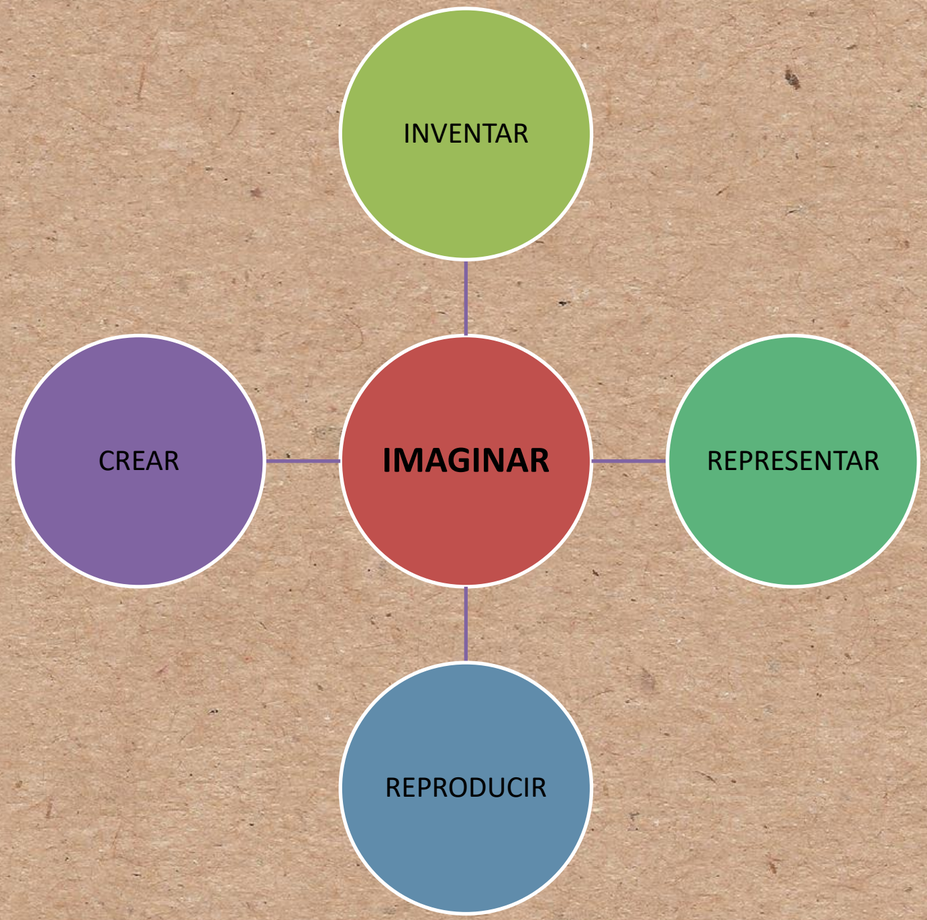
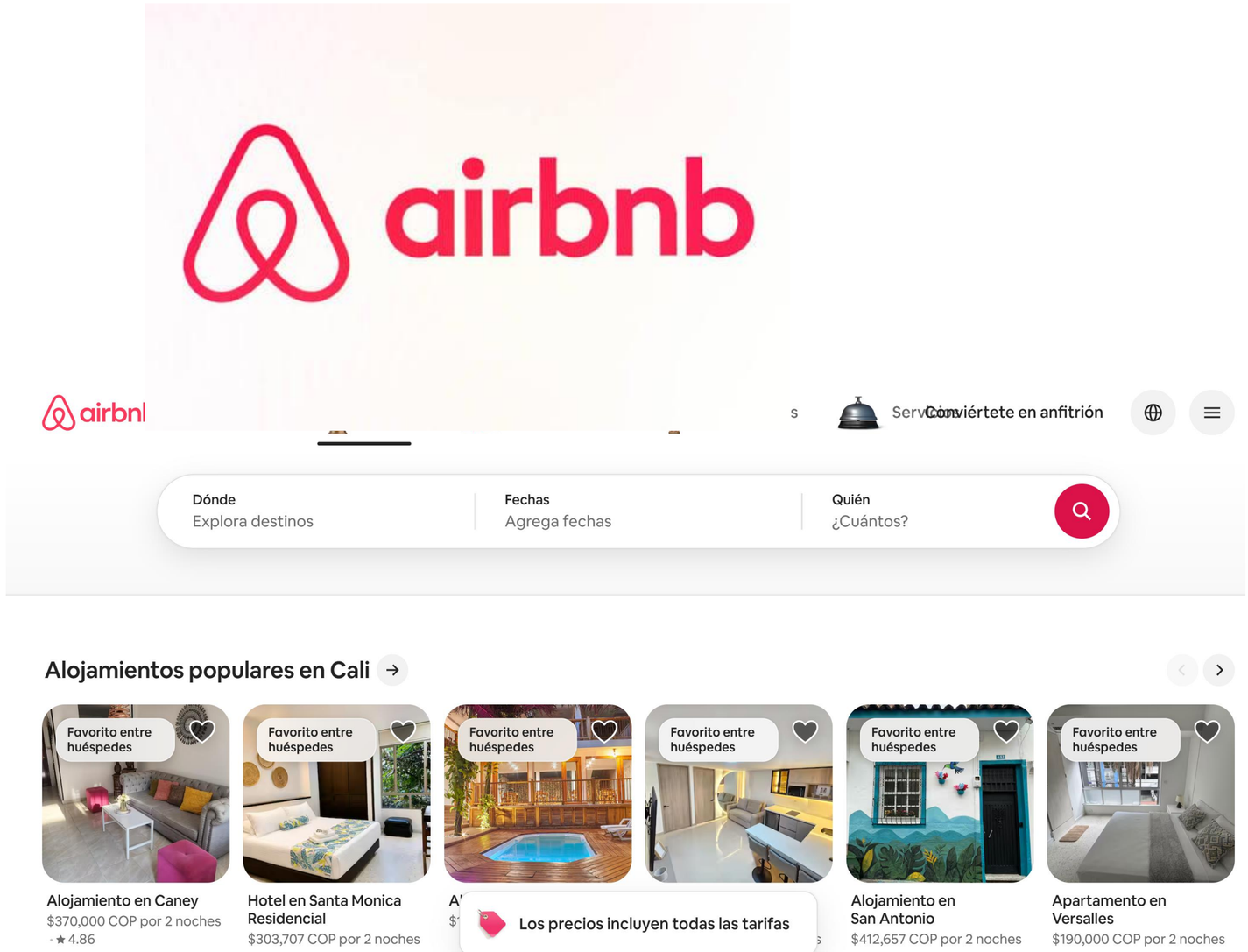
IMAGINACIÓN, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

