

Unidad 1

La empresa



En esta unidad aprenderemos a:

- Entender el concepto de empresa.
- Identificar los elementos que la constituyen.
- Determinar las funciones básicas de la empresa.
- Conocer la importancia del empresario en el desarrollo de la actividad empresarial.
- Clasificar los diferentes tipos de empresa.
- Conocer la relación de la empresa con el entorno.

Y estudiaremos:

- El concepto de empresa.
- Los elementos de la empresa.
- Las funciones básicas de la empresa.
- El empresario.
- La clasificación de las empresas.
- La relación de la empresa con el entorno.

1. Concepto de empresa

La **empresa** es un elemento básico para el sistema económico. Es un organismo dinámico debido al conjunto de actividades que desarrolla y a la necesidad de relacionarse con otros agentes del sistema, tales como el mercado o las familias, como se puede observar en la Fig. 1.1.

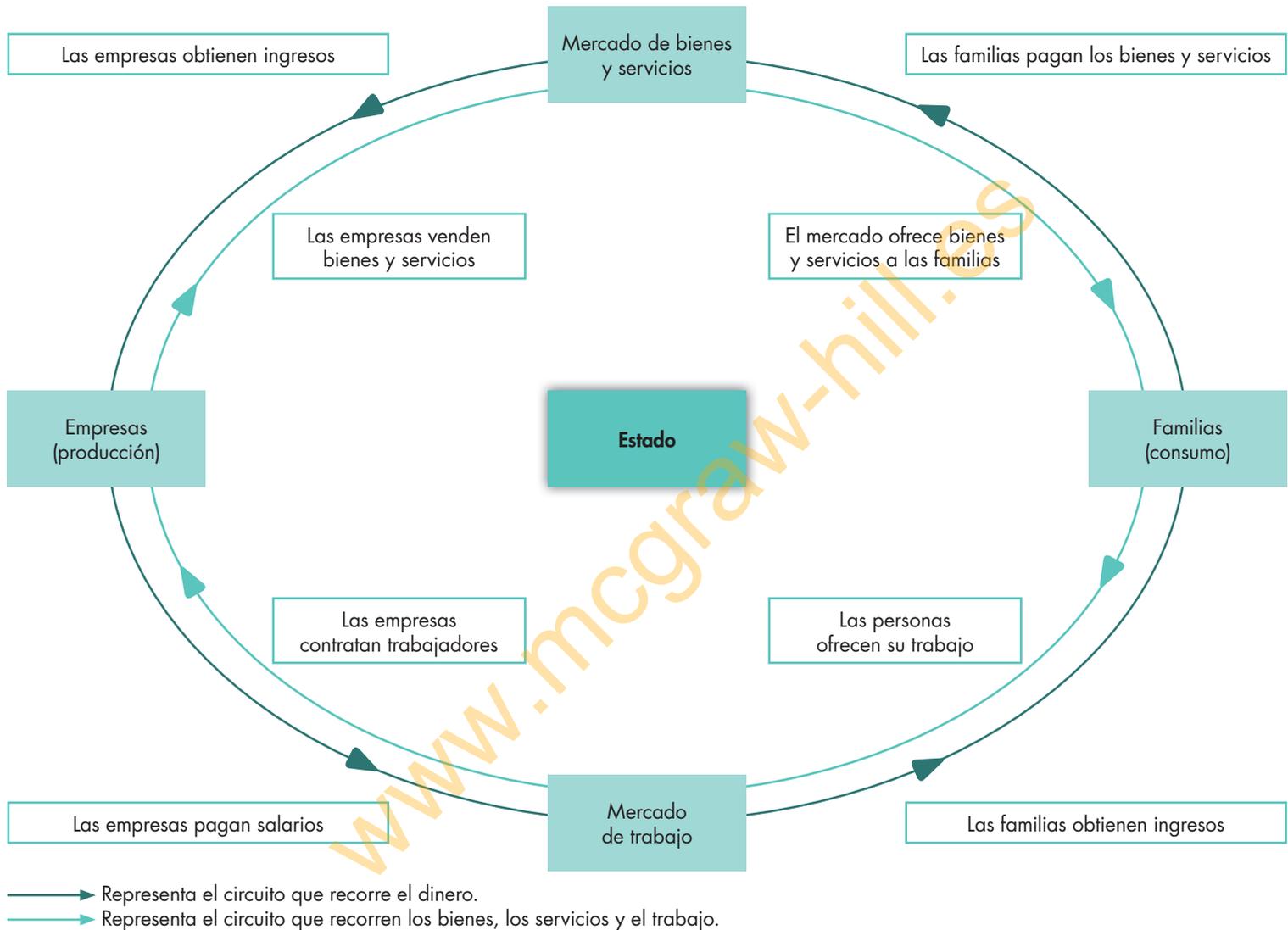


Fig. 1.1. Funcionamiento del sistema económico.

Diversos autores han definido la empresa según diversos criterios: la visión económica, el marketing, la empresa como realidad social, etc. Nosotros podemos definirla de la siguiente manera.

Una **empresa** es una entidad organizada que, a través de los factores de la producción, realiza una actividad productiva, comercial o de prestación de servicios con el fin de satisfacer unas necesidades existentes en la sociedad a cambio de obtener un beneficio.

Se puede decir que el concepto de empresa es muy amplio, aunque en esta unidad vamos a analizar sus aspectos más característicos.

1.1. La organización de medios materiales y humanos

La organización en la empresa es esencial; debemos establecer un **modelo organizativo** para que cada miembro perteneciente a ella sepa cuál es su tarea y su responsabilidad.

De esta forma conseguiremos utilizar adecuadamente los recursos disponibles y alcanzaremos los objetivos propuestos.

1.2. La actividad empresarial

La actividad de la empresa puede desarrollarse en los **sectores** siguientes (Fig. 1.2):

- **Primario.** Comprende las empresas agrícolas, ganaderas, pesqueras, forestales y mineras, y el bien que se obtiene es la materia prima.
- **Secundario.** Incluye todas aquellas tareas encaminadas a transformar las materias primas en productos acabados o semielaborados; a este sector pertenecen las empresas industriales y constructoras.
- **Terciario.** Engloba a las que se dedican a la prestación de servicios, tales como entidades financieras, de transporte, asesoramiento, etc.

