

OPERADOR LOGÍSTICO



COMPONENTES DEL PROCESO LOGÍSTICO

1. COMPRAS
2. INVENTARIOS
3. TRANSPORTE
4. ALMACENAMIENTO
5. COMERCIO EXTERIOR
6. DISTRIBUCIÓN FÍSICA
7. PLANEACIÓN DE PRODUCCIÓN
8. SERVICIO AL CLIENTE
9. PROCESAMIENTO DE PEDIDOS
10. EMPAQUE
11. OUTSOURCING
12. LOGÍSTICA DE REVERSA





Definición

Un operador logístico es una empresa que, por encargo de su cliente, organiza, diseña, gestiona y controla los procesos de una o varias etapas de una cadena de suministro, como los son el aprovisionamiento, el transporte, el almacenaje, la manipulación y empaquetado o la distribución de mercancías.

Funciones principales que puede desarrollar un operador logístico en una cadena de suministro:

1. Servicios de almacenaje: Servicios de mayor valor añadido, con menores niveles de stock.
2. Servicios de transporte: Servicios con mejores plazos de entrega y más rápido y fácil acceso a la información.
3. Servicios complementarios: Etiquetaje, Embalaje, Merchandising, Facturación, Cobros, Montaje.
4. Actividades de gestión: Organización de rutas, Gestiones aduaneras (internacional), Controles de cantidad y calidad de productos, Gestión de stocks, Gestión de caducidades de productos.
5. Tratamiento de información.
6. Consultoría logística.

OBJETIVO PRINCIPAL



Optimizar los procesos de adquisición de productos, almacenamiento, transporte y distribución de la empresa para la que trabaja.

¿CUÁL ES SU ENFOQUE?



Aportar mayor tranquilidad y confianza a las empresas para que sus negocios sean eficientes, en el tiempo justo y a costos competitivos.

¿QUÉ PROMUEVE?

La relación con
proveedores y
aumento de la
satisfacción del cliente,
al incrementar la
calidad de este.



¿Por qué utilizar Operadores Logísticos?

- ✓ Optimizar el desempeño de la compañía.
- ✓ Disminuir costos y mejorar la calidad de los procesos.
- ✓ Desarrollo del 'Core Business'(negocio principal): Las compañías especializadas pueden dedicarse al desarrollo de su negocio y fortalecer sus puntos fuertes.
- ✓ Costo logístico variable: Solo se paga por el Servicio.
- ✓ Disminución de pérdidas de productos.
- ✓ Acceso a tecnología.



El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico.

El merchandising es un conjunto de técnicas de marketing que se aplican en los puntos de venta para promocionar y presentar productos o servicios, con el objetivo de aumentar las ventas y fidelizar a los clientes.

El merchandising puede incluir:

- Agrupar productos similares
- Crear carteles para escaparates, vitrinas o vallas publicitarias
- Ofrecer muestras o artículos de demostración
- Crear anuncios de video o en fotos
- Colocar productos promocionales en las estanterías
- Crear un envase de producto llamativo
- Mantener un entorno limpio y seguro para los clientes



El merchandising también se puede aplicar en plataformas digitales, mediante descuentos especiales o productos promocionales.

