Mercado actual.

Está formado por los consumidores existentes en el momento en que se realiza el análisis

Mercado potencial.

Resulta de sumar a los consumidores actuales los que podrían llegar a serlo.

Mercado tendencial.

Se refiere a la evolución futura del mercado, con independencia de las actuaciones de las empresas.

Así, el mercado futuro de juguetes dependerá de la evolución de la natalidad,

El modelo de mercado es una forma de clasificar y entender cómo interactúan los compradores y vendedores en un contexto económico, en función del grado de competencia, la cantidad de participantes y el control sobre precios.

Los compradores buscan productos o servicios que necesitan, y los proveedores ofrecen lo que tienen para vender.

Puntos clave

- Los mercados se clasifican según productos, compradores, tipo de competencia y área geográfica.
- Existen mercados de productos de consumo, de uso o inversión, industriales, de servicios, y financieros.
- Los mercados se segmentan según el tipo de compradores: distribuidores, industriales, gubernamentales, consumidores, y el mercado laboral.
- Los mercados varían geográficamente: local, nacional, regional, internacional, y global, y tienen características únicas que afectan la oferta, la demanda y las estrategias de marketing.



- Ejemplo: El mercado agrícola en una feria local, donde varios productores venden frutas y verduras similares, y ningún vendedor tiene poder para fijar precios individualmente.

Mercado de Competencia Perfecta
Este modelo se caracteriza porque existen muchos compradores y vendedores que ofrecen productos homogéneos, es decir, idénticos y sin diferenciación.

Ningún agente puede influir en el precio que se fija por la oferta y la demanda.

Muchos vendedores y compradores, productos homogéneos, libre entrada y salida, información perfecta.

2. Mercado de Monopolio

En este modelo, un solo productor controla la totalidad de la oferta de un bien o servicio, lo que le permite fijar precios y condiciones. La competencia inexistente puede llevar a precios más altos y menor variedad para los consumidores.



•Ejemplo: Empresas que gestionan servicios públicos como la electricidad, el agua o el gas en ciertas regiones, donde solo hay un proveedor legal para evitar duplicidad de infraestructuras.

- Ejemplo: El sector de aerolíneas, donde pocas compañías dominan la mayoría de las rutas y los precios no varían mucho por la competencia directa.

- El mercado de telecomunicaciones en Colombia (Claro, Movistar, Tigo). Cada movimiento en tarifas genera respuesta inmediata de los competidores.

3. Mercado de Oligopolio

Un pequeño número de empresas dominan la oferta total del mercado, lo que genera una competencia limitada y, en ocasiones, colusión tácita para mantener precios y cuotas de mercado.

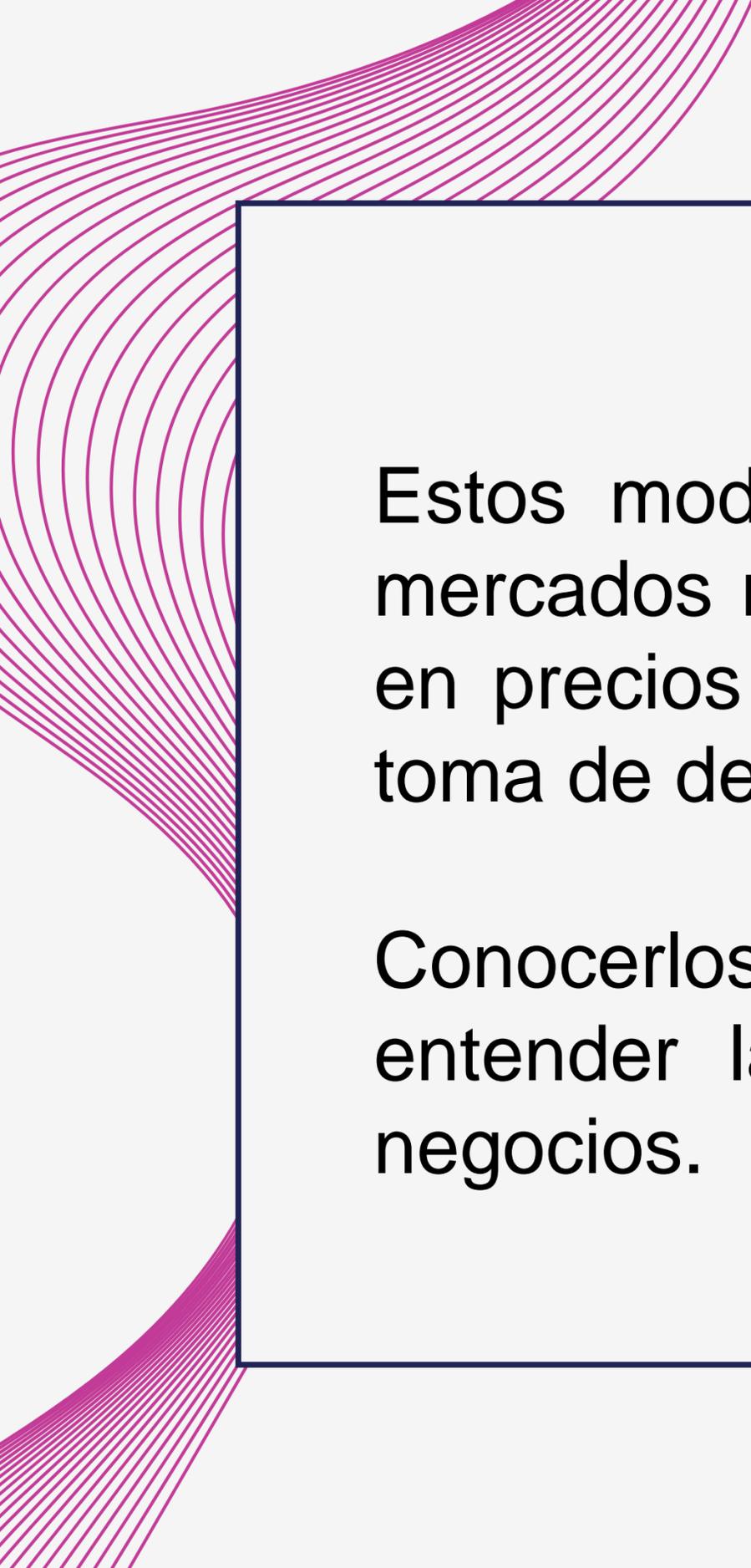


4. Competencia Monopolística

Muchos vendedores que ofrecen productos similares pero diferenciados, lo que les da cierto poder para fijar precios. La diferenciación puede ser por calidad, marca o características.

- Ejemplo: El mercado de teléfonos inteligentes, donde marcas como Apple, Samsung o Xiaomi compiten con productos similares pero diferenciados.
- Las cadenas de cafeterías (Starbucks, Juan Valdez, cafeterías locales). Venden café, pero cada una crea valor agregado en calidad, marca o experiencia.





Estos modelos ayudan a comprender cómo funcionan los mercados reales y sus dinámicas de competencia, influencia en precios y calidad de productos o servicios, facilitando la toma de decisiones en gestión empresarial y economía.

Conocerlos es esencial para cualquier estudiante que desee entender la economía de mercado y su impacto en los negocios.