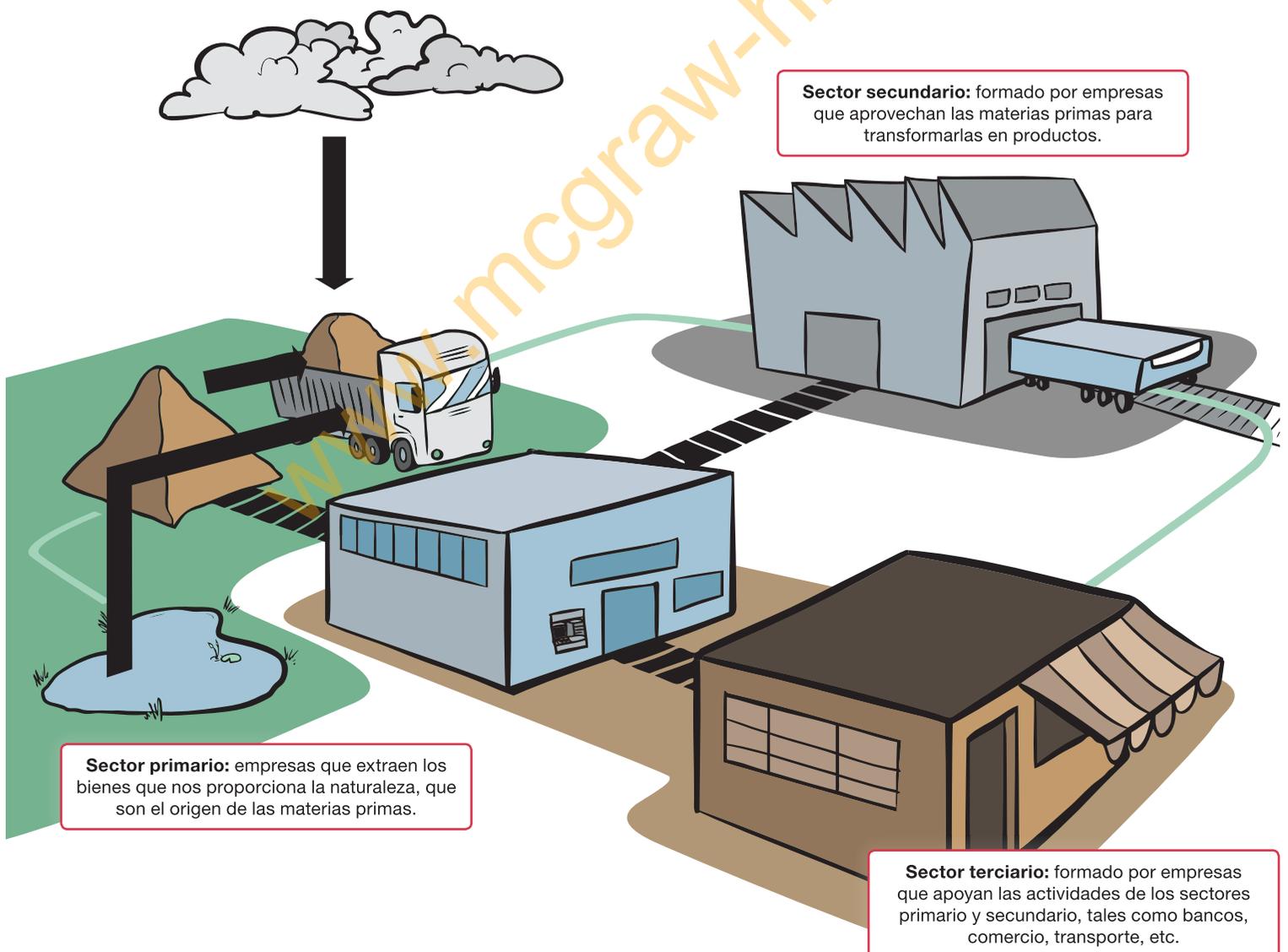


Fig. 1.2. Sectores de la producción.



¿Sabías que...?

Las **materias primas** son aquellos materiales o componentes necesarios para elaborar un producto. Dichos materiales pueden ser los bienes que nos proporciona la naturaleza, como la madera, el carbón o el gas o bien productos semielaborados, tales como un tablero o unas barras de acero para una mesa.

1.3. Factores de producción

Son los **recursos básicos de la empresa** que se emplean para realizar la actividad empresarial:

- **Capital:** está formado por el dinero que posee la empresa, así como los bienes duraderos (edificios, maquinaria e instalaciones) y de funcionamiento (materias primas, materias auxiliares, etc.).
- **Trabajo:** comprende todo el grupo de personas que aporta su actividad para el desarrollo del proceso productivo.
- **Tierra:** son los recursos naturales de los que la empresa puede disponer.

1.4. Objetivos

Generalmente, el principal objetivo de la empresa consiste en **lograr unos beneficios a cambio de la actividad que desarrolla**.

No obstante, también se propone conseguir otros objetivos, tales como satisfacer al consumidor, presentar en el mercado un nuevo producto o servicio, etc. Si los analizamos atentamente, todos ellos persiguen el mismo fin: obtener beneficios. A estos objetivos se les denomina **secundarios** o **específicos**.



Caso práctico 1

La empresa Muebles González SA se dedica a la venta de muebles. María Signes González trabaja como vendedora y Ernesto Gutiérrez Gómez trabaja como administrativo. Dicha empresa compra los muebles a través de Sebastián Hermes Pino, que es vendedor de Industrias del Mueble SL. A Muebles González SA acuden a comprar Vicente Mas Luque, que es agricultor, y su mujer Raquel Tous Boscá, que trabaja de administrativa en una asesoría fiscal.

Indica en qué sectores de la actividad empresarial trabajan las personas que intervienen en el relato anterior.

Solución

- **Sector primario:** Vicente Mas Luque (agricultor).
- **Sector secundario:** Sebastián Hermes Pino (vendedor de una empresa dedicada a la fabricación de muebles).
- **Sector terciario:** María Signes González, Ernesto Gutiérrez Gómez (ambos trabajan en un comercio) y Raquel Tous Boscá (trabaja en una asesoría fiscal, considerada una empresa que presta servicios).



Actividades

1. ¿A qué sector de la actividad empresarial pertenecen los siguientes trabajadores?
 - a) Conductora de un autobús.
 - b) Pescador.
 - c) Albañil.
 - d) Vendedora de una tienda de moda.
 - e) Pastor de ovejas.
 - f) Gerente de un comercio de electrodomésticos.
 - g) Directora de un banco.
 - h) Pintor de una fábrica de muebles.
 - i) Profesora de instituto.
 - j) Minero.

