DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL



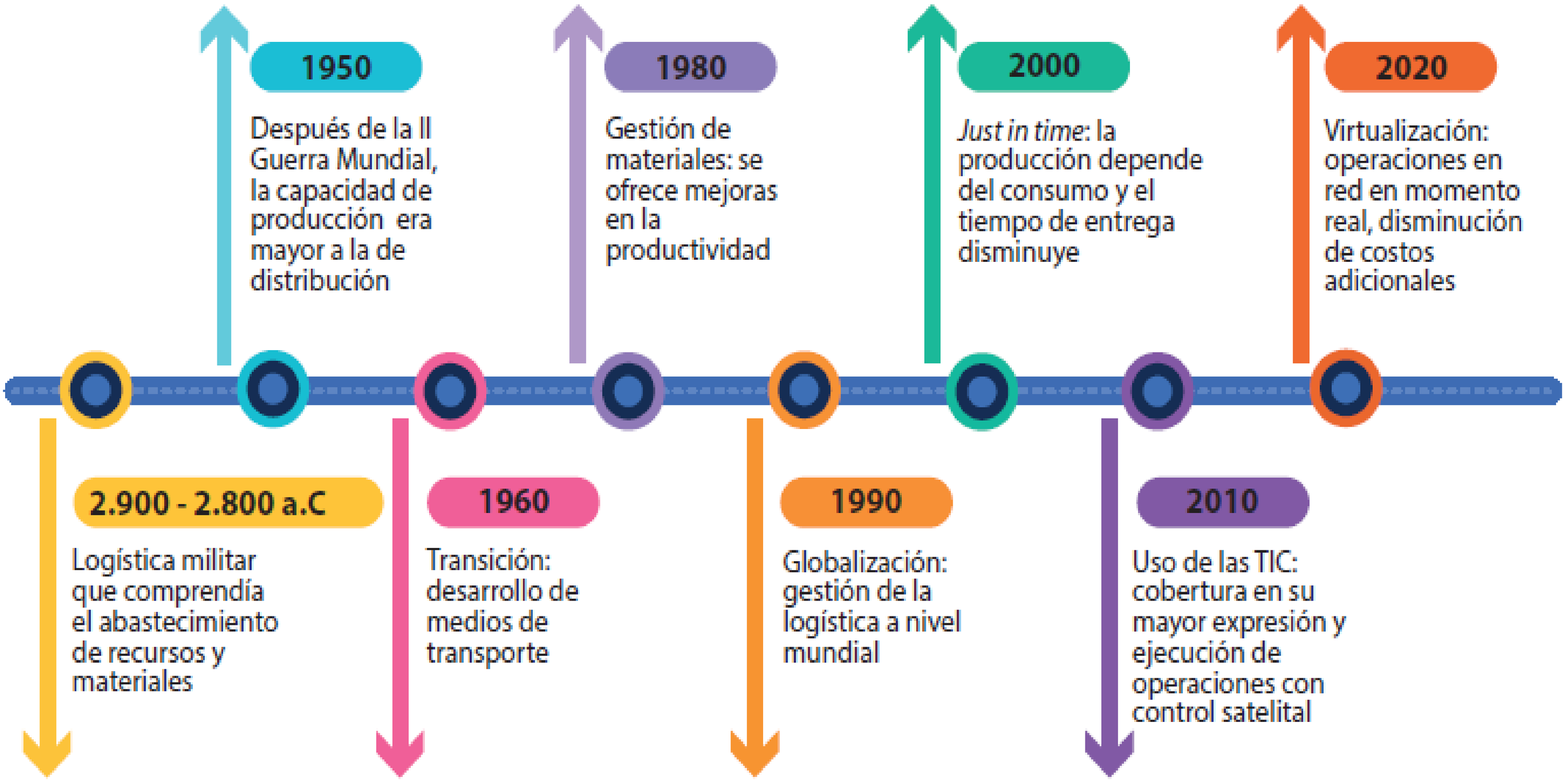
DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL



Lalonde. “La unión de la Gestión de los Materiales con la Distribución Física”. 1971.

Ronald H. Ballou. «es todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable». Business Logistics Management, Cuarta edición, 1999.

