

DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL



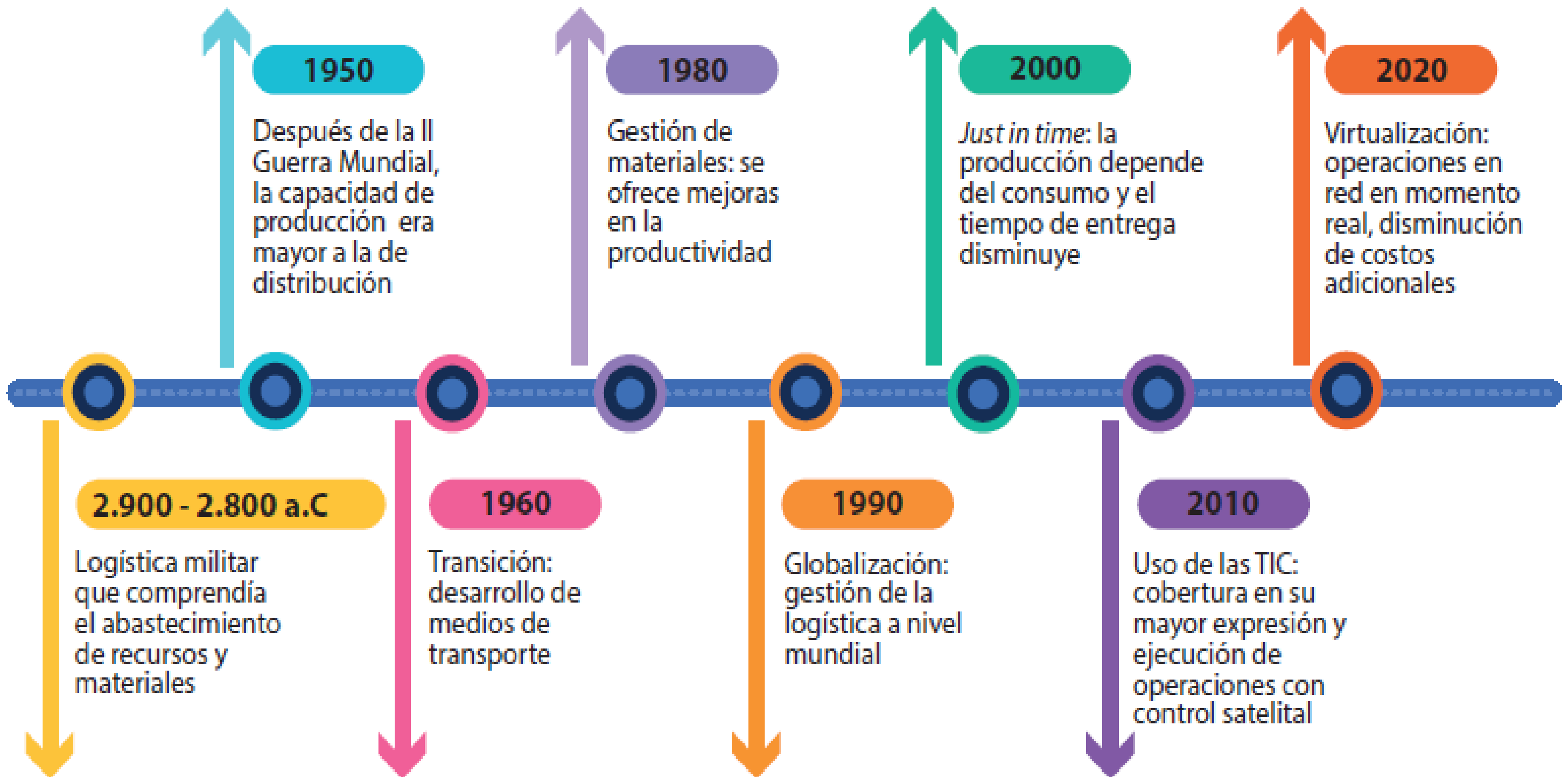


DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

Lalonde. “La unión de la Gestión de los Materiales con la Distribución Física”. 1971.

Ronald H. Ballou. «es todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable». Business Logistics Management, Cuarta edición, 1999.

Figura 1. Línea de tiempo de la evolución de la logística



LOGÍSTICA -IMPORTANCIA

Radica en la precisión para lograr la planeación correcta de cada una de las etapas para obtener un producto terminado, asegurando su entrega al cliente final.