● 2. Elementos de la empresa

Los **elementos de la empresa** son el conjunto de medios que sirven para realizar la actividad empresarial con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.

Dichos elementos se pueden clasificar tal y como lo hacemos a continuación.

● 2.1. Elementos humanos

Este grupo está formado por los **trabajadores** que realizan las diferentes tareas (productivas, administrativas, comerciales, etc.), los **socios** que aportan el capital y el **empresario**, que es el encargado de coordinar y organizar el conjunto de actividades que se realizan en la empresa.

● 2.2. Elementos materiales

Este grupo lo forman aquellos **bienes vinculados a la actividad productiva**, como los recursos naturales o las materias primas; estos elementos suelen emplearse en un mismo ejercicio económico. En este grupo también se incluyen los elementos que se utilizan en varios ejercicios, como, por ejemplo, maquinaria, instalaciones, herramientas, etc.

● 2.3. Elementos inmateriales

Estos elementos son los denominados **intangibles**, es decir, que no se pueden tocar porque carecen de cuerpo físico. Aportan a la empresa un valor añadido, ya que hacen que una organización se diferencie de otra. Algunos de ellos son el nombre comercial de la empresa, la marca, la imagen de empresa, su **«know-how»** (o «saber hacer») y las patentes.

A

Vocabulario

El **«know-how»** (o «saber hacer») es el conocimiento del negocio, de la forma de vender el producto o servicio y de presentarlo al público, todo ello fruto de la experiencia adquirida durante mucho tiempo y aceptada con éxito por los clientes.

?

¿Sabías que...?

Una **patente** es un documento oficial en el que se reconoce a alguien una invención y los derechos que se derivan de ella.

✍

Actividades

2. Clasifica los siguientes elementos de la empresa en humanos, materiales e inmateriales:
 - Vendedora de la empresa.
 - Logotipo de la empresa.
 - Vehículo de transporte.
 - Atención al cliente.



Fig. 1.3. La perfecta combinación de los elementos que hemos estudiado origina la actividad de la empresa.



¿Sabías que...?

El **merchandising** se puede definir como las técnicas que se desarrollan en el punto de venta con el fin de animar al cliente para que compre.

3. Funciones básicas de la empresa

El conjunto de tareas que forman parte del proceso productivo se divide en **áreas de gestión** que desempeñan una serie de funciones que se coordinan de la siguiente forma.

- El **área de explotación** desarrolla las funciones que aparecen en la Tabla 1.1:

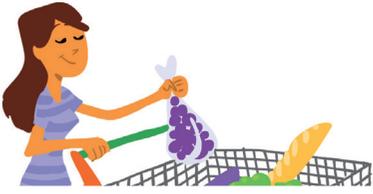
<p>Aprovisionamiento</p>		<p>Consiste en la búsqueda y selección de proveedores y en la compra de bienes primarios y auxiliares que sirven para la elaboración del producto que comercializa la empresa; también se encarga de la gestión y almacenamiento de estos bienes.</p>
<p>Producción</p>		<p>Esta función se refiere principalmente a la transformación de las materias primas en productos acabados, pero también incluye la investigación, el desarrollo y la innovación, así como la realización de controles de calidad de los productos y la planificación de la producción.</p>
<p>Comercialización</p>		<p>Engloba todas las actividades necesarias para poner en manos del posible comprador el producto elaborado por la empresa; para ello, se necesita hacer publicidad de la empresa y del producto, diseñar el empaquetado y el merchandising, llevar a cabo la distribución y ejecutar técnicas de venta.</p>

Tabla 1.1. Funciones del área de explotación.

- El **área de dirección** se encarga de las funciones que aparecen en la Tabla 1.2:

<p>Planificación</p>		<p>Consiste en la elaboración de un proyecto considerando aquellas cosas que son propias de la empresa, así como de su entorno; dicho proyecto debe incluir los objetivos que se desean conseguir y el plazo en que debe ejecutarse con el fin de lograr dichos objetivos.</p>
<p>Obtención de información</p>		<p>La información en una empresa se puede obtener a partir de la actividad diaria que realiza mediante los registros contables, los datos de ventas, compras, etc. También puede obtener información sobre la evolución económica o del mercado a través de revistas especializadas, informes y estudios que elaboran los organismos oficiales, las organizaciones empresariales y las entidades financieras.</p>
<p>Comunicación y control de la gestión</p>		<p>Una de las tareas importantes de la dirección es dar a conocer sus decisiones al resto de colaboradores de la empresa con el fin de que se ejecuten. Además, la dirección debe verificar el grado del cumplimiento de los objetivos establecidos en el proyecto inicial.</p>

Tabla 1.2. Funciones del área de dirección.

- El **área económico-financiera** se encarga de las funciones que aparecen en la Tabla 1.3:

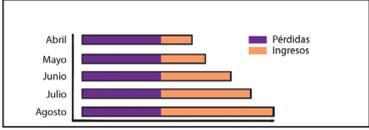
<p>Financiación</p>		<p>Se trata de la obtención y administración de recursos económicos, es decir, cómo obtener dinero suficiente para adquirir los medios necesarios que permitan desarrollar la actividad empresarial.</p>
<p>Inversión</p>		<p>Una vez la empresa ha conseguido dichos recursos, debe planificar cómo emplearlos y estudiar la posibilidad de llevar a cabo las operaciones que desea efectuar con ellos, así como decidir el destino de los mismos.</p>

Tabla 1.3. Funciones del área económico-financiera.



Caso práctico 2

Lucía Martínez López es propietaria de una zapatería y necesita cambiar el mobiliario y estanterías de la sala de venta. Ha pedido varios presupuestos y se ha decidido por uno cuyo importe asciende a 18750 €. Hace un recuento del dinero que posee; podría pagarlo todo, pero se quedaría sin dinero para pagar los gastos y la nómina del mes de la empleada que tiene, así que decide solicitar un préstamo por dicho importe al banco donde tiene la cuenta corriente. Indica al área de la empresa que debe solucionar el caso de Lucía. ¿Qué se entiende en este caso como financiación y en qué consistiría la inversión?

Solución

La solución al problema de Lucía correspondería al área económico-financiera.

Como no tiene suficiente dinero para realizar la compra, tiene que disponer de dinero suficiente para poder financiarla mediante la solicitud del préstamo del banco para poder pagar los 18750 €. El dinero recibido del banco le sirve para invertir en la compra del mobiliario y estanterías para la sala de ventas.



