

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO**Programa: Administración de Negocios Internacionales****Asignatura: Gerencia de Negocios Internacionales**

SIMULACIÓN EJECUTIVA: "COMITÉ ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN"	Nivel: Séptimo semestre
Duración: 3 horas	Modalidad: Trabajo colaborativo – Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) + Simulación Empresarial + Role Play
Justificación La Gerencia de Negocios Internacionales exige profesionales capaces de analizar escenarios globales, diseñar estrategias, negociar, innovar y tomar decisiones bajo condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre. Esta actividad integra todos los contenidos del syllabus mediante una simulación empresarial donde los estudiantes asumirán cargos directivos y deberán defender decisiones estratégicas ante unos docentes e invitados externos. De esta manera, los estudiantes no solo serán evaluados académicamente, sino que vivirán una experiencia cercana a un comité directivo real , fortaleciendo sus competencias gerenciales, de liderazgo, comunicación estratégica y toma de decisiones en contextos internacionales.	
Objetivo General Diseñar, planear e implementar una estrategia de internacionalización para una empresa colombiana, aplicando los conocimientos adquiridos durante el curso de Gerencia de Negocios Internacionales mediante una simulación profesional de alto nivel.	
Objetivos Específicos • Analizar el entorno nacional e internacional para identificar oportunidades de expansión. • Diseñar estrategias organizacionales e internacionales. • Aplicar modelos de toma de decisiones. • Formular propuestas de innovación. • Definir estrategias de penetración internacional. • Diseñar alianzas estratégicas. • Argumentar decisiones empresariales. • Trabajar colaborativamente bajo roles gerenciales.	
Competencias que desarrolla	
El estudiante será capaz de:	
✓ Diseñar estrategias de internacionalización.	
✓ Analizar mercados internacionales.	
✓ Tomar decisiones gerenciales.	
✓ Negociar alianzas internacionales.	
✓ Liderar equipos multidisciplinarios.	
✓ Argumentar decisiones empresariales.	

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO**Programa: Administración de Negocios Internacionales****Asignatura: Gerencia de Negocios Internacionales**

✓ Resolver problemas empresariales complejos.	
✓ Aplicar modelos de toma de decisiones.	
✓ Integrar innovación y competitividad.	
Temas del syllabus involucrados	
• Gerencia Estratégica	• Diseño Organizacional
• Capacidades del Gerente Internacional	• Modelos de Toma de Decisiones
• Estrategias de Organización	• Condiciones para la toma de decisiones
• Desarrollo e Innovación	• Problemas estructurados y no estructurados
• Estrategias de Penetración	• Competitividad y
• Alianzas Estratégicas	• Liderazgo
• Internacionalización	• Gestión del riesgo

Escenario	
La empresa PACÍFICO EXPORT S.A.S. Produce alimentos funcionales derivados del coco, cacao y frutas del Pacífico colombiano. La empresa desea iniciar operaciones internacionales. La Junta Directiva necesita definir: • ¿A qué país ingresar? • ¿Cómo competir? • ¿Qué innovación implementar? • ¿Qué estrategia utilizar? • ¿Cómo minimizar riesgos?	
Organización de equipos	Cada equipo tendrá entre 3 y 4 estudiantes. Cada integrante asumirá un cargo ejecutivo
Roles	
1. CEO – Gerente General	Responsabilidades • Liderar la reunión. • Tomar la decisión final. • Presentar la visión internacional. Debe responder: ¿Por qué ese mercado?
2. Director de Planeación Estratégica	Debe presentar • DOFA Internacional • Objetivos • Estrategias • Competitividad Herramientas • FODA

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO**Programa: Administración de Negocios Internacionales****Asignatura: Gerencia de Negocios Internacionales**

