UP
**Universidad del Pacífico**
Buenaventura · Administración de Negocios Internacionales

JJMF

CLASE 09 | INFORMÁTICA BÁSICA

# Funciones de búsqueda especiales: aprovechando el motor de Google

*Encontrar la información correcta en segundos: operadores, filtros y criterio*

**Docente**
Prof. Jhon Jairo Murillo Flórez

**Semestre**
2026-2

**Duración**
4 horas

**Unidad**
Unidad 2 · Corte 2 · Semana 9 (02-11-2026)

**Código**
JJMF-INFB-SL-09-v1.0

AGENDA

# Ruta de la clase

**1**

## Cómo funciona un buscador

Rastreo, indexación y clasificación; la página de resultados.

≈ 60 min

**2**

## Búsqueda especial en Google

Operadores, búsqueda avanzada, imágenes, Trends, Académico y Maps.

≈ 110 min

**3**

## Evaluar y usar la información

Fuentes confiables, desinformación, privacidad y citación.

≈ 70 min

AL FINALIZAR, USTED ESTARÁ EN CAPACIDAD DE

# Resultados de aprendizaje

- **RA1** **Explicar** cómo un motor de búsqueda rastrea, indexa y ordena resultados y reconocer las partes de la página de resultados.
- **RA2** **Aplicar** operadores y filtros de búsqueda de Google para localizar documentos, sitios y datos específicos.
- **RA3** **Utilizar** herramientas de Google (Trends, Académico, Lens, Maps) en tareas de negocios internacionales.
- **RA4** **Evaluar** la confiabilidad de una fuente y citarla correctamente.

# Usted busca «arancel café Alemania» y obtiene 12 millones de resultados. ¿Cómo llega al documento oficial en dos minutos?

La diferencia entre un profesional y un aficionado no es acceder a la información, sino encontrarla rápido, evaluarla y citarla. Con unos pocos operadores se recorta el ruido y se llega a la fuente original.

1

# Cómo funciona un buscador

Antes de dominar el buscador, entienda qué hay detrás.

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Un motor de búsqueda es un índice de la Web, no la Web completa

- Un buscador **no busca en vivo** en toda Internet: consulta un **índice** que ya construyó.
- Los resultados dependen de **qué páginas conoce** y de **cómo las ordena**.
- Existe la «Web profunda»: contenido privado o tras contraseña que no se indexa.
- Google es el más usado, pero hay alternativas con enfoques distintos.

**Para pensar**

Si una página nueva no ha sido rastreada, no aparecerá aunque exista. Y un resultado en primer lugar no es necesariamente el más verdadero.

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Hay varios buscadores y cada uno tiene su enfoque

**Tabla 1.** Buscadores web comparados.

| Buscador | Enfoque | Cuándo usarlo |
|---|---|---|
| Google | Mayor cobertura e integración con servicios | Uso general y operadores avanzados |
| Bing | Integrado con Microsoft y Copilot | Usuarios de Windows y Edge |
| DuckDuckGo | Privacidad: no crea perfil del usuario | Búsquedas sensibles |
| Brave Search | Índice propio independiente | Alternativa privada |
| Ecosia | Destina ingresos a plantar árboles | Búsqueda con propósito ambiental |

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Tres etapas: rastrear, indexar y clasificar

