Proyecto: Diseño de una operación internacional eficiente

Programa: Administración de Negocios Internacionales
Semestre: Sexto
Modalidad: Trabajo colaborativo
Integrantes: Grupos de cinco estudiantes
Sustentación: 10 minutos por equipo, en modalidad de consultoría logística.

Objetivo general

Diseñar una operación de Distribución Física Internacional para exportar un producto colombiano hacia un mercado extranjero, integrando la investigación de mercados, la preparación de la carga, la selección del transporte internacional, la estimación de costos, la gestión de riesgos y el uso de herramientas digitales, con el propósito de formular una propuesta logística viable, segura, eficiente y competitiva.

N.º	Producto colombiano propuesto	País de destino sugerido	Aspecto logístico por analizar
1	Sacos y tejidos de fibra de fique	Ecuador	Resistencia del embalaje, humedad, volumen, paletización y transporte terrestre.
2	Gelatina de origen bovino	Estados Unidos	Condiciones sanitarias, protección contra humedad, empaque y documentación de exportación.
3	Harina de pescado	Japón	Control de olores, humedad, ventilación, almacenamiento y requisitos sanitarios.
4	Tabaco en rama procesado	Ecuador	Control de humedad, embalaje, almacenamiento y regulación aplicable al producto.
5	Confites y caramelos artesanales	Israel	Protección contra calor y humedad, vida útil, etiquetado y consolidación de carga.
6	Vajillas y recipientes de plástico	Perú	Cubicaje, apilamiento, optimización del espacio y prevención de deformaciones.
7	Muebles y estanterías metálicas desmontables	Panamá	Peso y volumen, embalaje anticorrosivo, consolidación y transporte marítimo.
8	Productos capilares de fabricación colombiana	Costa Rica	Protección de envases, prevención de derrames, etiquetado y requisitos sanitarios.

Importante: estos destinos son opciones de investigación, no una confirmación de viabilidad comercial. Cada equipo deberá comprobar la demanda potencial, los requisitos de acceso, las restricciones aplicables y la conveniencia económica de exportar el producto seleccionado.

PUNTO 1. Investigación del mercado de destino Investigar el país seleccionado y presentar (imagen): . Características generales del país y ubicación geográfica. . Demanda potencial del producto y perfil del consumidor. . Competidores y productos sustitutos en el mercado de destino. . Posibles compradores, distribuidores o canales de comercialización. . Requisitos de importación, etiquetado, sanitarios, fitosanitarios o técnicos, según corresponda. . Acuerdos comerciales aplicables entre Colombia y el país de destino, y posibles beneficios arancelarios. . Principales oportunidades y barreras de entrada al mercado.	**PUNTO 2**. Caracterización del producto y preparación de la carga Describir las características del producto y diseñar su preparación para el transporte internacional. • Naturaleza de la carga: seca, perecedera, frágil, líquida, peligrosa u otra clasificación pertinente (imagen). • Características físicas, peso, dimensiones y condiciones de conservación. • Tipo de envase, empaque y embalaje (imagen) • Materiales de protección y amortiguamiento, cuando sean necesarios. • Sistema de paletización y criterios de consolidación. • Etiquetado y marcado de la carga (imagen). • Condiciones de almacenamiento y manipulación (imagen). • Identificación de riesgos de deterioro, contaminación, pérdida o daño (imagen).	**PUNTO 3**. Diseño de la operación logística internacional Representar la ruta desde el punto de origen en Colombia hasta el destino acordado en el país importador. • Identificar el lugar de producción, centro de acopio o bodega de origen. • Seleccionar el puerto, aeropuerto o terminal de salida (imagen). • Determinar el modo y medio de transporte nacional e internacional (imagen). • Identificar los puntos de transbordo, si existen. • Establecer el puerto, aeropuerto o terminal de llegada y el destino final. • Identificar los actores involucrados: exportador, importador, transportistas, operador logístico, agente de aduanas, terminales y aseguradora, según corresponda. • Estimar los tiempos de tránsito y las operaciones de manipulación. • Comparar, cuando sea viable, dos alternativas de transporte o rutas.	**PUNTO 4**. Cálculo y análisis de los costos de la DFI Elaborar una matriz de costos para la operación propuesta, utilizando la matriz o herramienta de costos de ProColombia como referencia, cuando esté disponible y sea aplicable. Incluir, según corresponda: • Costos de acondicionamiento, envase, empaque y embalaje. • Transporte interno en Colombia. • Almacenamiento, manipulación y consolidación de la carga. • Gastos portuarios o aeroportuarios. • Trámites y servicios aduaneros. • Flete internacional (imagen). • Seguro de transporte. • Costos de transbordo y transporte interno en destino. • Otros gastos relevantes, incluidos los costos asociados a la conservación del producto. • Tributos y gastos de importación que correspondan, identificados según el alcance de la operación.

Análisis requerido: concluir si el país representa una oportunidad comercial para el producto y explicar cómo sus condiciones pueden afectar la operación logística.	Análisis requerido: justificar por qué la preparación propuesta protege el producto y resulta apropiada para la ruta y el medio de transporte seleccionados.	Análisis requerido: presentar un diagrama de la operación y justificar la alternativa elegida en términos de tiempo, costo, seguridad, confiabilidad y características del producto.	Presentar los valores en una moneda definida, indicando la tasa de cambio y la fecha de consulta cuando se conviertan divisas. Diferenciar los valores cotizados de los estimados y citar las fuentes utilizadas

Punto 5. Identificación de riesgos y medidas preventivas

Construir una matriz de riesgos que incluya, como mínimo, cinco riesgos relevantes para la operación internacional.