Figura 1. Línea de tiempo de la evolución de la logística



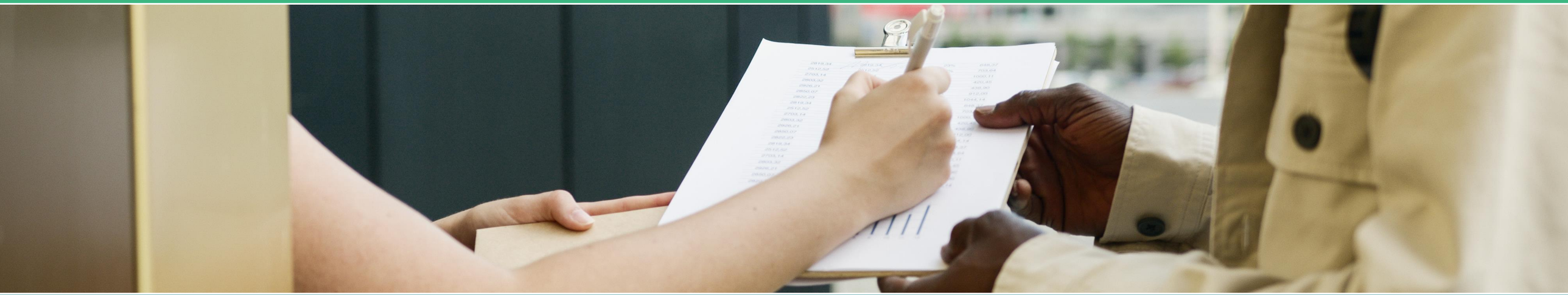
LOGÍSTICA -IMPORTANCIA

Radica en la precisión para lograr la planeación correcta de cada una de las etapas para obtener un producto terminado, asegurando su entrega al cliente final.



Las actividades logísticas son el puente entre la producción y los mercados que están separados por el tiempo y la distancia.

La Logística tiene como propósito:



Asegurar la disponibilidad del producto o servicio:

- ❑ En buenas condiciones
- ❑ Al momento preciso
- ❑ En el lugar adecuado
- ❑ Al cliente deseado
- ❑ A un costo competitivo

Elementos que conforman la logística



- **La gestión de materiales**: Es la administración del suministro y recepción de materias primas, productos semielaborados para un uso posterior.



El sistema de flujo de materiales: Consiste en la habilidad de planificar la fabricación de productos terminados, para que estén disponibles con el fin de atender las solicitudes de los clientes.



La distribución física: Es la entrega de los productos terminados a los diferentes clientes.

.

Las 7C de éxito de la Logística

¡La clave está en hacer las cosas bien, en el momento correcto y al menor costo!

Las 7C son principios que aseguran una gestión logística eficiente y competitiva.

Las 7C del éxito logístico

1 Correcto



Garantizar que la mercancía sea la correcta, en la cantidad adecuada, con la calidad requerida y en el lugar indicado.

2 Calidad



La calidad y un buen manejo de la mercancía son el punto de partida para el adecuado funcionamiento de los procesos logísticos.

3 Cantidad



El inventario es clave para hacer llegar el producto en el momento óptimo y así evitar la rotura de stock o almacenaje.

4 Condiciones



Debemos conocer de primera mano cómo es nuestra mercancía y qué necesita, tanto en materia de almacén como de transporte, para garantizar su estado óptimo.

5 Costo



Los costos logísticos deben ser equivalentes a la calidad y a los aspectos diferenciales que se tengan contemplados en el servicio.

6 Cliente



Debemos garantizar que los envíos lleguen a sus destinatarios. Una devolución puede representar un ingreso o un gasto extra.

7 Tiempo



Parte del éxito logístico reside en respetar los tiempos, cualquier retraso será un costo adicional para el negocio.



Una logística bien gestionada conecta oportunidades... ¡y mueve el mundo!

DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL



La Distribución Física Internacional, conocida por sus siglas DFI, es el proceso logístico que se desarrolla en torno a situar un producto en el mercado internacional cumpliendo con los términos negociados entre el vendedor y el comprador.

DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL



La DFI - Distribución Física Internacional, es el conjunto de tareas que se relacionan con el traslado de bienes, materias primas e insumos al mercado internacional.

Su objetivo principal es reducir al máximo los tiempos, costos y riesgos que se puedan generar durante el trayecto, desde el punto de origen del país exportador hasta el lugar de consumo, venta o futura transformación del país importador.

Regla de oro de la Distribución Física Internacional:

“transportar el producto adecuado en la cantidad requerida al lugar acordado y al menor costo total para satisfacer la necesidades del consumidor en el mercado internacional justo a tiempo y con calidad total. “

DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL



ALCANCE: Cadena de Suministro Internacional SUMATEC S.A.S



País de origen:
Proveedor - Exportador



1. Cargue y Despacho



2. Transporte Nacional



3. Operaciones Aduaneras



4. Operaciones Portuarias



5. Transporte Internacional

Sumatec

País Importador



6. Operaciones portuarias destino:
Movimiento contenedores, Apertura y Cierre



7. Operaciones Aduaneras
(Agentes de aduana, DIAN, Antinarcóticos)



8. Cargue de contenedor



9. Transporte Nacional



10. Descargue y Almacenamiento - CEDI

Cadena Logística

www.diariodelexportador.com



1

Compra – Venta Internacional



2

Producción
EXW
USD 10,000



3

Transporte Interno (Pais de origen)
FCA
USD 10,200



4

Almacén Aduanero



5

ADUANAS



Carga y estiba puerto (Pais de origen)

6

FOB
USD 11,000



7

Flete y Seguro
CIF
USD 12,500



Desestiba y Descarga (Pais de destino)

8



Deposito Temporal (Pais de destino)

9



Transmisión electrónica

10



ADUANAS / Numeración DUA



11

Pago de Tributos de Importación



Asignación de canal

12



Levante

13



Entrega de la mercancía

14



Transporte interno / Local del importador

DDP
USD 18,000

Por Víctor Mondragón

Etapas de la DFI

1. Análisis de la Carga a transportar
2. Preparación del empaque y embalaje
3. Selección del Modo de Transporte
4. Costos
5. Documentación



IMPORTANCIA DE LA DFI

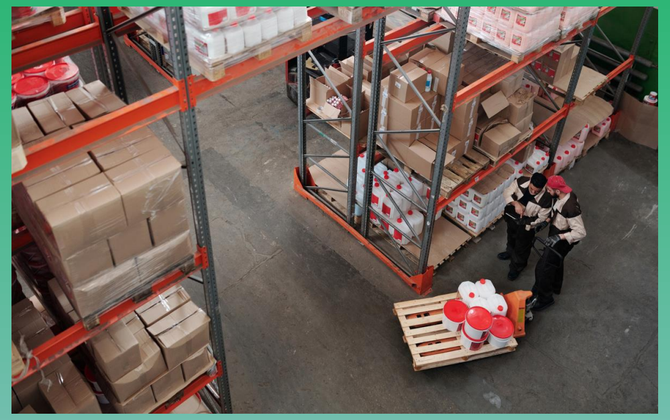
Surge de la necesidad de movilización y manejo óptimo de las carga.

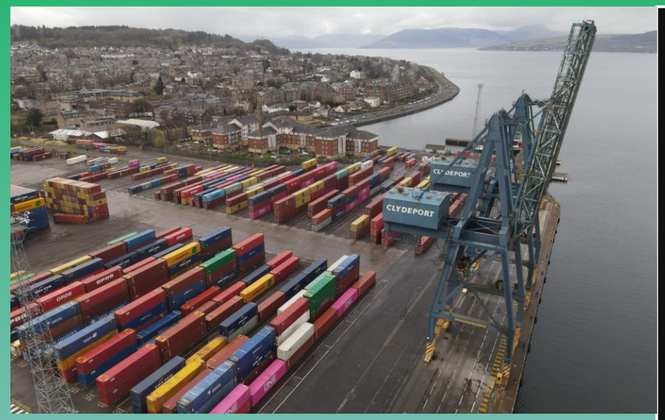
Debido a una serie de graves contratiempos ocasionados por un mal dominio del transporte y de sus operaciones conexas.