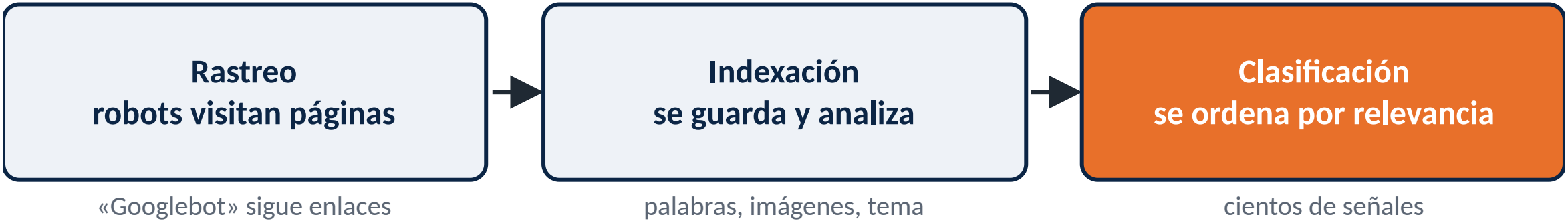



**Figura 1.** Cómo Google procesa la Web antes de responder.

### Señales de relevancia

Entre muchas señales: coincidencia con la consulta, calidad y autoridad del contenido, ubicación, idioma, velocidad y experiencia en móvil. Google las describe en «Cómo funciona la Búsqueda».

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Explore la página de resultados de un buscador




**Figura 2.** Maqueta de la página de resultados (SERP).

**Explore la figura**

Seleccione un número para ver el detalle.

BÚSQUEDA EN INTERNET

# SEO y SEM: dos caminos para aparecer en los resultados

## SEO (orgánico)

- Optimización de contenido para buscadores.
- No se paga por clic, pero toma tiempo.
- Depende de calidad, estructura y enlaces.

## SEM (de pago)

- Anuncios (Google Ads) que aparecen arriba o abajo.
- Pago por clic.
- Resultados inmediatos y medibles.

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Más allá de «Todo»: cada pestaña resuelve un tipo de necesidad

| Imágenes y Videos | Noticias y Libros | Maps | Shopping y Vuelos |
|---|---|---|---|

Búsqueda visual. En Imágenes, **Herramientas → Derechos de uso** filtra por licencia Creative Commons.

**Noticias:** medios recientes. **Libros:** fragmentos y referencias de libros; útil para bibliografía.

Ubicación, rutas, horarios y reseñas de negocios; clave para logística y análisis de competidores.

Comparación de precios y tarifas; sirve para estimar costos de mercado y viajes de negocios.

ACTIVIDAD

# Compruebe su comprensión

## En la página de resultados aparece un enlace rotulado «Anuncio». ¿Qué significa?

- Es el resultado más relevante según el buscador
- Un anunciante pagó por mostrarlo; no es un resultado orgánico
- Es una noticia verificada
- Es un sitio oficial del gobierno

2

# Búsqueda especial en Google

Comillas, signos y operadores para decir exactamente lo que busca.

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Piense en palabras clave, no en preguntas largas

**Tabla 2.** Reformulación de consultas para obtener mejores resultados.

| Consulta débil | Consulta mejorada | Por qué mejora |
|---|---|---|
| ¿cómo puedo saber cuánto café se exporta? | exportaciones café Colombia 2024 toneladas | Usa los términos del documento |
| información de aranceles | arancel de aduanas Colombia partida 0901 | Incluye el código de partida |
| mejor forma de exportar | guía exportar productos agrícolas Colombia pdf | Delimita país, sector y formato |

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Seis operadores básicos que debe conocer

**Tabla 3.** Operadores básicos de búsqueda de Google (sin espacio entre el operador y el término).

| Operador | Qué hace | Ejemplo |
|---|---|---|
| " " | Frase exacta | "comercio electrónico" |
| - | Excluye una palabra | jaguar -carro |
| OR | Una u otra | exportar OR importar |
| * | Comodín de una palabra | "el * de Internet" |
| .. | Rango de números | celular $500..$1000 |
| ( ) | Agrupa operadores | (café OR cacao) exportación |

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Los operadores con dos puntos limitan el lugar o el tipo de documento

**Tabla 4.** Operadores avanzados más útiles.

| Operador | Qué hace | Ejemplo |
|---|---|---|
| site: | Busca solo en un sitio o dominio | arancel site:dian.gov.co |
| filetype: | Busca un tipo de archivo | exportaciones café filetype:pdf |
| intitle: | La palabra debe estar en el título | intitle:"plan de negocios" |
| inurl: | La palabra debe estar en la URL | inurl:estadisticas |
| before: / after: | Limita por fecha | inflación after:2024 |
| define: | Muestra la definición | define:incoterm |

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Combine operadores: la consulta experta

```
"estudio de mercado" cacao
  site:procolombia.co
  filetype:pdf
  after:2023
```

- Frase exacta → delimita el tema.
- site: → solo la fuente oficial.
- filetype:pdf → informes completos.
- after: → solo información reciente.