Las actividades logísticas son el puente entre la producción y los mercados que están separados por el tiempo y la distancia.

La Logística tiene como propósito:

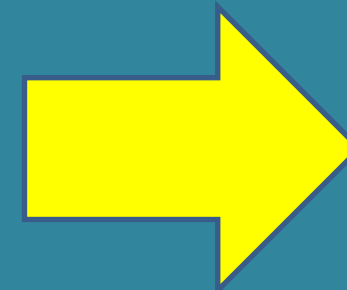


Asegurar la disponibilidad del producto o servicio:

- ☐ En buenas condiciones
- ☐ Al momento preciso
- ☐ En el lugar adecuado
- ☐ Al cliente deseado
- ☐ A un costo competitivo



**Máxima de
Eficiencia**



**Operaciones
de las
Empresas**

**Máxima de
Eficacia**

DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL



La Distribución Física Internacional, conocida por sus siglas DFI, es el proceso logístico que se desarrolla en torno a situar un producto en el mercado internacional cumpliendo con los términos negociados entre el vendedor y el comprador.

DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL



La DFI - Distribución Física Internacional, es el conjunto de tareas que se relacionan con el traslado de bienes, materias primas e insumos al mercado internacional.

Su objetivo principal es reducir al máximo los tiempos, costos y riesgos que se puedan generar durante el trayecto, desde el punto de origen del país exportador hasta el lugar de consumo, venta o futura transformación del país importador.

Regla de oro de la Distribución Física Internacional:

“transportar el producto adecuado en la cantidad requerida al lugar acordado y al menor costo total para satisfacer la necesidades del consumidor en el mercado internacional justo a tiempo y con calidad total. “

DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL



ALCANCE: Cadena de Suministro Internacional SUMATEC S.A.S





Compra - Venta
Internacional



Producción
EXW
USD 10,000



Transporte Interno
(País de origen)
FCA
USD 10,200



Almacén
Aduanero



ADUANAS



Carga y estiba puerto
(País de origen)



FOB
USD 11,000

Flete y Seguro
CIF
USD 12,600



Desestiba y Descarga
(País de destino)



Deposito Temporal
(País de destino)



Transmisión electrónica



ADUANAS /
Numeración DUA



Pago de Tributos de
Importación



Asignación de canal



Levante



Entrega de la
mercancía



Transporte interno
/ Local del
importador

DDP
USD 18,000

Cadena Logística

www.diariodelexportador.com

1. Análisis de la Carga a transportar

2. Preparación del empaque y embalaje

3. Selección del Modo de Transporte

4. Costos

5. Documentación

Etapas de la DFI



IMPORTANCIA DE LA DFI

Surge de la necesidad de movilización y manejo óptimo de las carga.