El mundo sintió la urgencia de analizar los medios conducentes a una mejor y mayor seguridad en la movilidad de las mercancías, nace DFI

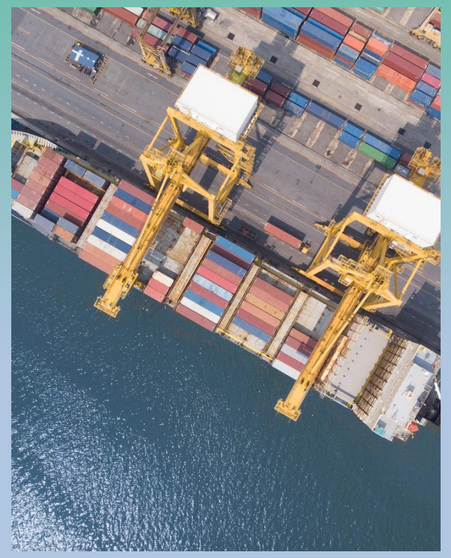


FUNCIÓN











Es guardar el equilibrio que debe existir entre los términos contractuales y su cumplimiento en función de los canales de distribución, precios, tiempos y gestión operativa, y su proyección a mediano plazo en concordancia con la política empresaria.

CAMPO DE LA DFI



- El acondicionamiento.



- El embalaje.



- Los transportes complementarios hasta el puerto o el aeropuerto de embarque



- Las manipulaciones y los puntos de depósitos intermedios.

- Los derechos y tasas de Aduana hay de pagarse según el INCOTERMS aplicado

- Las formalidades de despacho de Aduana a la salida del país exportador y a la entrada del país importador.

Otros como:

- El seguro de transporte.
- Las modalidades de entrega desde el puerto o el aeropuerto de llegada.
- La selección y el control del personal de servicio durante el desplazamiento de la mercancía.
- La seguridad de pago.



- Embalaje
- Marcado
- Documentación
- Unitarización
- Manipuleo en local del exportador
- Transporte hasta lugar de embarque
- Seguro hasta lugar de embarque
- Almacenamiento transitorio
- Tramites aduaneros
- Manipuleo en el lugar de embarque
- Servicios bancarios
- Servicios de agentes

Actores en las operaciones de comercio exterior.

Los actores que intervienen en el comercio exterior en sus operaciones, pueden estar integrados por un número variable de “intermediarios” (Berumen, 2002) .

Entre estos actores se pueden citar:

- Estado.
- Organismos internacionales.
- Instituciones bancarias.
- Compañías afianzadoras.
- Compañías de seguros
- Empresas de almacenaje.