**Método**

Empiece amplio y agregue un operador a la vez; si no hay resultados, quite el último.

BÚSQUEDA EN INTERNET

# La búsqueda avanzada de Google ofrece los operadores en un formulario

- Dirección: **google.com/advanced_search** (también desde Configuración → Búsqueda avanzada).
- Campos: todas estas palabras, esta frase exacta, cualquiera de estas, ninguna de estas, rango de números.
- Filtros: **idioma, región, última actualización, sitio o dominio, tipo de archivo, derechos de uso**.
- Ventaja: no hay que memorizar la sintaxis.

> **Herramientas de resultados**
> Debajo del cuadro de búsqueda, **Herramientas** permite filtrar por fecha («Última semana», «Último año», rango personalizado).

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Búsqueda por imagen: Google Lens y búsqueda inversa

**Qué permite** | Cómo se usa | Caso de negocios

Subir o fotografiar una imagen para encontrar productos, lugares, textos o su origen. Útil para verificar fotos y reconocer productos.

1. Abra **images.google.com** o la app Google.
2. Pulse el icono de cámara (Lens).
3. Suba una imagen o pegue su URL.
4. Revise coincidencias y fuentes originales.

Antes de comprar a un proveedor desconocido, busque sus fotos de producto: si aparecen en otros sitios con otro nombre, puede ser una estafa.

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Google Trends muestra qué interesa al mercado

1

### Interés a lo largo del tiempo

Compara términos desde 2004 y detecta estacionalidad (por ejemplo, café en diciembre).

2

### Por región

Muestra en qué países o ciudades se busca más un producto: guía para elegir mercado.

3

### Consultas relacionadas

Revela términos emergentes que puede usar en su sitio y publicidad.

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Tres servicios de Google útiles para estudiar y emprender

1

## Google Académico

Artículos, tesis y citas académicas; permite ver quién citó un trabajo y exportar la referencia.

2

## Google Maps y Perfil de Empresa

Ubicar proveedores, medir distancias y gestionar la ficha gratuita de un negocio local.

3

## Traductor de Google

Traduce textos, documentos y páginas; revise siempre los términos técnicos.

EJEMPLO PRÁCTICO

# Encontrar el informe oficial de exportaciones de café

**Datos:** Necesita datos recientes y fiables sobre exportaciones de café colombiano.

**Se pide:** Llegar al documento oficial en pocos pasos.

> **Interprete**
>
> Cuatro pasos redujeron millones de resultados a un puñado de documentos oficiales; al final siempre registre la fuente para citarla.

1. Consulta inicial: `exportaciones café Colombia` (demasiados resultados).
2. Agregue la frase y el tipo: `"exportaciones de café" filetype:pdf`.
3. Limite a la fuente: `site:federaciondecafeteros.org` (o un sitio oficial).
4. **Filtre por fecha:** Herramientas → Último año. Abra el PDF y anote autor, fecha y URL.

EJEMPLO PRÁCTICO

# Evaluar un precio sospechoso

**Datos:** Un proveedor ofrece contenedores de café a un precio 40 % inferior al del mercado.

**Se pide:** Verificar si el proveedor existe y es confiable.

> **Interprete**
>
> Una búsqueda de cinco minutos puede evitar una pérdida grave. La web recuerda a las empresas, pero también a los estafadores.

1. Busque el nombre exacto entre comillas: `"Nombre Proveedor S.A."`.
2. Añada palabras de alerta: `"Nombre Proveedor" estafa OR reseñas OR fraude`.
3. Compruebe el dominio y fecha de registro con una consulta WHOIS.
4. **Decida:** sin trazabilidad, no avance ni envíe dinero por anticipado.