Riesgo identificado	**Etapa en la que ocurre**	**Medida preventiva o de control**
Daño o deterioro de la mercancía	Preparación y transporte	Por proponer
Retraso en la entrega	Transporte y aduanas	Por proponer
Incremento de los costos logísticos	Toda la operación	Por proponer
Incumplimiento de requisitos de ingreso	Exportación e importación	Por proponer
Accidente o lesión durante la manipulación	Cargue y descargue	Por proponer

Los equipos deberán asignar niveles de probabilidad e impacto mediante una escala definida y coherente, explicar su valoración y proponer medidas de prevención, contingencia y seguimiento.

También deberán considerar riesgos propios del producto seleccionado, como variaciones de temperatura, humedad, rotura, contaminación, pérdida de trazabilidad o incumplimiento de las condiciones de almacenamiento.

Punto 6. Propuesta final de mejora logística

A partir de los análisis anteriores, presentar una propuesta de operación internacional que integre:

- Mercado de destino y justificación comercial.
- Preparación adecuada de la carga.
- Ruta y modalidad de transporte seleccionadas.
- Estimación de costos.
- Incoterm recomendado.

- Riesgos prioritarios y medidas de control.
- Herramientas digitales propuestas.
- Indicadores para evaluar el desempeño logístico.

Incluir al menos tres indicadores con su fórmula, por ejemplo:

- Costo logístico por unidad: costo logístico total / unidades transportadas.
- Cumplimiento de entregas a tiempo: entregas puntuales / entregas totales × 100.
- Porcentaje de mercancía averiada**:** unidades averiadas / unidades despachadas × 100.

Definir metas de referencia para la operación y explicar cómo se utilizarían los indicadores para evaluar resultados y proponer mejoras.

7. Entregables

Cada equipo presentará:

1. **Informe escrito:** documento organizado con portada, introducción, objetivos, desarrollo de los siete puntos, conclusiones y referencias bibliográficas.
2. **Anexos técnicos:** diagrama de la ruta, matriz de costos, matriz de riesgos y evidencias de consulta de fuentes.
3. **Presentación ejecutiva:** diapositivas o recurso digital que sintetice la propuesta.
4. **Sustentación tipo empresa:** exposición de 10 minutos, asumiendo el rol de consultores logísticos que presentan una solución ante la dirección de una compañía exportadora.

Las cifras, las rutas, los requisitos regulatorios y las cotizaciones deberán estar respaldados por fuentes verificables. Las estimaciones deberán identificarse expresamente como tales.

8. Rúbrica de evaluación

Criterio	**Aspectos por evaluar**	**Porcentaje**
Investigación de mercado	Análisis del país, demanda, competencia y requisitos de acceso	15 %
Selección del transporte y diseño de la ruta	Coherencia técnica, comparación de alternativas y justificación	15 %
Preparación y protección de la carga	Adecuación de envases, empaques, embalajes y manipulación	15 %
Análisis de costos de la DFI	Matriz, cálculos, fuentes, Incoterm y propuestas de optimización	20 %
Identificación y gestión de riesgos	Priorización, medidas preventivas y contingencias	10 %
Aplicación de herramientas digitales	Pertinencia, beneficios y aplicación práctica	10 %

Presentación y sustentación profesional	Claridad, dominio del tema, argumentación y manejo del tiempo	10 %
Calidad del informe y fuentes	Organización, redacción, referencias y respaldo de la información	5 %
Total		**100 %**

9. Recomendaciones finales

- Distribuir las responsabilidades entre los cinco integrantes y evidenciar el aporte de cada uno.
- Consultar fuentes oficiales y especializadas, como ProColombia, DIAN, DANE, autoridades sanitarias y fitosanitarias, autoridades aduaneras del país de destino y operadores logísticos. Especialmente el libro Distribución Física Internacional: fundamentos y aplicaciones en la logística global.
- Verificar los requisitos regulatorios vigentes para el producto específico; no asumir que todos los productos están sujetos a las mismas condiciones.
- Utilizar referencias bibliográficas y citas de acuerdo con las normas APA, séptima edición.
- Sustentar cada decisión con información y argumentos; no limitarse a describir conceptos.
- Evitar cifras inventadas o cotizaciones sin fuente.
- Prepararse para responder preguntas sobre costos, ruta, riesgos, Incoterm y viabilidad de la operación.

RESULTADO ESPERADO:

CADA EQUIPO DEBERÁ DEMOSTRAR QUE PUEDE ANALIZAR, DISEÑAR Y SUSTENTAR UNA OPERACIÓN DE EXPORTACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, TOMANDO DECISIONES LOGÍSTICAS JUSTIFICADAS Y ORIENTADAS A LA COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA COLOMBIANA.

PUNTOS A EVALUAR

SEGUNDO PARCIAL: PUNTOS 1, 2 y 3 (EXPOSICIÓN)

TERCER PARCIAL: PUNTOS 4, 5 Y 6 (EXPOSICIÓN)