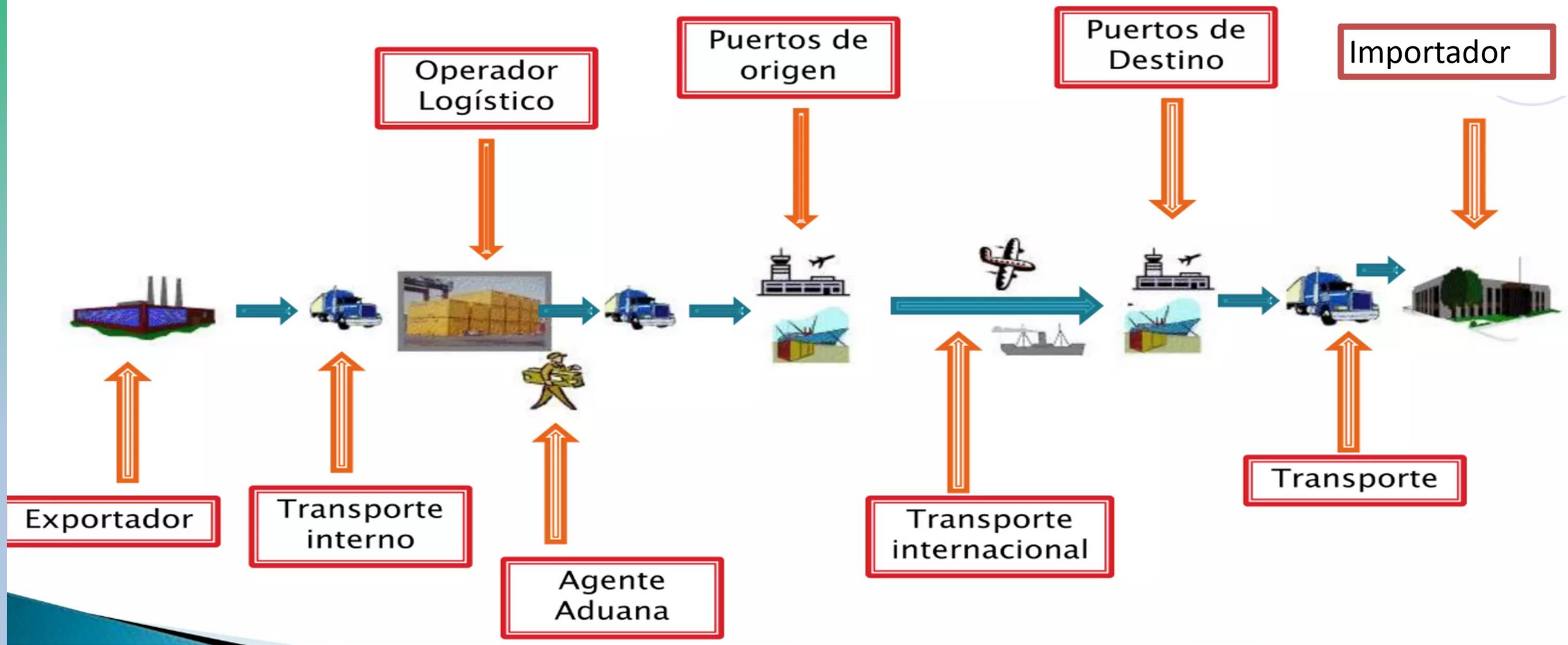
Actores en las operaciones de comercio exterior.



- Empresas de embalaje y envase.
- Agencias de aduana.
- Transportistas directos.
- Agencias de carga.
- Importador y exportador.
- Puertos de destino.



Flujo de las Mercancías en el Comercio Internacional – Actores



CADENA DE DFI

RIESGOS



DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL



Definición



Un operador logístico es una empresa que, por encargo de su cliente, organiza, diseña, gestiona y controla los procesos de una o varias etapas de una cadena de suministro, como los son:

- el aprovisionamiento,
- el transporte,
- el almacenaje,
- la manipulación.
- el empaquetado.
- la distribución de mercancías.

Funciones principales que puede desarrollar un operador logístico en una cadena de suministro:

1.Servicios de almacenaje: Servicios de mayor valor añadido, con menores niveles de stock.

2.Servicios de transporte: Servicios con mejores plazos de entrega y más rápido y fácil acceso a la información.

3.Servicios complementarios: Etiquetaje, Embalaje, Merchandising, Facturación, Cobros, Montaje.