ACTIVIDAD

# Compruebe su comprensión

**Quiere encontrar solo archivos PDF del sitio de la DIAN que contengan la frase «régimen sancionatorio». ¿Qué consulta usa?**

- `régimen sancionatorio dian pdf`
- `"régimen sancionatorio" site:dian.gov.co filetype:pdf`
- `régimen sancionatorio -dian pdf`
- `define:régimen sancionatorio`

ACTIVIDAD

# Compruebe su comprensión

**Busca información sobre el jaguar (animal) y aparecen muchos resultados del automóvil. ¿Qué operador ayuda?**

- `jaguar -carro`
- `jaguar OR carro`
- `"jaguar" filetype:carro`
- `jaguar ..carro`

3

# Evaluar y usar la información

Encontrar no es lo mismo que confiar.

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Cinco preguntas para evaluar una fuente

**Tabla 5.** Criterios de evaluación de fuentes (adaptados del método CRAAP).

| Criterio | Pregunta clave | Señal de alerta |
|---|---|---|
| Actualidad | ¿Cuándo se publicó o actualizó? | Sin fecha o desactualizada |
| Relevancia | ¿Responde a mi pregunta? | Tema parecido pero distinto |
| Autoridad | ¿Quién la escribe y con qué respaldo? | Autor anónimo |
| Exactitud | ¿Cita fuentes verificables? | Sin referencias ni datos |
| Propósito | ¿Informa, vende o persuade? | Intención comercial oculta |

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Método SIFT: cuatro movimientos contra la desinformación

### S · Stop (Pare)

Antes de leer o compartir, deténgase y pregunte si conoce la fuente.

### I · Investigue la fuente

Busque quién publica y qué intereses tiene, en una pestaña nueva.

### F · Busque mejor cobertura

Compare con medios y organizaciones confiables que traten el mismo hecho.

### T · Trace al origen

Encuentre el estudio, cita o imagen original y verifique el contexto.

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Su historial de búsqueda construye un perfil: gestione su privacidad

- Con la cuenta iniciada, Google guarda actividad para personalizar resultados.
- Revise **myactivity.google.com** y configure la eliminación automática.
- El **modo incógnito** no lo hace anónimo: oculta el historial local, pero su proveedor y los sitios aún ven la actividad.
- Alternativas: DuckDuckGo o Brave Search.

**Burbuja de filtros**

La personalización puede mostrarle resultados que refuerzan lo que ya cree. Busque también con otra cuenta o en modo incógnito para contrastar.

**Ley 1581 de 2012**

Usted tiene derecho a conocer, actualizar y suprimir sus datos personales.

BÚSQUEDA EN INTERNET

# La IA en la búsqueda resume, pero debe verificarla

1

## Qué ofrece

Resúmenes generados por IA al inicio de los resultados y asistentes conversacionales.

2

## Riesgos

Puede equivocarse, mezclar fuentes o presentar con seguridad datos incorrectos.

3

## Buena práctica

Use la IA como punto de partida, abra las fuentes citadas y confirme cifras y fechas.

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Citar es un acto de honestidad intelectual y de respeto legal

- Cite **siempre** la fuente original, con autor, año, título y enlace.
- Normas usuales: **APA 7** (ciencias sociales y negocios) e ICONTEC/NTC en trabajos institucionales.
- Parafrasear sin citar también es plagio.
- Use gestores de referencias (Zotero, Mendeley) o la función Citas de Word.

**Ejemplo APA 7 (página web)**

Federación Nacional de Cafeteros. (2024). *Informe de exportaciones*. https://federaciondecafeteros.org

**Derechos de autor**

Ley 23 de 1982: el uso sin autorización de obras ajenas puede acarrear sanciones.

BÚSQUEDA EN INTERNET

# Checklist de una búsqueda eficaz

### Antes de buscar

- Defina la pregunta y 3–5 palabras clave.
- Anote sinónimos y términos en inglés.
- Elija el tipo de fuente (oficial, académica, noticia).

### Mientras busca y después

- Use frase exacta, site:, filetype: y fechas.
- Evalúe con los cinco criterios y SIFT.
- Guarde la URL y la fecha de consulta; cite.