Actividades

- Al analizar la actividad de la empresa Daymesa, dedicada a la venta al pormenor de equipos informáticos y al diseño de programas informáticos a medida para empresas, se han podido identificar las actividades que figuran en la lista siguiente. Teniendo en cuenta lo aprendido en esta unidad:

- Copia los cuadros de actividades y áreas que hay más abajo en tu cuaderno y relaciona con flechas las actividades que se realizan en la empresa con su correspondiente área.
- Identifica la función que concierne a cada una de las actividades.

Actividades

- Búsqueda de proveedores.
- Control de calidad.
- Control de cumplimiento de los objetivos.
- Solicitud de un préstamo para comprar un vehículo de empresa.
- Montaje de ordenadores.
- Compra de una nueva máquina.
- Elaboración de un proyecto que debe realizarse en un tiempo determinado.
- Diseño de programas informáticos.

Áreas

- Explotación.
- Económico-financiera.
- Dirección.

A

Vocabulario

Líder. Es el que conduce un grupo o colectivo de personas.

Innovador. Se dice de quien modifica algo e incorpora novedades.

4. El empresario

El **entorno** es el contexto en el que la empresa se desenvuelve, las condiciones que la rodean, y que pueden influir en sus posibilidades de éxito o fracaso, y el medio donde esta se desarrolla, a pesar de no poder influir directamente en él.

El empresario es una figura clave en la empresa, ya que es el agente que aporta el capital y asume riesgos, además de llevar el peso del liderazgo y de la innovación, entre otras atribuciones. Todas ellas caben en la descripción de empresario, ya que debe tener algo de todo ello.

A medida que se ha avanzado, las empresas son cada vez más complejas, por lo que el empresario pasa de ser una persona a un equipo de personas que dirigen y gestionan la empresa. Se ocupan principalmente del área de dirección, ya que las **tareas** que deben ejercer son:

- Establecer el plan de la actividad empresarial.
- Encargarse de organizar los factores productivos.
- Realizar el control de la ejecución del plan y analizar los resultados obtenidos.

Un empresario emprendedor aprovecha las ventajas de la empresa, así como las oportunidades que ofrecen el mercado y el entorno, y es capaz de elaborar nuevos productos o servicios o bien adaptarlos a las nuevas necesidades o exigencias de los consumidores, generando así nuevas riquezas. De esta forma las empresas de éxito se diferencian de aquellas que no lo tienen porque al frente hay un empresario emprendedor.



Actividades

4. Busca en Internet información sobre la biografía del empresario William Henry Gates III y haz un resumen de la misma.
¿Qué tipo de empresario crees que es según los atributos reseñados anteriormente?

5. Clasificación de las empresas

Aunque todas las empresas se parecen en varios aspectos, se pueden clasificar atendiendo a una serie de criterios que vamos a analizar a continuación.

5.1. Empresas según su finalidad

Si atendemos al criterio del propósito de la empresa, podemos plantear la siguiente **división**:

- **Lucrativas.** A este grupo pertenecen la gran mayoría de empresas, pues el objetivo fundamental de las mismas consiste en obtener beneficios.
- **No lucrativas.** En este grupo estarían aquellas organizaciones cuyo objetivo fundamental consiste en lograr algo diferente a los beneficios económicos, como, por ejemplo, ayudar al desarrollo del deporte, al fomento de la cultura musical, etc.

● 5.2. Empresas según su actividad

Según este criterio, podemos clasificar las empresas usando los sectores de los que hablábamos en el epígrafe 1.2:

- Al **sector primario** pertenece una serie de empresas dedicadas a la obtención y venta de los productos tal como los ofrece la naturaleza, por lo que no sufren ninguna transformación sustancial; a este sector pertenecen las empresas agropecuarias, las forestales, las mineras y las pesqueras.
- Al **sector secundario** pertenecen las empresas que necesitan de materia prima o productos semielaborados para convertirlos en productos acabados; este grupo está formado por las empresas industriales, manufactureras y constructoras.
- El **sector terciario** está constituido por las empresas comerciales, tanto si son mayoristas como minoristas; estas empresas recogen el producto fabricado y lo venden al consumidor sin alterarlo sustancialmente. También pertenecen a este sector las empresas que prestan servicios, es decir, empresas de transporte, de seguros, financieras, de cultura y enseñanza, de ocio, etc.



¿Sabías que...?

El **comercio mayorista** es el que hace de intermediario adquiriendo bienes o servicios a los fabricantes o a otras empresas proveedoras y los vende al comercio minorista o detallista.

El **comercio minorista** se caracteriza por la venta de productos al consumidor final.

● 5.3. Empresas según la propiedad del capital

Este criterio se basa en quién aporta el capital para el funcionamiento de la empresa:

- Puede tratarse de **empresas públicas**, en cuyo caso el capital para constituirse lo aporta la Administración Pública, ya sea el Estado, las comunidades autónomas, las diputaciones provinciales, los ayuntamientos o algún organismo que dependa de estas instituciones.
- Hablamos de **empresas privadas** cuando el capital aportado proviene de personas particulares o de empresas u organismos privados.
- Por último, las **empresas mixtas** son aquellas cuyo capital lo aportan en parte organismos públicos y en parte particulares, empresas o instituciones privadas.



Vocabulario

Persona jurídica. Ente al cual el Derecho concede y reconoce capacidad para adquirir y poseer bienes de toda índole, así como para contraer obligaciones y ejercer actividades mercantiles.

● 5.4. Empresas según su naturaleza jurídica

- Las empresas **individuales** son aquellas entidades constituidas por una persona física que ejerce en nombre propio una actividad industrial, comercial o profesional.
- Las empresas **colectivas** son aquellas que pertenecen a varios propietarios que conforman lo que se denomina *persona jurídica*.

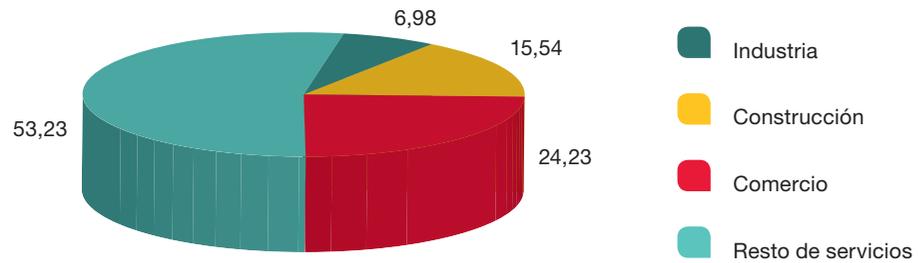
● 5.5. Empresas según su tamaño

Los parámetros para determinar el tamaño de una empresa pueden ser varios, aunque aquí presentamos una clasificación según la recomendación adoptada por la Comisión Europea, cuyos criterios para determinar el tamaño son bastante objetivos (Tabla 1.4)

Tipo de empresa	Criterios		
	Valor patrimonial	Volumen de negocio	Número de trabajadores
Microempresa	Menor de 1 000 000 €	Menos de 2 000 000 €	Menos de 10
Pequeña	Menor de 10 000 000 €	Menos de 10 000 000 €	Menos de 50
Mediana	Menor de 43 000 000 €	Menos de 50 000 000 €	Menos de 250
Grande	A partir de 43 000 000 €	A partir de 50 000 000 €	A partir de 250

Tabla 1.4. Criterios para clasificar a las empresas según su tamaño.