IMAGINACIÓN

Es la capacidad de inventar, contar o representar seres, acontecimientos u objetos reales o virtuales en el pensamiento





QUÉ HIZO? Sus fundadores imaginaron que espacios disponibles en viviendas podían convertirse en una alternativa al alojamiento tradicional. Airbnb señala que utiliza la curiosidad y la imaginación para crear soluciones no convencionales.

¿CREATIVIDAD?



IDEAS

PASIÓN

RIESGO

COMPETENCIA

PERSPECTIVA

MOTIVACIÓN

FUTURO

CONECTAR

VALOR

PRÁCTICA

FLEXIBILIDAD

IMAGINACIÓN

EXPRESAR

EJECUCIÓN

EVALUACIÓN

INTELIGENCIA

UEi UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO e innovación
CREANDO EMPRESAS, DESARROLLANDO SUEÑOS

10 años
2004 · 2014

¿Qué es la creatividad?



"La creatividad consiste simplemente en conectar cosas"

Steve Jobs



"La creatividad es más importante que el conocimiento""

Einstein



"La creatividad es intrínseca al cerebro y nace de aprender a pensar críticamente"

Rodolfo Llinás

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO e innovación

CREANDO EMPRESAS, DESARROLLANDO SUEÑOS

/Unemprender

@UNEmprender

#UEI

#TallerUEI

Creatividad



Facultad humana que permite imaginar, crear y materializar ideas que proponen nuevas posibilidades, conexiones, soluciones y/o alternativas generando valor de forma original.

Autor: UEI



¿Qué hizo?

Adaptaron el concepto de crepes y waffles al consumidor colombiano, desarrollando recetas, experiencias y una identidad propia.

¿Qué idea se implementó y produjo un cambio concreto?







¿Qué idea se implementó y produjo un cambio concreto?

INNOVACIÓN → “Lo desarrollé, lo implementé y generó valor.”

Transformar una idea en un producto, servicio, proceso o modelo de negocio que genera valor y se implementa en el mercado.

Netflix

Evolucionó del alquiler de DVD hacia el streaming, respondiendo a cambios en las necesidades y hábitos de los consumidores.

EL PROYECTO

Imaginación

¿Qué podría hacerse diferente?



Los fundadores imaginaron que una crepería de estilo francés podía convertirse en un concepto gastronómico diferente en Colombia. La idea surgió de sus experiencias de viaje.

Creatividad

¿Qué idea nueva podemos generar?



Adaptaron el concepto de crepes y waffles al consumidor colombiano, desarrollando recetas, experiencias y una identidad propia que combina calidad, sabor y un ambiente acogedor.

Innovación

¿Cómo convertimos la idea en una solución que genera valor?



Convirtieron la idea en un modelo empresarial sólido y, posteriormente, incorporaron nuevos formatos y canales de venta, como CrepesEnCasa y Crepes To Go, ampliando su alcance y generando mayor valor para sus clientes.

Ejemplo nacional

Crepes & Waffles

Un sueño que se convirtió en un referente gastronómico en Colombia

Crepes & Waffles es un claro ejemplo de cómo la imaginación, la creatividad y la innovación pueden transformar una idea en un negocio exitoso y sostenible.

La vida sabe mejor en crepes

Lo que nos enseña este caso

La imaginación abre la puerta a nuevas posibilidades, la creatividad da forma a la idea y la innovación la convierte en una solución real que genera valor en el mercado.

"No se trata solo de tener una gran idea, sino de convertirla en una experiencia que las personas quieran vivir."



Imaginación | Creatividad | Innovación | = Empresas que transforman realidades

NO ES IMAGINACIÓN:

“Quiero hacer exactamente lo mismo que ya existe.”



Aquí no hay imaginación, porque no se plantea una nueva posibilidad ni se visualiza algo diferente. Simplemente se quiere replicar lo que ya existe.

NO ES CREATIVIDAD:

"Voy a copiar la idea de otro y solamente cambiarle el nombre."



No hay creatividad, porque no se genera una idea original ni se transforma la propuesta. Solo se cambia el nombre, pero se mantiene el mismo concepto, producto o servicio.





- **Usar tecnología no significa automáticamente innovar.**
- Si no existe una necesidad identificada, una propuesta diferenciada o una mejora que genere valor, no necesariamente existe innovación.
- El enfoque de innovación parte de comprender problemas, necesidades u oportunidades y desarrollar soluciones viables.

- **IMAGINACIÓN → “¿Qué podría hacerse diferente?”**
- **CREATIVIDAD → “¿Qué idea nueva podemos generar?”**
- **INNOVACIÓN → “¿Cómo convertimos esa idea en una solución que realmente funciona y genera valor?”**



La pregunta clave para los estudiantes:

¿Qué problema estoy resolviendo y qué estoy haciendo diferente que realmente genere valor?



No se trata solo de tener una **idea**, sino de convertirla en una **propuesta** que mejore la vida de las personas y sea **sostenible** en el tiempo.

¡Las grandes empresas no solo piensan diferente, hacen la diferencia!