ACTIVIDAD

# Compruebe su comprensión

**Un sitio sin autor, sin fecha y sin referencias afirma que un producto «cura todo». Según los criterios de evaluación, ¿cuál es su mejor decisión?**

- Usarlo porque aparece primero en Google
- Descartarlo y buscar una fuente con autoridad y evidencia
- Compartirlo para verificar con otras personas
- Citarlo en APA y listo

MARCO NORMATIVO

# Normas y estándares aplicables

NORMA INTERNACIONAL

**ISO 690:2021 · Referencias bibliográficas y citas**

ISO · cómo citar recursos de información, incluidos los de la Web

NORMA INTERNACIONAL

**APA 7 · Ejemplos de referencias**

American Psychological Association · formato de citación para trabajos académicos

NORMA NACIONAL · COLOMBIA

**Ley 1581 de 2012 · Protección de datos personales**

Congreso de Colombia · privacidad y tratamiento de su actividad en línea

NORMA NACIONAL · COLOMBIA

**Ley 23 de 1982 · Derechos de autor**

Congreso de Colombia · uso legítimo de contenidos encontrados en la Web

ESTUDIO INDEPENDIENTE

# Recursos para profundizar

VIDEO TUTORIAL · BÚSQUEDA GUIADA

## Operadores de búsqueda de Google (búsqueda guiada)

YouTube · elija un tutorial en español reciente

TUTORIAL OFICIAL

## Acotar las búsquedas de Google

Ayuda oficial de Búsqueda de Google

TUTORIAL OFICIAL

## Qué es la Búsqueda de Google y cómo funciona

Google · Cómo funciona la Búsqueda

EJEMPLO PRÁCTICO

## Búsqueda avanzada de Google

Practique operadores con el formulario

RESUMEN

# Ideas clave

**1**
Un buscador consulta un índice construido por rastreo, indexación y clasificación; los anuncios no son resultados orgánicos (RA1).

**2**
Comillas, signo menos, site:, filetype: y fechas convierten millones de resultados en documentos precisos; Trends, Académico, Lens y Maps amplían la búsqueda (RA2 y RA3).

**3**
Encontrar no es confiar: evalúe con criterios y SIFT, proteja su privacidad y cite siempre (RA4).

PARA CONTINUAR

# Trabajo independiente y próxima clase

### Antes de la próxima clase

- Aplicar tres operadores a un tema de su carrera y registrar el resultado.
- Entregar el **Taller 2** (grupo) y repasar los temas del Corte 2.
- Prepararse para el **Parcial II**.

### Próxima clase

Clase 10 (09-nov): Procesador de texto Word — márgenes, paginación y tabla de contenido automática. Cierre Corte 2: Parcial II.

FUENTES

# Bibliografía y fuentes originales

**[1]** I. Rodríguez-Ardura, *Marketing Digital y Comercio Electrónico*, 2.ª ed. Madrid: Ediciones Pirámide, 2020.

**[2]** Google, «Acotar las búsquedas de Google». [En línea]. Disponible en: support.google.com/websearch

**[3]** Google, «Cómo funciona la Búsqueda de Google». [En línea]. Disponible en: google.com/intl/es/search/howsearchworks

**[4]** M. Caulfield, «SIFT (The Four Moves)», 2019. [En línea]. Disponible en: hapgood.us

**[5]** American Psychological Association, «Reference examples». [En línea]. Disponible en: apastyle.apa.org

**[6]** Video tutorial: búsqueda guiada en YouTube — operadores de Google

GRACIAS

# ¿Preguntas?

**Elaborado por:** Prof. Jhon Jairo Murillo Flórez · jjmurilloflorez@unipacifico.edu.co

**Código:** `JJMF-INFB-SL-09-v1.0` · Universidad del Pacífico · versión 1.0, 11 de octubre de 2026

Este material se distribuye bajo licencia Creative Commons Atribución–NoComercial–CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0). Las imágenes de terceros conservan la licencia indicada en su crédito.