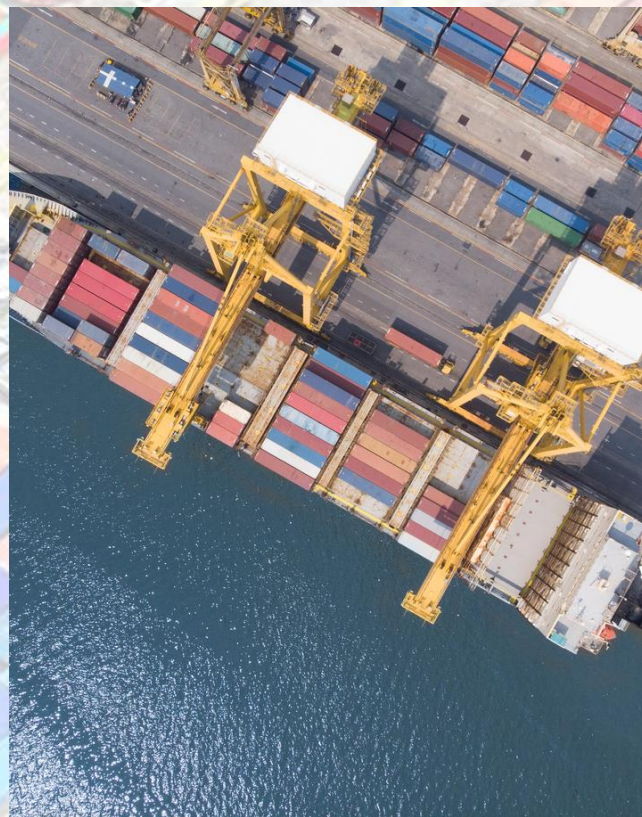
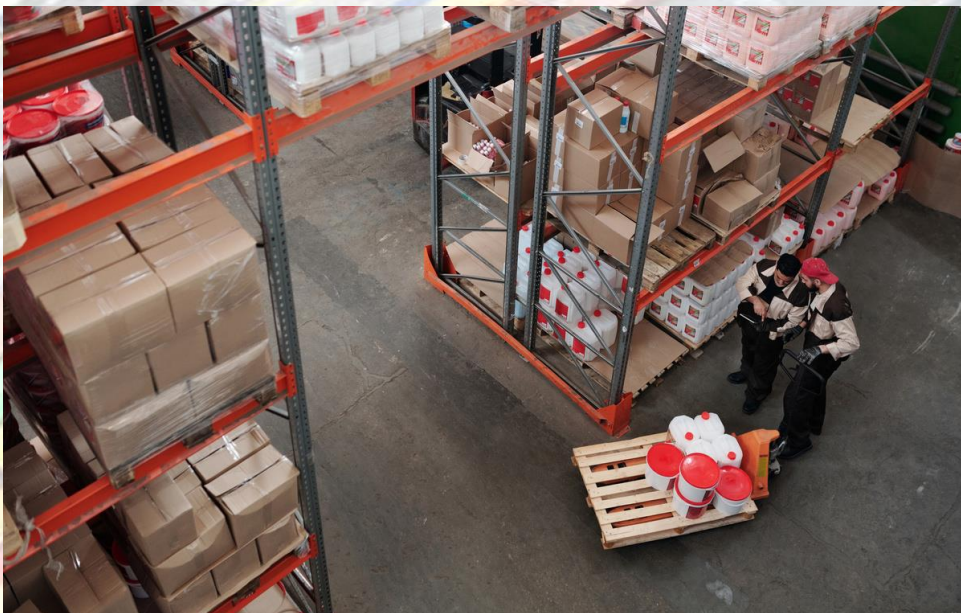
Debido a una serie de graves contratiempos ocasionados por un mal dominio del transporte y de sus operaciones conexas.

El mundo sintió la urgencia de analizar los medios conducentes a una mejor y mayor seguridad en la movilidad de las mercancías, nace DFI



FUNCIÓN

Es guardar el equilibrio que debe existir entre los términos contractuales y su cumplimiento en función de los canales de distribución, precios, tiempos y gestión operativa, y su proyección a mediano plazo en concordancia con la política empresarial.



CAMPO DE LA DFI



- El acondicionamiento.



- El embalaje.



- Los transportes complementarios hasta el puerto o el aeropuerto de embarque



- Los derechos y tasas de Aduana hay de pagarse según el INCOTERMS aplicado

- Las manipulaciones y los puntos de depósitos intermedios.

- Las formalidades de despacho de Aduana a la salida del país exportador y a la entrada del país importador.



Otros como:



- El seguro de transporte.
- Las modalidades de entrega desde el puerto o el aeropuerto de llegada.
- La selección y el control del personal de servicio durante el desplazamiento de la mercancía.
- La seguridad de pago.





- Embalaje
- Marcado
- Documentación
- Unitarización
- Manipuleo en local del exportador
- Transporte hasta lugar de embarque
- Seguro hasta lugar de embarque
- Almacenamiento transitorio
- Tramites aduaneros
- Manipuleo en el lugar de embarque
- Servicios bancarios
- Servicios de agentes

Actores en las operaciones de comercio exterior.

Los actores que intervienen en el comercio exterior en sus operaciones, pueden estar integrados por un número variable de “intermediarios” (Berumen, 2002) .

Entre estos actores se pueden citar:

- Estado.
- Organismos internacionales.
- Instituciones bancarias.
- Compañías afianzadoras.
- Compañías de seguros
- Empresas de almacenaje.