Para que sirva como referencia, en la Fig. 1.4 mostramos la distribución sectorial de las pymes en España en 2009.



Fuente: INE, DIRCE (Dir. Gral. de Política de la pyme)

Fig. 1.4. Representación gráfica de las pymes por sectores.

Tipos de empresas	Por su finalidad		Lucrativas
	Por su actividad		No lucrativas
	Por la propiedad del capital		Empresas del sector primario
	Por su naturaleza jurídica		Empresas del sector secundario
	Por su tamaño		Empresas del sector terciario
			Públicas
			Privadas
			Mixtas
			Individuales
			Colectivas
			Microempresa
			Pequeña
			Mediana
			Grande

Tabla 1.5. Resumen de los criterios de clasificación de las empresas.



Actividades

5. Busca información en Internet sobre las empresas que te nombramos a continuación, anótala en tu cuaderno

siguiendo la ficha que se presenta y clasificalas. Las empresas son: Agencia EFE, grupo Dulcesol y Alsa.

Recogida de información:

Nombre empresa	
Actividad	
Cifra de negocio (en millones de €)	
Beneficios netos después impuestos	
Plantilla final	
Domicilio social	

Clasificación:

Por su finalidad	
Por su actividad	
Por la propiedad del capital	
Por su naturaleza jurídica	
Por su tamaño	

6. Características de la pyme

Es importante saber que **pyme** es el acrónimo de **Pequeña y Mediana Empresa**. La definición de este tipo de empresas depende de la legislación de cada país; en el caso de los países pertenecientes a la Unión Europea, se recomendaron las **características** siguientes para que una compañía se considere una pequeña y mediana empresa:

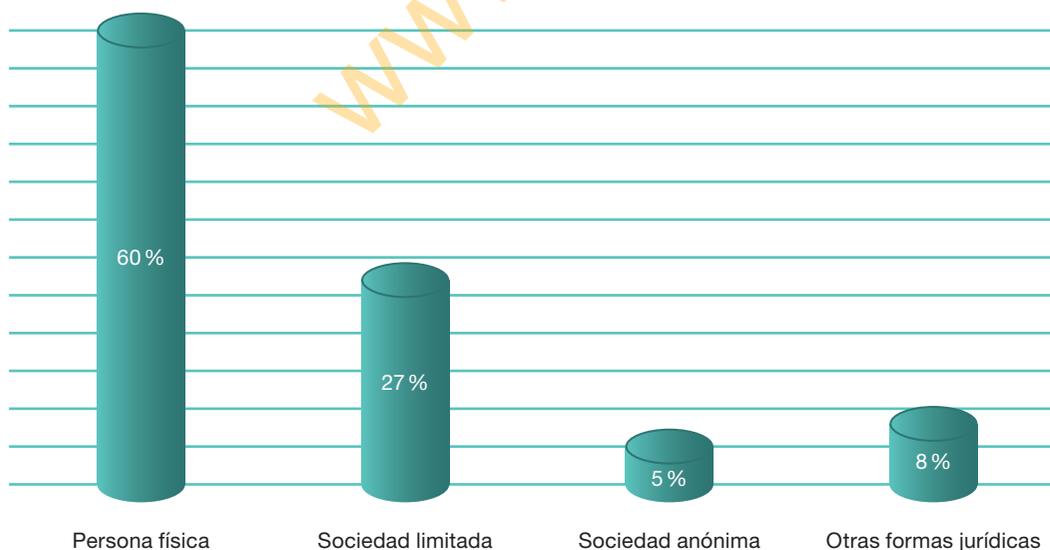
- Se considerará empresa toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad económica. En particular, se considerarán empresas las entidades que ejerzan una actividad artesanal u otras actividades a título individual o familiar, las sociedades de personas y las asociaciones que ejerzan una actividad económica de forma regular.
- A partir de 2003, la UE recomienda que se tenga en cuenta el volumen de negocio y el balance general; según estos parámetros, se determinará el tipo de empresa, tal como se presenta en la Tabla 1.6.

Tipo de empresa	Volumen de negocio	Balance general
Mediana	Menor o igual a 50 millones de euros	Menor o igual a 43 millones de euros
Pequeña	Menor o igual a 10 millones de euros	Menor o igual a 10 millones de euros
Micro	Menor o igual a 2 millones de euros	Menor o igual a 2 millones de euros

Fuente: Secretaría General de Industria de la Dirección General de Política de la pyme del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Tabla 1.6. Parámetros para determinar el tipo de empresa según la UE.

Formas jurídicas de la pyme



Fuente: INE, DIRCE (Dir. Gral. de Política de la pyme).

Fig. 1.5. Representación gráfica de las pymes según su forma jurídica.



¿Sabías que...?

El **99,88%** del total de empresas en España, excluyendo los sectores de la agricultura y pesca, son pymes.



Actividades

6. Busca una empresa de tu ciudad y, una vez hayas obtenido información sobre ella, clasifícala según los criterios:
 - Por su finalidad.
 - Por su actividad.
 - Por la propiedad del capital.
 - Por su naturaleza jurídica.
 - Por su tamaño.

7. Relaciones de la empresa con su entorno



¿Sabías que...?

Los **productos sustitutivos** son una serie de bienes que tienen características similares, desarrollan la misma función y satisfacen las mismas necesidades que otros ya existentes. Por ejemplo, la mantequilla y la margarina.

Tal y como hemos visto, la empresa es una más de las entidades que forman parte del sistema económico, y se relaciona con otros agentes, mercados, entidades financieras, organismos públicos, etc.; por lo tanto, cualquier cosa que pueda suceder en las relaciones que se establezcan con dichos organismos y agentes puede afectar a la actividad que desarrolla.