Operadores Logísticos

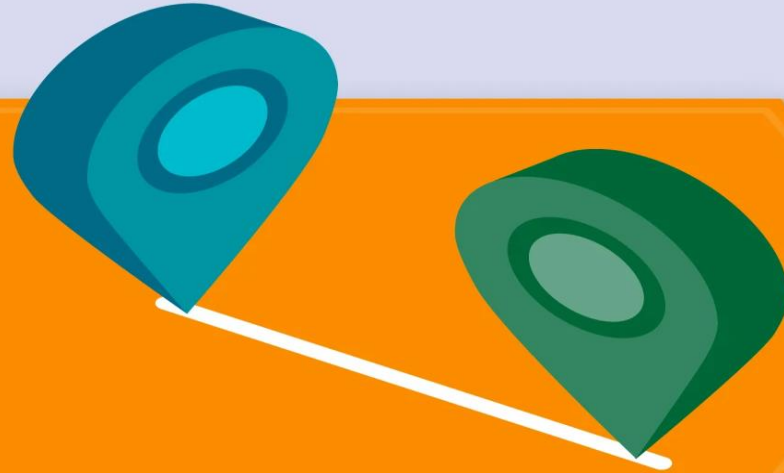


MODELOS

1PL, 2PL, 3PL Y 4PL

EL MODELO FIRST PARTY LOGISTICS (1PL):

Compañías que se desempeñan como remitente y destinatario o que envían mercancía entre sus propias locaciones.

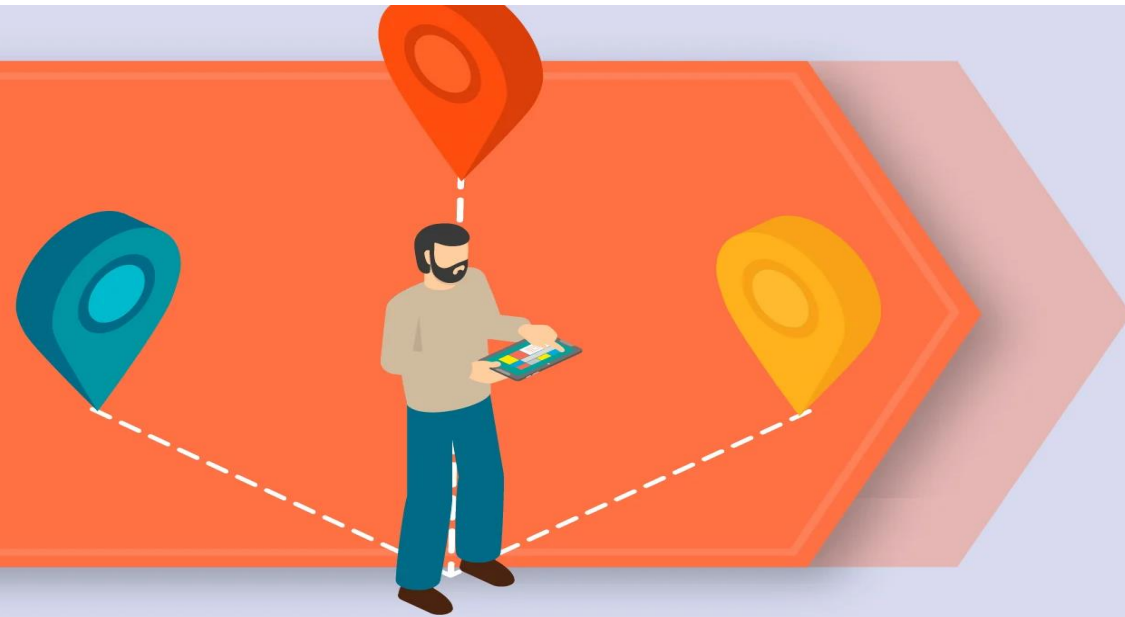


EL MODELO SECOND PARTY LOGISTICS (2PL):

Compañías que proporcionan servicios de transporte marítimo, ferroviario o de carga.

EL MODELO THIRD PARTY LOGISTICS (3PL):

Externalización de todas o parte de las operaciones logísticas de una compañía. El cliente conserva la administración de la cadena de suministro, pero los procesos los realizan uno o más proveedores.



EN EL MODELO FOURTH PARTY LOGISTICS (4PL):

Una empresa subcontrata la administración de todas (o la mayoría) de las actividades logísticas y la ejecución de la cadena de suministro con una visión más estratégica.