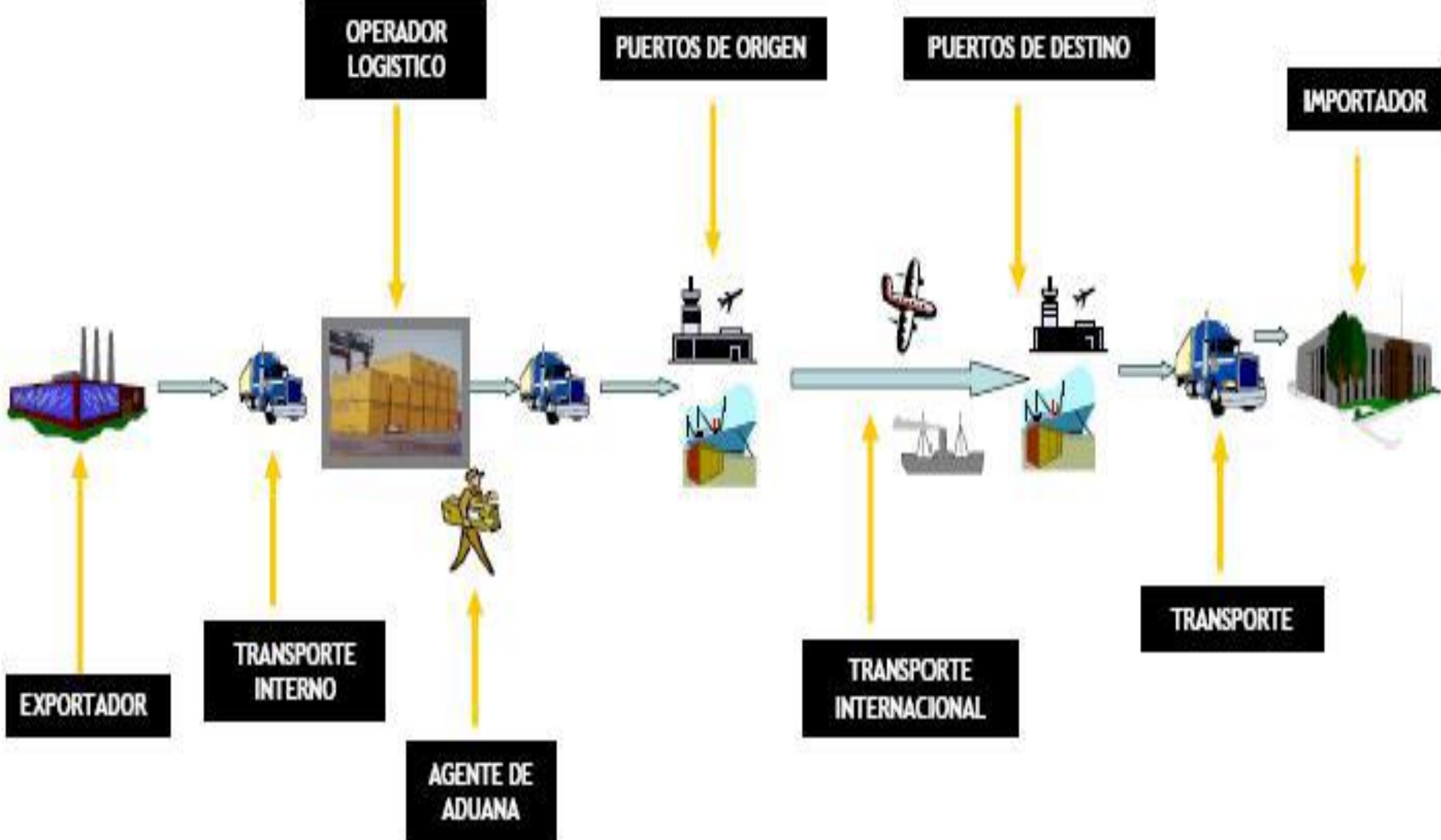


Actores en las operaciones de comercio exterior.



- Empresas de embalaje y envase.
- Agencias de aduana.
- Transportistas directos.
- Agencias de carga.
- Importador y exportador.
- Puertos de destino.





Definición

Un operador logístico es una empresa que, por encargo de su cliente, organiza, diseña, gestiona y controla los procesos de una o varias etapas de una cadena de suministro, como los son:

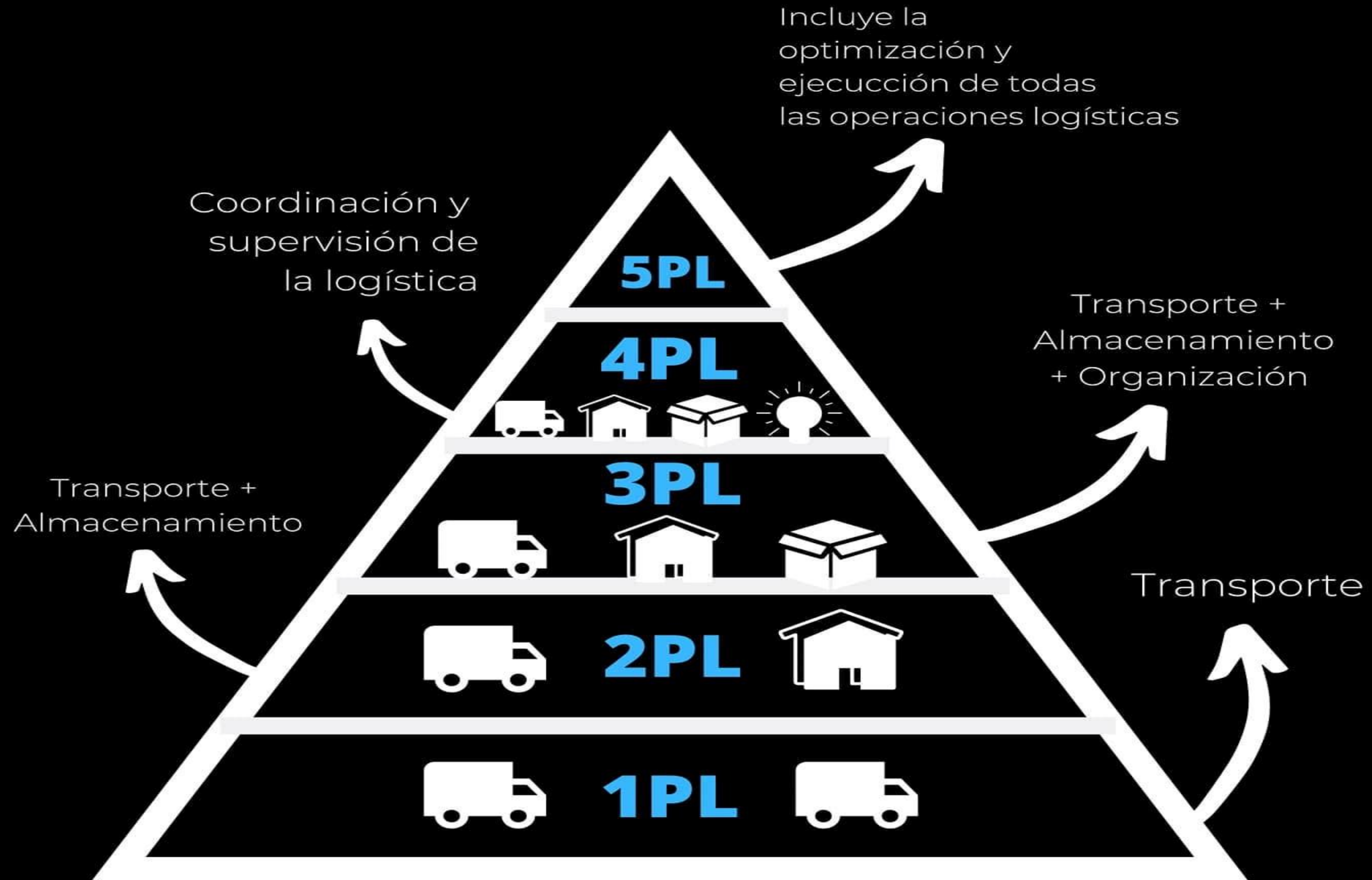
- el aprovisionamiento,
- el transporte,
- el almacenaje,
- la manipulación.
- el empaquetado.
- la distribución de mercancías.



Funciones principales que puede desarrollar un operador logístico en una cadena de suministro:

1. Servicios de almacenaje: Servicios de mayor valor añadido, con menores niveles de stock.
2. Servicios de transporte: Servicios con mejores plazos de entrega y más rápido y fácil acceso a la información.
3. Servicios complementarios: Etiquetaje, Embalaje, Merchandising, Facturación, Cobros, Montaje.
4. Actividades de gestión: Organización de rutas, Gestiones aduaneras (internacional), Controles de cantidad y calidad de productos, Gestión de stocks, Gestión de caducidades de productos.
5. Tratamiento de información.
6. Consultoría logística.