Cabe destacar que existen factores del entorno que influyen en todas las empresas por igual, independientemente de su sector o tamaño, y otros que solamente intervienen en una o en pocas empresas, bien porque se encuentran ubicadas en un área geográfica concreta o porque pertenecen a un sector productivo específico, etc.

Atendiendo a ello, podemos decir que existe un entorno general y un entorno específico. El **entorno general** comprende aquellos factores externos de la empresa, por lo que esta no puede controlarlos y apenas puede modificarlos o evitarlos, como el hecho de que suba el índice de precios al consumo, por ejemplo. En cuanto al **entorno específico**, lo conforman aquellos factores que se encuentran más próximos a la empresa, es decir, en el mercado donde realiza su actividad o en el sector al que pertenece, por lo que la empresa sí que puede influir sobre ellos. Ambos tipos de factores se detallan en la Fig. 1.6.

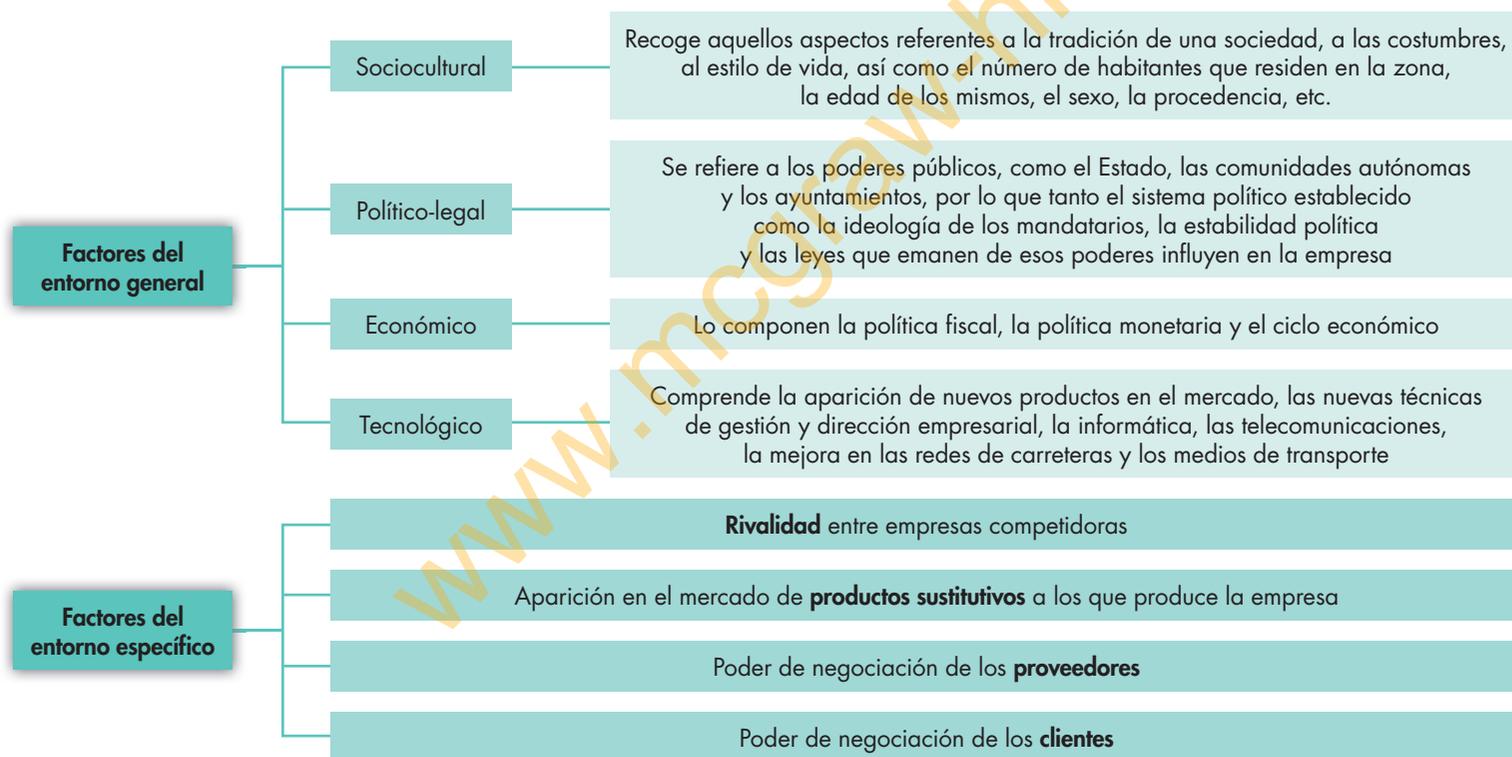


Fig. 1.6. Factores del entorno general y del entorno específico que afectan a la empresa.