	• PESTEL • Cinco Fuerzas de Porter
3. Director de Innovación	Debe diseñar • Innovación del producto • Innovación del proceso • Innovación tecnológica Debe explicar ¿Cómo competirán?
4. Director Comercial Internacional	Debe presentar • Mercado objetivo • Clientes • Estrategia de penetración Debe escoger • Exportación • Franquicia • Licencia • Joint Venture • Filial
5. Director Logístico Internacional	Debe diseñar • Cadena logística • Transporte • Incoterm • Riesgos • Distribución
6. Director Financiero	Debe analizar • Inversión • Costos • Rentabilidad • Riesgo financiero
7. Director Jurídico	Debe identificar • Normas • Barreras comerciales • Certificaciones • Tratados internacionales
8. Director de Talento Humano	Debe explicar • Cultura organizacional • Competencias • Liderazgo • Gestión del cambio
Desarrollo de la actividad	
Fase 1	

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Programa: Administración de Negocios Internacionales

Asignatura: Gerencia de Negocios Internacionales

Consejo Directivo	
Tiempo 20 minutos por equipo	
Fase 2	
Preguntas de los evaluadores, podrán preguntar sobre cualquier aspecto.	
10 minutos	
Fase 3	
Retroalimentación	
5 minutos	
Escenografía	Se recomienda adecuar el salón como una sala de juntas empresarial.
Mesa principal	CEO
Directores	Micrófonos
Portátiles	Agendas
Botellas de agua	Escarapelas
Logos de la empresa	Banderas de Colombia y del país destino
Pantalla	Video Beam
Pendón empresarial	Mesa del jurado
Formato de evaluación	
Producto Final	- Plan Estratégico Internacional - Presentación Ejecutiva - Carpeta Empresarial - Evidencia fotográfica
Cada equipo entregará	

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Evaluadores externos (Empresarios, docentes e invitados)

Criterio	Excelente (100.- 90)	Bueno (89 - 69.	Aceptable (68-60)	Insuficiente (59 – 1-)	%
Diagnóstico estratégico	Analiza integralmente el entorno utilizando herramientas estratégicas con argumentos sólidos.	Presenta un análisis adecuado con pequeñas omisiones.	El análisis es básico y limitado.	No realiza un diagnóstico pertinente.	15%
Estrategia de internacionalización	Selecciona y justifica técnicamente el mercado, el modo de entrada y la estrategia organizacional.	La estrategia es adecuada, aunque la justificación es parcial.	La propuesta presenta debilidades de coherencia.	La estrategia no es viable.	15%
Innovación y competitividad	Propone soluciones innovadoras con alto valor agregado y viabilidad internacional.	Presenta innovación pertinente.	La innovación es poco diferenciadora.	No evidencia innovación.	10%
Toma de decisiones	Aplica correctamente modelos y condiciones de toma de decisiones, justificando cada elección.	Aplica los modelos con algunas debilidades.	Presenta escasa argumentación.	No fundamenta las decisiones.	15%
Sustentación oral	Comunicación clara, segura, profesional y dominio del tema. Responde con solvencia las preguntas del jurado.	Buena sustentación con algunas dificultades.	Presentación poco estructurada.	Evidencia desconocimiento del tema.	15%
Trabajo en equipo	Excelente coordinación, liderazgo y participación equilibrada de todos los integrantes.	Buena coordinación general.	Participación desigual.	Trabajo desarticulado.	10%

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Programa: Administración de Negocios Internacionales

Asignatura: Gerencia de Negocios Internacionales

Criterio	Excelente (100.- 90)	Bueno (89 - 69.	Aceptable (68-60)	Insuficiente (59 – 1-)	%
Material ejecutivo	Presentación, prototipo, documentos y recursos visuales de alta calidad profesional.	Material completo con pequeños aspectos por mejorar.	Material básico.	Material incompleto o deficiente.	10%
Viabilidad de la propuesta	La propuesta es técnica, coherente y aplicable al contexto internacional.	Presenta viabilidad aceptable.	Existen inconsistencias importantes.	La propuesta no es viable.	10%
Total: 100%					