Centro de Soluciones

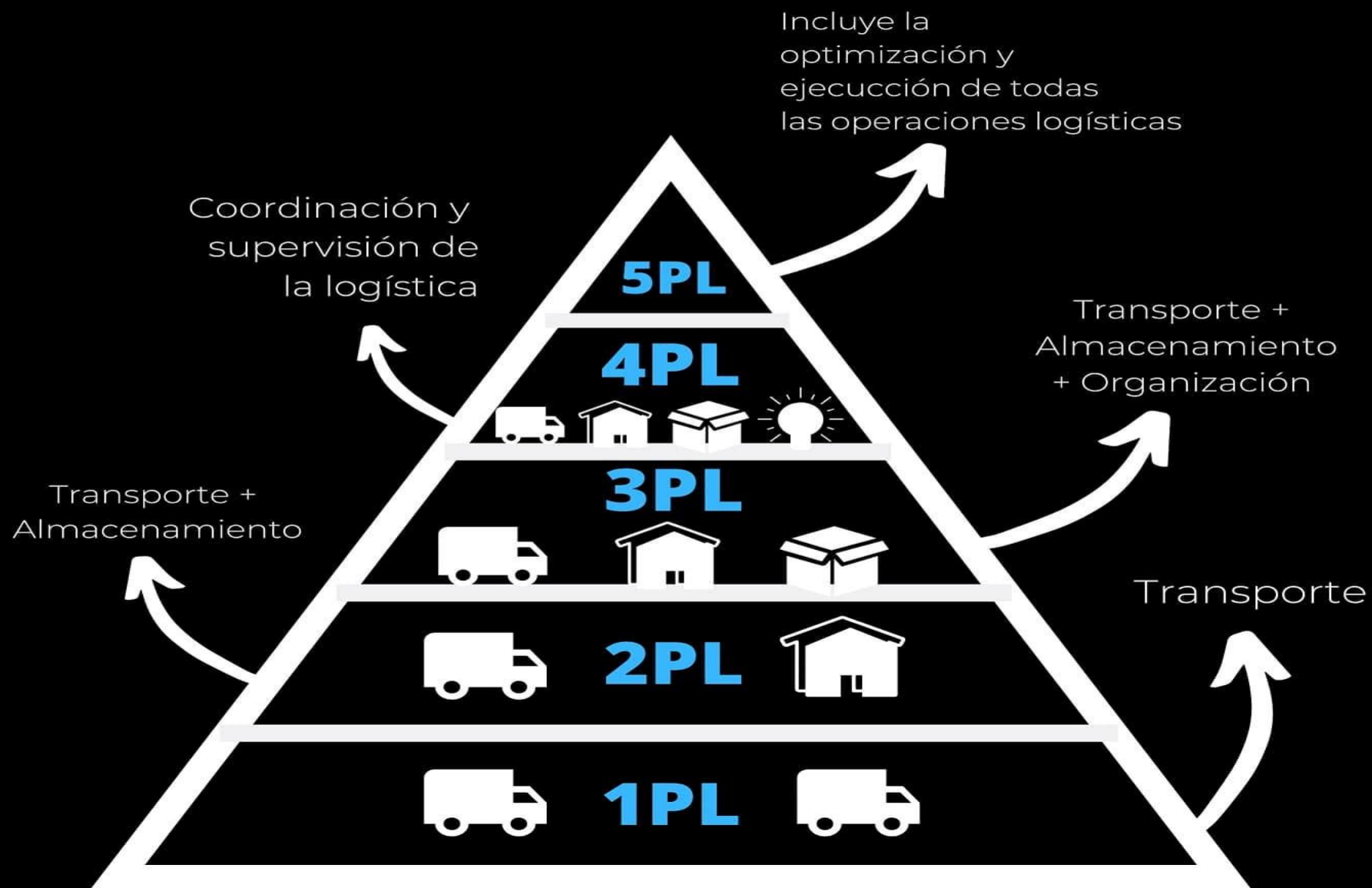


Entregando lo mejor de los colombianos





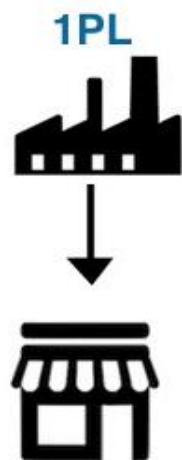
TIPOS DE OPERADORES LOGÍSTICOS





The advancement in party logistics

Copyright 2020 aklogisticsandsupplychain.com



upstream
Supply Chain Management
downstream

Logistics Service Integration



Según el Proyecto del Nuevo Estatuto Aduanero:

Operadores del Comercio Exterior en Colombia.

1. Agencias de Aduana
2. Agentes de Carga Internacional
3. Agentes Aeroportuarios
4. Agentes Marítimos
5. Industrias de Transformación y/o Ensamble
6. Operador Postal Oficial o Concesionario de Correos
7. Operador de Envíos de Entrega Rápida o Mensajería Expresa
8. Operador de Transporte Multimodal
9. Sociedades de Comercialización Internacional
10. Transportadores

- 11. Usuarios del régimen de Admisión Temporal en Perfeccionamiento Activo y en Casos Especiales
- 12. Usuarios de las zonas especiales económicas de exportación
- 13. Usuarios de las zonas francas
- 14. Depósitos
- 15. Instalaciones industriales
- 16. Puntos de Ingreso y/o salida para la importación y/o exportación por redes, ductos, oleoductos o tuberías
- 17. Zonas de Extensión Logística, de varios puertos o muelles de servicio público y de cruces de frontera
- 18. Zona de reconocimiento para envíos de entrega rápida o mensajería expresa
- 19. Zonas primarias de los aeropuertos, puertos o muelles y cruces de frontera

GRUPO PORTUARIO es un terminal marítimo multipropósito, administrador del muelle 13 en el puerto de Buenaventura. Ofrece soluciones para el atraque y operación eficiente de buques graneleros.



Uso de instalaciones.



Muellaje.



Servicio de báscula.



Almacenamiento en bodegas y en patios.

Servicios

Como muelle multipropósito tenemos la capacidad de atender cualquier tipo de carga, dando soporte a nuestros clientes en la operación de cargue y descargue de sus productos a través de maquinaria especializada para cada operación.

Cargue directo a camión y almacenamiento de cargas en nuestras bodegas, recibo y acopio en muelle.

<https://www.serlinpo.com/servicios>

Q Buscar...



Iniciar sesión

INICIO

SOBRE NOSOTROS

SERVICIOS

NUESTROS CLIENTES

APLICATIVOS

NORMATIVIDAD ADUANERA

SITIOS DE INTERÉS

SERLINPO

INFORMACIÓN LEGAL

NOTICIAS



PRINCIPALES LUGARES DONDE REALIZAMOS NUESTRAS ACTIVIDADES



**Sociedad Portuaria
Buenaventura**
EL ALIADO DE LA COMPETITIVIDAD

TCBUEN
TERMINAL DE CONTENEDORES
DE BUENAVENTURA



SOCIEDAD PUERTO INDUSTRIAL
AGUADULCE
BUENAVENTURA
AN ICTSI & PSA COMPANY



celpa
ZONA FRANCA PERMANENTE

alpopular

Logística Especializada



- DHL Supply Chain:** Con servicios 3PL y 4PL, ofrece transporte, almacenaje, y soluciones de cadena de suministro en diversas industrias.



- FedEx Supply Chain:** Con enfoque en transporte internacional, procesamiento de pedidos y servicios especializados para productos de alto valor.

- **Deprisa (Colombia):** Empresa con fuerte presencia en servicios de transporte y distribución a nivel nacional, adecuada para envíos rápidos en el mercado local.



- **Servientrega (Colombia):** Ofrece soluciones de transporte y logística con amplia cobertura en zonas urbanas y rurales en Colombia.