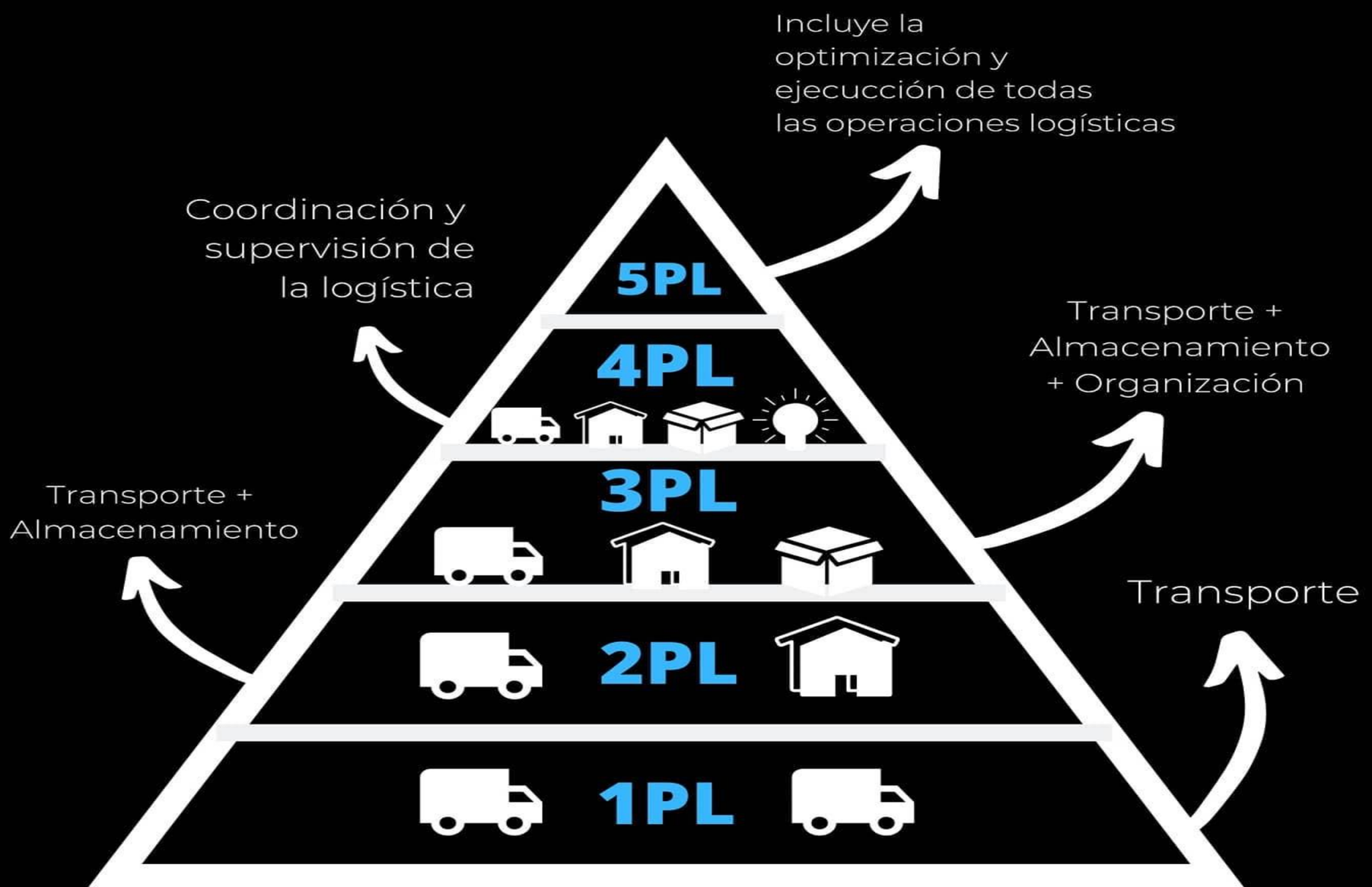
4.Actividades de gestión: Organización de rutas, Gestiones aduaneras (internacional), Controles de cantidad y calidad de productos, Gestión de stocks, Gestión de caducidades de productos.