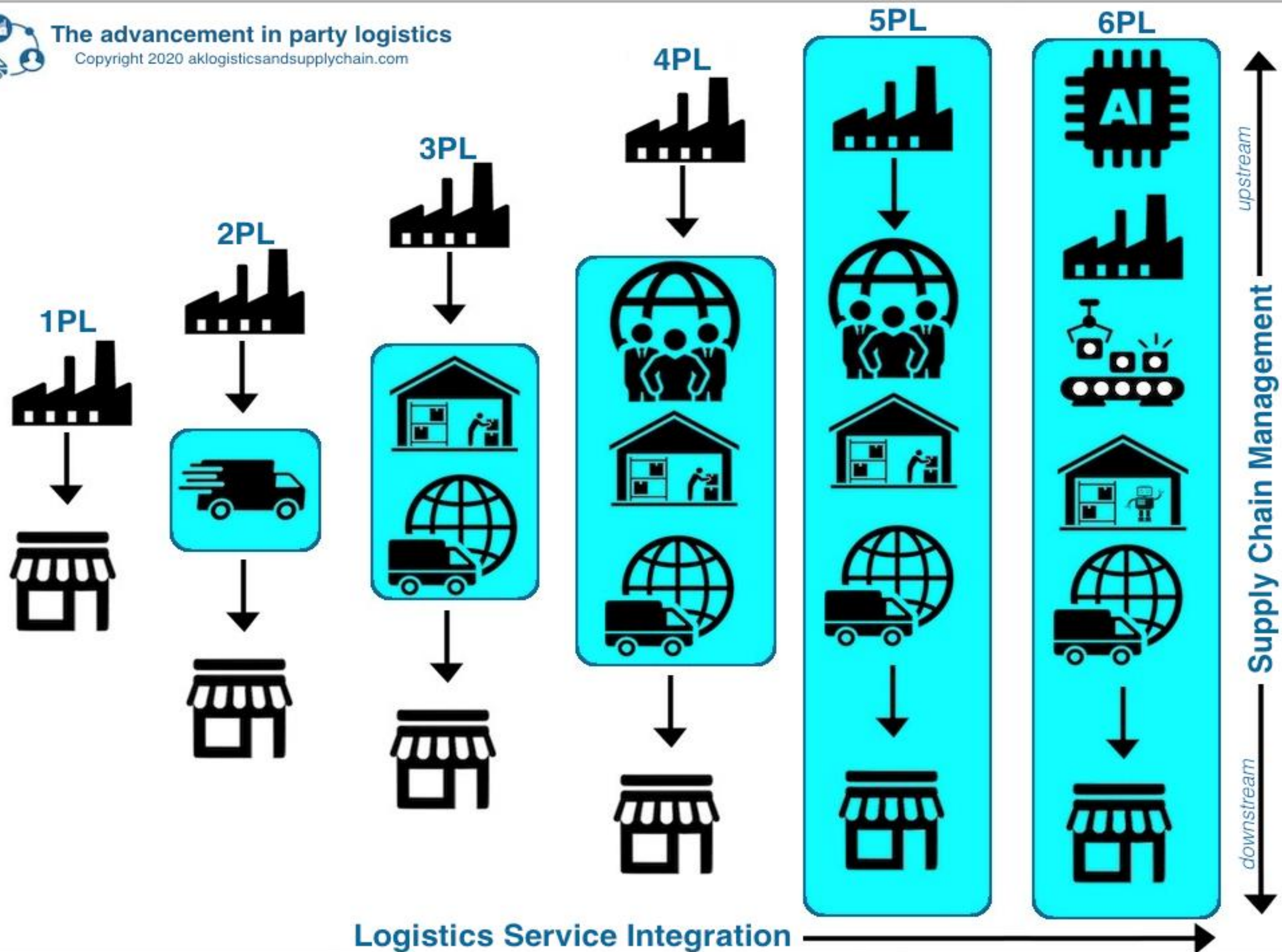
TIPOS DE **OPERADORES** LOGÍSTICOS





The advancement in party logistics

Copyright 2020 aklogisticsandsupplychain.com





Centro de Soluciones





Actores en las operaciones de Comercio Internacional



A. Según la propiedad de las mercancías:
Importador, exportador, consignatario o
destinatario.



B. Según el Transporte: El armador, agente
naviero, agente marítimo, compañías aéreas,
 empresas de transporte terrestre, lacustre o
fluvial.





Actores en las operaciones de Comercio Internacional

C. Según la carga y descarga de la mercancía:

La autoridad portuaria, aduanera, sanitaria, estibadores, trabajadores, operarios portuarios.



Actores en las operaciones de Comercio Internacional

D. Según almacenamiento de la mercancía:
Almacenes fiscales, terminales de
almacenamiento, depósitos simples,
almacenes aduaneros autorizados.



TODO DEPENDE DE TÍ

DIOS LOS BENDIGA Y
LES LLENE DE MUCHA
SABIDURIA