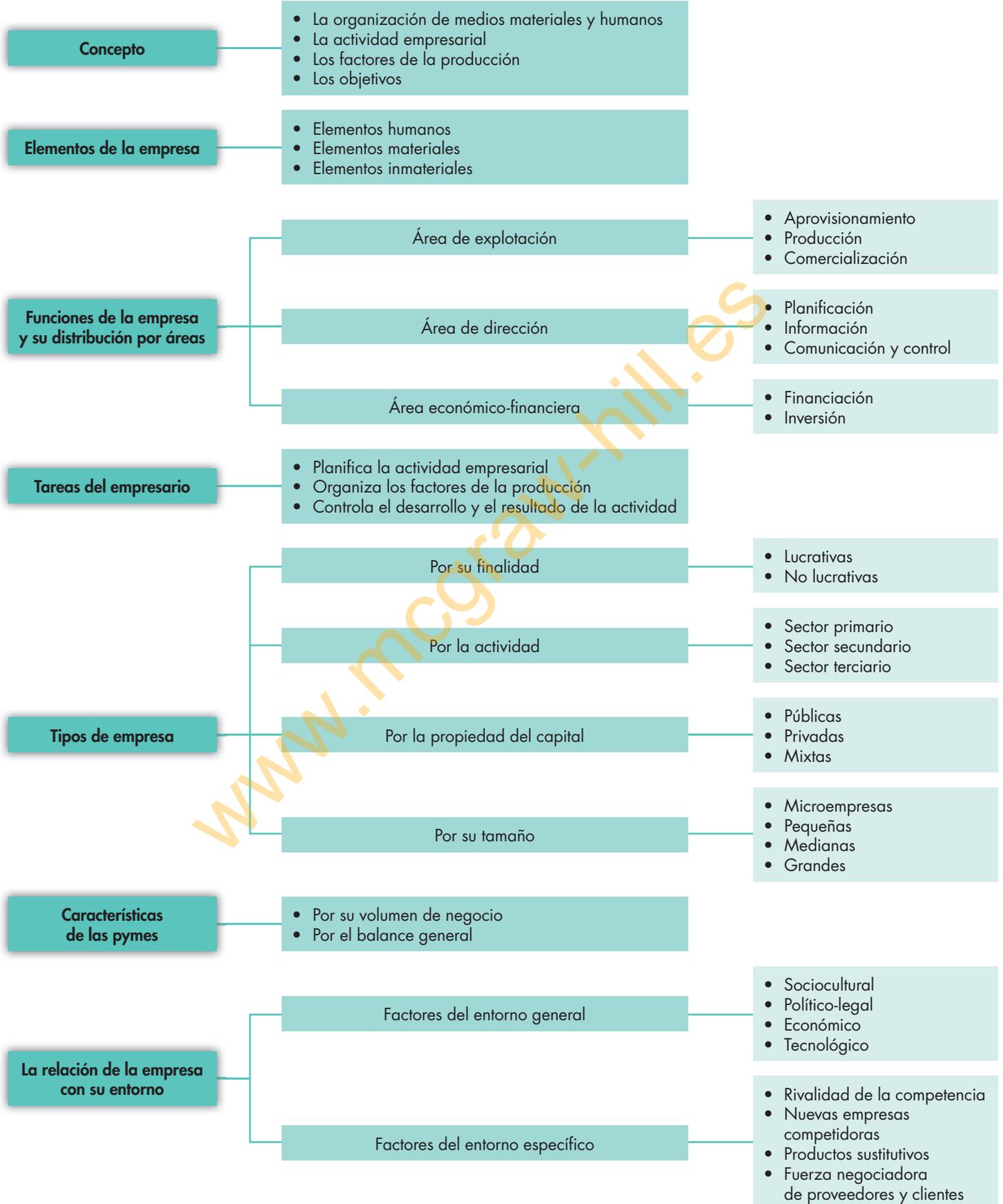
Actividades

7. Noelia Gómez ha finalizado su carrera matinal de 4 kilómetros, tal como suele hacer todos los días. Después de hacer ejercicio tiene por costumbre ir al supermercado que está cerca de su casa para comprar un bote de zumo de naranja para recuperarse.

- Identifica y enumera todos los pasos que se han dado en el proceso de elaboración, producción y comercialización del zumo de naranja.
- ¿Qué tipo de empresas han intervenido en cada uno de esos pasos?
- ¿En qué sector encuadrarías a cada una de esas empresas?



Síntesis





Test de repaso

- 1. Una empresa forestal desarrolla una actividad empresarial del tipo:**
 - a) Primario.
 - b) Secundario.
 - c) Terciario.
 - d) Natural.
- 2. La maquinaria de una empresa se considera un elemento que corresponde al factor de la producción:**
 - a) Capital.
 - b) Trabajo.
 - c) Tierra.
 - d) Inmueble.
- 3. Teniendo en cuenta los diferentes aspectos del concepto de empresa, cuando una desea introducir un nuevo producto en el mercado se consideraría que:**
 - a) Organiza los medios materiales
 - b) Es parte de la actividad empresarial.
 - c) Es un factor de la producción.
 - d) Es un objetivo a conseguir.
- 4. El agente comercial de una empresa se considera un elemento:**
 - a) Humano.
 - b) Pasivo.
 - c) Material.
 - d) Inmaterial.
- 5. La imagen corporativa de una empresa se considera un elemento de la empresa:**
 - a) Activo.
 - b) Humano.
 - c) Material.
 - d) Inmaterial.
- 6. El conjunto de personas que residen en una región es un dato del entorno:**
 - a) Sociocultural.
 - b) Político-legal.
 - c) Económico.
 - d) Tecnológico.
- 7. El poder de negociación de los clientes se considera un factor correspondiente al entorno:**
 - a) General.
 - b) Específico.
 - c) Económico.
 - d) Sociocultural.
- 8. La transformación de las materias primas y auxiliares en productos terminados corresponde a la función de:**
 - a) Aprovisionamiento.
 - b) Producción.
 - c) Comercialización.
 - d) Almacenamiento.
- 9. Cuando una empresa posee dinero suficiente y desea invertir comprando una furgoneta para entregar los pedidos a los clientes, se dice que es una función que desempeña el área:**
 - a) De explotación.
 - b) Económico-financiera.
 - c) De dirección.
 - d) De aprovisionamiento.
- 10. Cuando un empresario estudia las posibles variaciones que se pueden producir respecto a las previsiones realizadas en un periodo determinado, está ejerciendo la tarea de:**
 - a) Planificación de la actividad.
 - b) Organización de los factores productivos.
 - c) Control del desarrollo y el resultado.
 - d) Previsión de las ventas.
- 11. Una empresa que se dedica al cultivo de cereales para su posterior venta pertenecería al sector:**
 - a) Primario.
 - b) Secundario.
 - c) Terciario.
 - d) Comercial.
- 12. Se considera que una cafetería que está abierta al público en general es una empresa:**
 - a) Pública.
 - b) Privada.
 - c) Mixta.
 - d) Ninguna de las anteriores.
- 13. Según la naturaleza jurídica, un empresario autónomo que se dedica a la fontanería se consideraría una empresa:**
 - a) Colectiva.
 - b) Individual.
 - c) Autónoma.
 - d) Persona jurídica.



Comprueba tu aprendizaje

Entender el concepto de empresa

1. La organización en la empresa es muy importante. ¿Con qué fin debe establecerse una estructura organizativa en la empresa?
2. Enumera los factores de la producción.
3. ¿Cuál es el principal objetivo de una empresa?

Identificar los elementos que la constituyen

4. Enumera los elementos que constituyen una empresa.
5. Indica cuántas personas constituyen los elementos activos o humanos de una zapatería, así como las funciones que desempeñan.
6. Visita una tienda, identifica y enumera los elementos que la constituyen y rellena el cuadro siguiente:

Elemento	Tipo de elemento (humano, material, inmaterial)

Determinar las funciones básicas de la empresa

7. Realiza un esquema que incluya las diferentes áreas de la empresa y las funciones que desempeñan.
8. En la empresa hay una persona encargada de buscar y seleccionar a los proveedores. ¿Qué función desempeña y a qué área corresponde?
9. ¿En qué consiste un plan para la empresa?
10. Una vez que la empresa dispone de recursos económicos, pasa a planificar cómo dedicar dichos recursos estudiando la viabilidad de las operaciones y decide su destino. ¿Qué función es la que desempeña estos cometidos y a qué área corresponde?