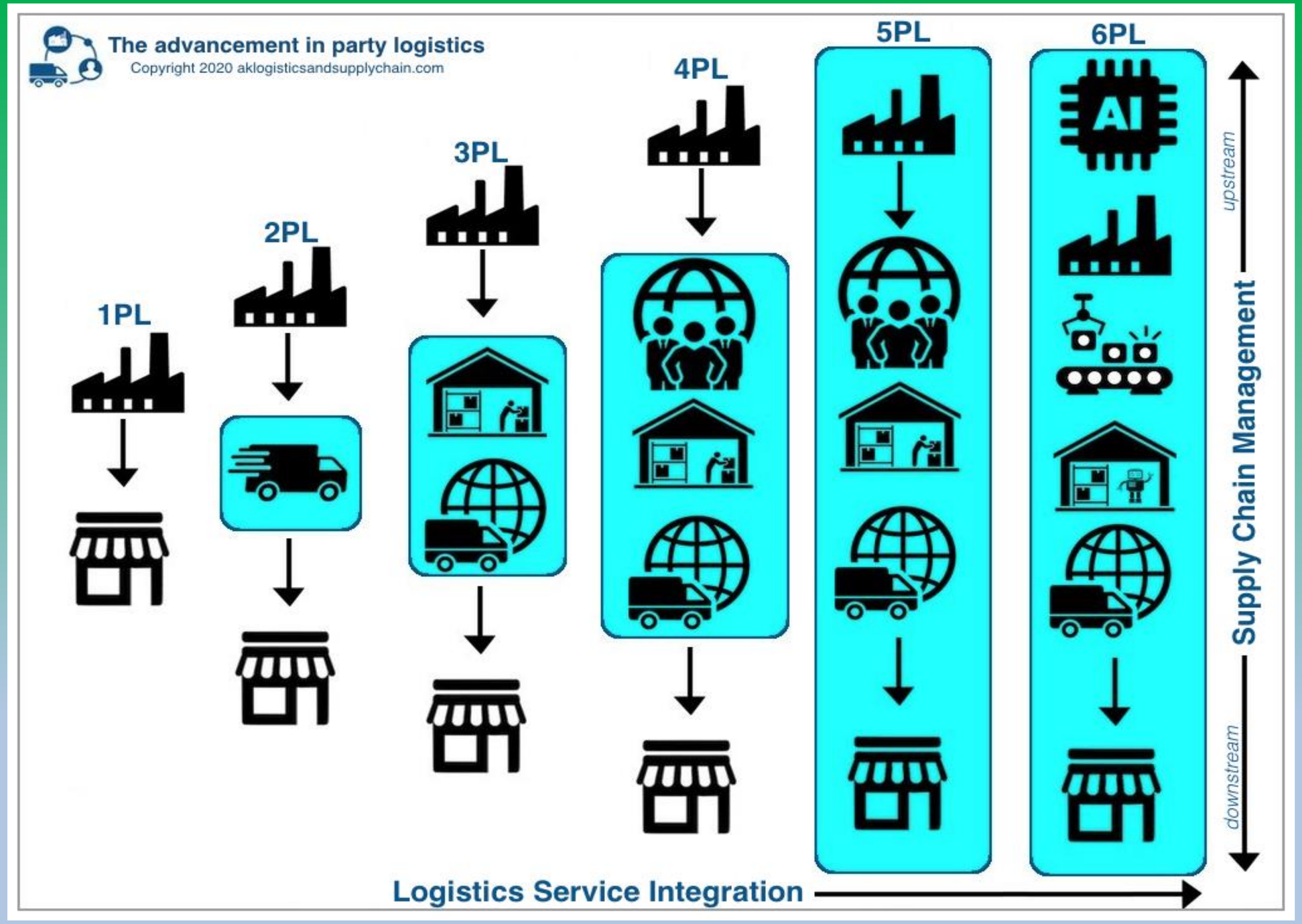
5.Tratamiento de información.

6.Consultoría logística.

FCL EXPRESS Logística Versátil

TIPOS DE OPERADORES LOGÍSTICOS




The advancement in party logistics
Copyright 2020 aklogisticsandsupplychain.com
1PL
2PL
3PL
4PL
5PL
6PL
AI
upstream
Supply Chain Management
downstream
Logistics Service Integration


American Logistics
OPERADOR LOGISTICO
SERVIENTREGA
Centro de Soluciones
DEPRIS
Y bien hecho
blu
LOGISTICS
Almaviva
logistock
LOGÍSTICA INTEGRAL
4-72
Entregando lo mejor de los colombianos
OPLcarga
Operadores Logísticos
DHL

Actores en las operaciones de Comercio Internacional

A. Según la propiedad de las mercancías: Importador, exportador, consignatario o destinatario.

B. Según el Transporte: El armador, agente naviero, agente marítimo, compañías aéreas, empresas de transporte terrestre, lacustre o fluvial.

Actores en las operaciones de Comercio Internacional

C. Según la carga y descarga de la mercancía:

La autoridad portuaria, aduanera, sanitaria, estibadores, trabajadores, operarios portuarios.

Actores en las operaciones de Comercio Internacional

D. Según almacenamiento de la mercancía: Almacenes fiscales, terminales de almacenamiento, depósitos simples, almacenes aduaneros autorizados.



TODO DEPENTE DE TÍ

DIOS LOS BENDIGA Y LES LLENE DE MUCHA SABIDURIA