Conocer la figura del empresario

11. ¿Por qué crees que al empresario se le considera líder?
12. Enumera las tareas que debe realizar un empresario.
13. ¿Cuál crees que es el motivo por el que las empresas de éxito se diferencian de aquellas que no lo tienen?

Clasificar los diferentes tipos de empresa

14. Haz un esquema sobre los posibles tipos de empresas, incluyendo los posibles criterios estudiados en la presente unidad.
15. Visita la página web de dos empresas, clasifícalas según los criterios estudiados (rellenando la ficha siguiente) y explica los motivos por los cuales las clasificas así.

Nombre de la empresa	Por su finalidad	Por su actividad	Por la propiedad del capital	Por su naturaleza jurídica	Por su tamaño

Conocer la relación de la empresa con el entorno

16. Imagina que la media de edad en una población está establecida en unos 62,5 años. ¿Cómo crees que puede afectar esto a una tienda de juguetes?
17. El gobierno del país ha publicado una ley que concede incentivos a las empresas que contraten jóvenes. ¿A qué factor del entorno general corresponde este tipo de medidas?
18. Hoy en día la gente está más sensibilizada con la protección del medioambiente y el respeto a la naturaleza. ¿A qué factor del entorno general corresponde esta forma de actuar?
19. En una ciudad hay una tienda de frutas, y a escasos metros se va a abrir próximamente un supermercado con todas las secciones de alimentación fresca. ¿A qué factor del entorno de la tienda de frutas afectará y qué tipo de entorno es?
20. Los clientes y consumidores cada vez están más formados e informados, por lo que en el momento de la compra el vendedor debe preparar sus argumentos de venta. ¿A qué factor del entorno afecta y qué tipo de entorno es?

Práctica final

Conoce tu empresa

Horacio Sil Olmos ha adquirido de sus padres una tienda de frutas y verduras tradicional. Comparte la empresa con su hermana Herminia, y juntos constituyen una sociedad llamada Verdi-Fruit SL.

Horacio es el responsable de la empresa y se encarga de su gestión, ayudado por una persona que lleva la administración. Herminia es la encargada de la tienda, del trato con los proveedores y de las compras. En la tienda trabajan dos personas que se dedican a la venta al público. Uno de los vendedores es el responsable de realizar el escaparate y preparar y colocar los productos en la sala de ventas.

Horacio se encarga de establecer los objetivos, marcar las pautas, convocar reuniones periódicas con el personal para transmitir órdenes, recibir información y supervisar los resultados.

La zona donde está situada la tienda se ha urbanizado en los últimos años, lo que ha provocado un incremento de la actividad. Una gran parte de los residentes tiene estudios superiores y es gente bien preparada e informada. Como ha habido un crecimiento de población en la zona, una gran cadena de supermercados ha adquirido un solar para ubicar un supermercado.

Pautas para resolver la práctica

- Tienes que determinar la actividad de Verdi-Fruit SL atendiendo al sector al que pertenece.
- Recuerda que una de las funciones del empresario es organizar los recursos de que dispone.
- Considera que toda empresa está compuesta de elementos humanos, materiales e intangibles.
- Debes saber que las funciones de la empresa no tienen por qué recaer en una sola persona.
- Ten en cuenta que cada empresa tiene unas peculiaridades, y se puede encuadrar en una tipología en función de a unos criterios.
- Todas las empresas tienen un entorno próximo, lo que les afecta de una u otra forma.

Cuestiones

- ¿Quién crees que es el responsable de organizar los medios materiales y humanos?
- Indica cuáles son los elementos humanos de Verdi-Fruit SL.
- En la empresa Verdi-Fruit SL, ¿quién se encarga de la función de aprovisionamiento?
- ¿Quién se encarga de la función de comercialización?
- ¿Quién asume la responsabilidad del área de dirección? ¿Por qué?
- Enumera los factores del entorno específico que afectan a Verdi-Fruit SL y explica el motivo.
- Clasifica la empresa Verdi-Fruit SL según la tabla siguiente:

Nombre de la empresa	Por su finalidad	Por su actividad	Por la propiedad del capital	Por su naturaleza jurídica	Por su tamaño

Telf. contacto: 902 656 439

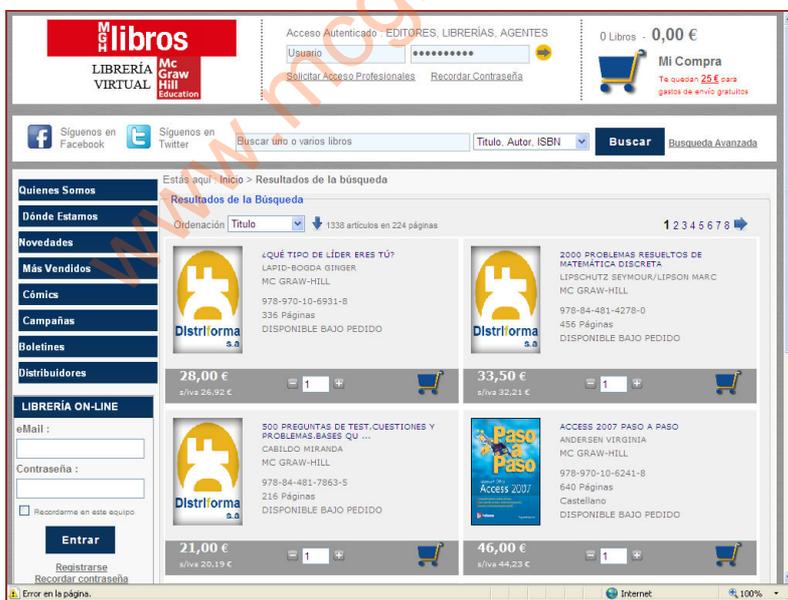


<http://mgllibros.distriforma.es/>

**McGraw-Hill te facilita disponer de tus eBooks y libros
¡No esperes más para tenerlos!
Un sistema rápido y cómodo al recibirlo en tu domicilio
Contacta con MGHLibros**



www.mcgraw-hill.es/ / www.mhe.es



Distriforma y MGHLibros: Distribuidor de ebook y venta tradicional

McGraw-Hill y Distriforma colaboran gestionando la librería virtual

En esta página web puedes disponer de nuestro fondo actualmente activo

